

# 兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育 发展采购项目

## 招标文件

(第一标段)

项目编号：兰财采字公开招-2026-12



**豪畅管理**  
HAOCHANGGUANLI

采 购 人：兰考县教育体育局

采购代理机构：河南豪畅工程管理有限公司

编 制 日 期：二〇二六年三月

## 招标文件编制的委托与批准

我单位拟实施 兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目，采购工作委托 河南豪畅工程管理有限公司 负责组织代理招标，代理单位编制的招标文件我们确认。

采购人：\_\_\_\_\_（盖章）



我单位受采购人 兰考县教育体育局 的委托，代理 兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目 招标工作，现已完成招标文件的编制工作。

采购代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）



## 招标文件公平竞争审查自查表

项目名称	兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目	
标段名称	第一标段：兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目	
招标人	兰考县教育体育局	联系人及联系电话 魏先生/13937840925
代理机构	河南豪畅工程管理有限公司	联系人及联系电话 陈女士/17703815185
序号	条款内容	审查结果
1	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
2	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
3	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4	设定明显超出招标项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

6	将特定行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构（法律法规有明确要求的除外）。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
<p>招标人审查意见： 经审查，本项目招标文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <p style="text-align: right;">(单位签章) 2020年3月16日</p>		

# 目 录

第一章 公开招标公告	1
第二章 供应商须知	5
供应商须知前附表	5
1. 总则	12
2. 招标文件	13
3. 投标文件	14
4. 投标	16
5. 开标	16
6. 评标	17
7. 合同授予	18
8. 重新招标和改变招标方式	19
9. 纪律和监督	19
10. 代理服务费	20
11. 质疑（投诉）	20
12. 需要补充的其他内容	20
第三章 评标办法	28
评标办法前附表	28
1. 评审原则	34
2. 评审标准	34
3. 评标程序	34
第四章 合同条款及格式	38
第五章 采购内容及技术要求	44
第六章 投标文件格式	65

**第一章 公开招标公告**  
**兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目**  
**第一标段 公开招标公告**

项目概况

兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目招标项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》网站（<http://ggzy.lankao.gov.cn>）获取招标文件，并于 2026 年 4 月 8 日 9 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

- 1、项目编号：兰财采字公开招-2026-12
- 2、项目名称：兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：7620699.90 元  
最高限价：7620699.90 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	兰财采字公开招-2026-12-1	第一标段：兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目采购 1	2124940.00	2124940.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- (1)资金来源：财政资金
  - (2)标段划分：本项目共 3 个标段  
第一标段：兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目采购 1
  - (3)采购内容：  
第一标段：采购内容及技术要求包含的全部内容
  - (4)交货期：  
第一标段：签订合同后 30 日历天完成交货、安装、调试及相关的技术服务
  - (5)交货地点：采购人指定地点
  - (6)质量要求：符合国家及相关行业标准并满足采购人要求
  - (7)质保期：符合国家及相关行业标准
- 6、合同履行期限：同交货期
  - 7、本项目是否接受联合体投标：否
  - 8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

(1) 本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

(2) 为促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）的规定，落实支持中小企业发展政策，中小微企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），供应商提供《中小企业声明函》，没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。

(3) 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

3、本项目的特定资格要求：

第一标段：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度经会计师事务所或者审计机构审计的财务报告，若供应商成立未满一年的，需提供企业财务报表）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2025年3月1日以来任意1个月的纳税缴费和社保缴费相关证明材料，依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供相应证明文件材料）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式自拟）；

(6) 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“失信被执行人”(由于“信用中国”网站更新,失信被执行人查询窗口转跳至“中国执行信息公开网”,故本项目查询提供“中国执行信息公开网”网站失信被执行人查询结果或“信用中国”网站失信被执行人查询结果均可)和“重大税收违法失信主体”、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录。若上述对象有一个或一个以上存在失信记录的,拒绝其参与本次招标活动(查询结果需显示日期,查询日期应为在本公告发布之日后,查询对象为供应商,提供网页截图);

(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动(提供通过“国家企业信用信息公示系统”查询的相关证明材料,包含公司信息、股东及出资信息,查询日期应为在本公告发布之日后);

(8) 本次招标不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

1. 时间: 2026年3月17日至2026年4月7日, 每天上午00:00至12:00, 下午12:00至23:59(北京时间, 法定节假日除外)。

2. 地点:《全国公共资源交易平台(河南省·兰考县)》(<http://ggzy.lankao.gov.cn>)。

3. 方式: 需通过CA在《全国公共资源交易平台(河南省·兰考县)》网站“交易主体登录”入口登录后进行相关操作。

(1) 未办理CA的投标人、供应商, 报名前须登录《全国公共资源交易平台(河南省·兰考县)》网站先进行“交易主体注册”, 再办理CA。

(2) 已办理省内兰考县以外CA的, 可以进行CA互认。省外的咨询相应CA公司。  
互认步骤: 在《全国公共资源交易平台(河南省·兰考县)》网站先进行“交易主体注册”, 再用CA进行绑定《全国公共资源交易平台(河南省·兰考县)》交易系统。

4. 售价: 0元

### 四、投标截止时间及地点

1、时间: 2026年4月8日9时30分(北京时间)。

2、地点《全国公共资源交易平台(河南省·兰考县)》网站(<http://ggzy.lankao.gov.cn>)

### 五、开标时间及地点

1、时间: 2026年4月8日9时30分(北京时间)。

2、地点:《全国公共资源交易平台(河南省·兰考县)》(<http://ggzy.lankao.gov.cn>)。

## 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台(河南省·兰考县)》上发布,招标公告期限为五个工作日。

## 七、其他补充事宜

本项目采用“远程不见面”开标方式,供应商无需到现场提交原件资料、无需到兰考县公共资源交易中心现场参加开标会议;供应商应当在开标时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等(系统解密时长默认为40分钟,错过解密时长者视为自动放弃本次投标),如对本项目有质疑(投诉),需按照相关流程通过线上提起质疑(投诉)。

## 八、凡对本次招标提出询问,请按照以下方式联系

### 1、采购人信息

名称:兰考县教育体育局

地址:兰考县振兴路与兰阳北路交叉口

联系人:魏先生

联系方式:13937840925

### 2、采购代理机构信息

名称:河南豪畅工程管理有限公司

地址:河南省郑州市金水区天伦路11号院1号楼1单元18层134号

联系人:陈女士

联系方式:17703815185

### 3、项目联系方式

联系人:陈女士

联系方式:17703815185

## 第二章、供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	采购人	名称：兰考县教育体育局 地址：兰考县振兴路与兰阳北路交叉口 联系人：魏先生 联系方式：13937840925
1.1.2	采购代理机构	名称：河南豪畅工程管理有限公司 地址：河南省郑州市金水区天伦路11号院1号楼1单元18层134号 联系人：陈女士 联系方式：17703815185
1.1.3	项目名称	兰考县教育体育局2025年支持学前教育发展采购项目
1.1.4	项目编号	兰财采字公开招-2026-12
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.6	标段划分	本项目共3个标段 第一标段：兰考县教育体育局2025年支持学前教育发展采购项目采购1
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	第一标段：采购内容及技术要求包含的全部内容
1.3.2	交货期	第一标段：签订合同后30日历天完成交货、安装、调试及相关的技术服务
1.3.3	交货地点	采购人指定地点
1.3.4	质量要求	符合国家及相关行业标准并满足采购人要求

1.3.5	质保期	符合国家及相关行业标准
1.4.1	供应商资格条件	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：</p> <p>（1）本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。</p> <p>（2）为促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）的规定，落实支持中小企业发展政策，中小微企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），供应商提供《中小企业声明函》，没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。</p> <p>（3）政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p> <p>3、本项目的特定资格要求：</p> <p>第一标段：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度经会计师事务所或者审计机构审计的财务报告，若供应商成立未满一年的，需提供企业财务报表）；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，</p>

		<p>格式自拟)；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2025 年 3 月 1 日以来任意 1 个月的纳税缴费和社保缴费相关证明材料，依法免税或不需要缴纳社保的供应商，应提供相应证明文件材料)；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺书，格式自拟)；</p> <p>(6) 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“失信被执行人”(由于“信用中国”网站更新，失信被执行人查询窗口转跳至“中国执行信息公开网”，故本项目查询提供“中国执行信息公开网”网站失信被执行人查询结果或“信用中国”网站失信被执行人查询结果均可)和“重大税收违法失信主体”、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录。若上述对象有一个或一个以上存在失信记录的，拒绝其参与本次招标活动(查询结果需显示日期，查询日期应为在本公告发布之日后，查询对象为供应商，提供网页截图)；</p> <p>(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动(提供通过“国家企业信用信息公示系统”查询的相关证明材料，包含公司信息、股东及出资信息，查询日期应为在本公告发布之日后)；</p> <p>(8) 本次招标不接受联合体投标。</p>
1.10.1	偏离	<p>经评标委员会审查后投标文件有下列情形之一的，视为未能实质性响应招标文件，其投标将会被拒绝：</p> <p>(1) 未按招标文件要求在相应的位置签章的；</p> <p>(2) 未按规定的投标文件格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；</p> <p>(3) 供应商递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；</p> <p>(4) 联合体投标的；</p>

		<p>(5) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；</p> <p>(6) 明显不符合招标要求、技术标准的要求；</p> <p>(7) 投标文件附加有采购人不能接受的条件的；</p> <p>(8) 供应商以他人的名义投标、串通投标、欺诈、威胁、以行贿手段或其他弄虚作假方式谋取中标采取可能影响评标公正性的不正当手段的；</p> <p>(9) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；</p> <p>(10) 投标行为违反相关法律、法规和规定的。</p>
1.11.1	投标预备会	不召开
2.1.1	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，采购人对招标文件进行的澄清或者修改内容均是构成招标文件的组成部分。
2.2.1	供应商提出问题的截止时间	递交投标文件的截止之日15日前。
2.2.2	供应商要求澄清招标文件的截止时间	递交投标文件的截止之日15日前
2.3.1	采购人书面澄清的时间	递交投标文件的截止之日15日前，通过《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》网站发布，一经发布即视为供应商已收到并确认，请各供应商及时关注本项目发出的相关信息。
3.1.1	构成投标文件的其他材料	/
3.3.1	投标有效期	60日历天（投标截止之日起）
3.6.1	投标文件份数	加密的电子投标文件 <u>壹</u> 份（在会员系统指定位置上传）
3.6.3	投标文件签字或盖章要求	按照招标文件中“投标文件格式”要求在相应的位置签章。
4.1.1	投标截止时间	2026年4月8日9时30分（北京时间）
5.1.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》（<a href="http://ggzy.lankao.gov.cn">http://ggzy.lankao.gov.cn</a>）。</p>
5.2.1	是否退还投标文件	否

5.2.3	开标程序	<p>1. 本项目采用“远程不见面”开标方式, 供应商无需到兰考县公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在招标文件确定的投标截止时间前, 登录远程开标大厅, 在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等。</p> <p>2. 供应商代表不需到开标现场, 应在投标文件上传截止时间前使用 CA 密钥对其电子投标文件完成远程解密, 否则, 供应商自行承担其投标文件不能开标的责任(系统解密时长默认为 40 分钟, 错过解密时长者视为自动放弃本次投标。)</p> <p>3. 因供应商原因造成投标文件未解密的, 视为撤销其投标文件。部分供应商的投标文件未解密的, 其他供应商的投标文件的开标会议可以继续进行。一个标段解密的投标文件不足三家时该标段不再继续进行。</p> <p>4. 开标程序:</p> <p>(1) 主持人点击“开标”, 解密开始倒计时。</p> <p>(2) 供应商对所上传加密的投标文件在规定时间内进行解密。</p> <p>(3) 解密时间结束后 5 分钟为质疑时间, 供应商可对开标会议提出质疑, 无供应商提出质疑视为对开标会议无异议, 开标结束。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	<p>1. 评标委员会构成: 共<u>5</u>人, 其中采购人代表<u>1</u>人; 技术、经济类专家<u>4</u>人。</p> <p>2. 评标专家确定方式:</p> <p>参加评标的专家于开标前24小时内, 从符合国家相关法律法规规定的评标专家库中随机抽取。</p>
6.1.2	是否授权评标委员会确定中标人	<p>否, 推荐的中标候选人数量: 1-3名</p> <p>依法必须招标的项目, 采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同, 或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的, 采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。如果排名第二的中标候选人也发生上述问题, 依次可确定排名第三的中标候选人为中标人。</p>

7.1.1	结果公告媒介及期限	1. 公示媒介： 《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》 2. 公示期限：1 个工作日
7.2.1	签订合同	采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。
7.5.1	付款方式	以签订合同为准
7.6	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
11	质疑（投诉）	如对本项目有质疑（投诉），需按照相关流程通过线上提起质疑（投诉）。
12	需要补充的其他内容	
12.1	电子投标文件	1、供应商应在投标文件递交的截止时间之前通过《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》网站递交电子投标文件，并由供应商的单位电子签章和法定代表人电子签章； 2、请供应商在上传电子投标文件时认真检查上传投标文件是否完整、正确。 3、请供应商时刻关注《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》网站和公司 CA 密钥推送消息。 4. 加密电子投标文件逾期上传的，采购人不予受理。 5. 按开标程序解密电子投标文件。 备注：供应商的电子投标文件需到《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》网站凭 CA 密钥登录会员系统，在“组件下载”中下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件（具体操作程序详见《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》网站操作规程）；

		<p>供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与兰考县公共资源交易中心联系。</p>
12.2	需要补充的其他内容	<p>1. 供应商如认为本招标文件含有倾向性或排斥潜在供应商的条款而使自己的权益受到损害的，请以网上质疑形式提出，否则，将视为对本招标文件要求无任何异议。</p> <p>2. 供应商一旦递交了投标文件，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。</p> <p>3. 供应商从参与项目交易开始至项目交易活动结束止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，留意变更公告等内容，特别是项目开标后，评标委员会向供应商提出的澄清要求、报价要求等，供应商应自系统发出 30 分钟（另有约定的从其约定）内回复，错过重要信息或超过 30 分钟回复者，供应商自行承担责任。</p> <p>4. 执行相关政府采购政策：</p> <p>（1）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）及《财政部关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30 号）；</p> <p>（2）《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）。</p> <p>5. 同一供应商参与本项目多个标段投标，最多只能中标 1 个标段，若某供应商被推荐为某标段第一中标候选人，其在后续标段的中标候选人资格自动终止，后续标段按评审得分依次递补。</p>
12.3	代理服务费	<p>参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002 号代理服务收费计算标准，向中标人收取。</p>
12.4	<p>本标段最高限价：</p> <p>第一标段：2124940.00 元</p> <p>注：供应商的投标报价不得超过此最高限价，否则按废标处理。</p>	
12.5	本项目对应的中小企业划分标准所属行业：工业。	

## 1. 总 则

### 1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.3 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.5 采购方式：见供应商须知前附表。

1.1.6 标段划分：见供应商须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

### 1.3 采购内容、交货期、交货地点、质量要求、质保期

1.3.1 本项目的采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.5 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

### 1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备资质条件：见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 被责令停业的；

(3) 被暂停或取消投标资格的；

(4) 财产被接管或冻结的；

(5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的。

(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一合同项下的政府采购活动。

(7) 未达到供应商须知前附表其他要求。

#### 1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动所发生的一切费用自理。

#### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

#### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 1.10 偏离

见供应商须知前附表。

### 2. 招标文件

#### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 公开招标公告
- (2) 供应商须知
- (3) 评标办法
- (4) 合同条款及格式
- (5) 采购内容及技术要求
- (6) 投标文件格式

除招标文件外，采购人对招标文件进行的澄清或者修改内容均是构成招标文件的组成部分。

#### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐；如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式），要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在供应商须知前附表规定的时间前以相关网站发布本项目信息形式给供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间不满足相关

要求，则按规定相应延长投标截止时间。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15日前，采购人可以书面形式修改招标文件，采购人将通过原公开招标公告发布的网站发布“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知供应商，以此编制投标文件，如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15日，相应延长投标截止时间。

## 2.4 招标文件的解释

招标文件最终解释权归采购人，所有解释均依据本招标文件及有关的法律、法规；在评标时，若出现招标文件无明确说明和处理的情况时，由评标委员会讨论确定处理方案；评标委员会成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

# 3. 投标文件

## 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、报价明细表
- 四、技术偏差表
- 五、法定代表人身份证明
- 六、授权委托书
- 七、资格审查资料
- 八、技术评审相关证明材料
- 九、商务评审相关证明材料
- 十、其他材料

## 3.2 投标报价

### 3.2.1 投标货币

投标文件中投标报价全部采用人民币表示。

### 3.2.2 投标报价

(1) 供应商依据本项目招标文件、采购内容及技术要求，并结合市场行情自主合理报价。报价是履行合同的最终报价，应包括本采购项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、

保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

(2) 投标报价应包括招标文件所确定的采购内容的全部内容。

(3) 供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择报价。如果供应商对某项报价进行保留或未计，均被认为已含在总报价内，超出采购人最高限价的报价为废标。

(4) 供应商应考虑价格变化风险，必须交纳的各种保险费用、运费、相关服务、税金等一切费用。

(5) 投标报价不得低于企业成本。

3.2.3 在投标之前，供应商须仔细阅读招标文件，如有问题须向采购代理机构或采购人咨询。

#### 3.2.4 价格扣除

详见评标办法。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 资格审查资料

3.4.1 资格审查资料：详见供应商须知前附表。

3.4.2 不接受联合体投标。

### 3.5 备选投标方案

供应商不得递交备选投标方案，按招标文件规定提交备选投标方案的除外。

### 3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关采购内容、交货期、交货地点、质量要求、质保期、投标有效期等实质性内容作出响应。

3.6.3 电子投标文件全部采用电子文档，投标文件所附的证书证件均为原件扫描件并加盖投标企业电子签章；并按招标文件要求在相应位置加盖电子签章或签名，由供应商的法定代表人签字或加盖电子签章的，应附法定代表人身份证明，由代理

人签字或加盖电子签章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。

#### 4. 投标

4.1.1 投标文件的密封和标记（本项目不适用）

4.1.2 开标时间：供应商须知前附表

4.1.3 开标地点：供应商须知前附表

#### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 供应商递交投标文件的地点：详见供应商须知前附表。

4.2.3 供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

#### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在供应商须知前附表规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.4 经评标委员会审查后投标文件有下列情形之一的，视为未能实质性响应招标文件，其投标将会被拒绝：

（1）未按招标文件要求在相应的位置签章的；

（2）未按规定投标文件格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

（3）供应商递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

（4）联合体投标的；

（5）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

（6）明显不符合招标要求、技术标准的要求；

（7）投标文件附加有采购人不能接受的条件；

（8）供应商以他人的名义投标、串通投标、欺诈、威胁、以行贿手段或其他弄虚作假方式谋取中标采取可能影响评标公正性的不正当手段的；

（9）不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；

（10）投标行为违反相关法律、法规和规定的。

#### 5. 开标

##### 5.1 开标时间和地点

详见供应商须知前附表。

## 5.2 开标程序

详见供应商须知前附表。

## 6. 评标

6.1 评标委员会评审由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.1 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.2 评审过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

## 6.2 评标程序

详见第三章“评标办法”

## 6.3 评审原则

6.3.1 评标委员会按照第三章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的投标文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应招标文件的投标文件按无效响应处理，有下列情形之一者视为未实质性响应招标文件，其投标文件将被否决：

- (1) 投标文件未按要求签字或盖章；
- (2) 投标文件中在同一个项目中有两个同类数字又未声明其中哪一个有效；
- (3) 投标文件的关键内容字迹模糊，无法辨认的；
- (4) 供应商相互串标的；
- (5) 有关法律法规规定的其他情况。

6.3.2 评标委员会应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低的顺序推荐1-3名中标候选人，并编写评审报告。

6.3.3 评审报告将由评标委员会全体人员签字。评标委员会成员对评审报告有异

议的，评标委员会按照少数服从多数的原则推荐中标候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的评标委员会成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由评标委员会书面记录相关情况。评标委员会成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

6.3.4 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏离进行补正；评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正；澄清、说明和补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外），供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分；评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

## **7. 合同授予**

### **7.1 定标方式**

7.1.1 除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人的顺序确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

### **7.2 中标通知**

7.2.1 在规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

### **7.3 履约担保（无）**

### **7.4 签订合同**

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内（中标人应在发布中标结果公告后的3个工作日内领取中标通知书，逾期未领的，视同中标结果公告后的第1个工作日内已领取），根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并依据相关法律法规顺延确定下一候选人为中标人或重新采购。

7.4.2 发出中标通知书后，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失。

## **8. 重新招标和改变招标方式**

### **8.1 重新招标**

有下列情形之一的，采购人将重新招标（采购任务取消的除外）：

(1) 投标截止后投标人不足 3 家，或通过资格审查、符合性审查的投标人不足 3

家；

- (2) 符合专业条件或对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家；
- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为；
- (4) 投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付；
- (5) 招标文件存在不合理条款、重大缺陷或程序违法，导致无法继续评标或结果无效；
- (6) 评标委员会组成违法、评标受非法干预，导致评标结果无效且无法补救；
- (7) 中标人无正当理由拒签合同，且无合格顺延候选人；
- (8) 法律法规规定的其他应当重新招标的情形。

重新招标前，采购人将发布项目终止及重新招标公告，并书面报告本级财政部门。

## 8.2 改变招标方式

重新招标后供应商仍少于3家或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的采购项目，经原审批或核准部门批准后改变招标方式。

## 8.3 重新采购的其他情形

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人名单确定中标人。采购人原则上应当确定排名第一的中标候选人为中标人。若排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

# 9. 纪律和监督

## 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

## 9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

## 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”

没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### 10. 代理服务费

代理服务费：详见供应商须知前附表。

#### 11. 质疑（投诉）

如对本项目有质疑（投诉），供应商须在法定质疑（投诉）期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（投诉），按照相关流程通过线上提起质疑（投诉）。

#### 12. 需要补充的其他内容

12.1 未尽事宜按国家有关规定执行。

12.2 本招标文件的解释权归采购人。

附件:大中小微型企业划分标准（国家政策和标准如有调整时以最新为准）

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

# 国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

## 国办发〔2025〕34号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

### 一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

#### （一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

#### （二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

### （三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起 5 年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置 3—5 年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

## 二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

## 三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

## 四、政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件 1）计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明

函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

## 五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

(二) 政府采购投诉处理、监督检查中,对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的,相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等,财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

(三) 政府采购投诉处理、监督检查中,对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的,按照本通知第五条第(一)项规定的原则处理;对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的,相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中,相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的,不应当享受对本国产品的政府采购支持政策,由此影响或者可能影响采购结果的,财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自 2026 年 1 月 1 日起施行。

附件: 1. 中国境内生产的组件成本核算基本规则

2. 关于符合本国产品标准的声明函

国务院办公厅

2025 年 9 月 28 日

## 附件 1

### 中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

**附件 2.** 关于符合本国产品标准的声明函（详见投标文件格式附件）

### 第三章 评标办法

#### 评标办法前附表

条款号	评审因素		评审标准
2.1.1	形式 评审 标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	符合投标函签字盖章格式要求
		投标文件格式	符合“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效投标报价
2.1.2	资格 评审 标准	营业执照	符合第二章“供应商须知”1.4.1规定
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合第二章“供应商须知”1.4.1规定
		具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	符合第二章“供应商须知”1.4.1规定
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章“供应商须知”1.4.1规定
		参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录	符合第二章“供应商须知”1.4.1规定
		信用查询	符合第二章“供应商须知”1.4.1规定
		其它要求	符合招标文件其他要求
2.1.3	响应 性评 审标 准	投标内容	符合第二章“供应商须知”的规定
		交货期	符合第二章“供应商须知”的规定
		交货地点	符合第二章“供应商须知”的规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知”的规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”的规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”的规定

		其他要求	符合招标文件其他要求	
条款号	编列内容			
2.2.1	投标报价：30分；技术评审：60分；商务评审：10分 评委集体评议，独立打分；各评委汇总得分的算术平均值，即为该供应商的最终得分。			
条款号	评分标准			分值
2.2.2 (1)	投 标 报 价 ( 30 分)	投 标 报 价 (30分)	(1) 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分（30分）。 (2) 其他供应商报价得分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30	0-30 分
2.2.2 (2)	技 术 评 审 ( 60 分)	技 术 参 数 (27分)	供应商应根据招标文件“第五章 采购内容及技术要求”进行响应；所有条款均符合招标文件技术参数与要求的得满分；每有1项条款参数不满足的扣3分，扣完为止。	0-27 分
		项 目 实 施 方 案 (33分)	供货方案包括但不限于备货方案，运输方案，装卸方案，交货进度计划，交货保证措施，进行评分： 1. 供货方案具有针对性，提出的备货方案，运输方案，装卸方案，交货进度计划，交货保证措施，全面、详细、合理、可行，完全满足本项目需求的，得7分； 2. 供货方案针对性一般，提出的备货方案，运输方案，装卸方案，交货进度计划，交货保证措施，全面、合理、可行，能满足本项目需求的，得5分； 3. 供货方案较为简单，提出的备货方案，运输方案，装卸方案，交货进度计划，交货保证措施，合理、可行，但个别细节需要进一步完善的，得3分； 4. 供货方案有缺项，提出的备货方案，运输方案，装卸方案，交货进度计划，交货保证措施，不具有针对性，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的，得1分；	0-7 分

			5. 未提供的得 0 分。	
		质量保 证措施	<p>质量保证措施包括但不限于提供产品的质量稳定保证措施，包装完整、环保保证措施，质量风险管理保证措施，违约责任保证措施，进行评分：</p> <p>1. 质量保证措施具有针对性，提出的质量稳定保证措施，包装完整、环保保证措施，质量风险管理保证措施，违约责任保证措施，全面、详细、合理、可行，完全满足本项目需求的，得 7 分；</p> <p>2 质量保证措施针对性一般，提出的质量稳定保证措施，包装完整、环保保证措施，质量风险管理保证措施，违约责任保证措施，全面、合理、可行，能满足本项目需求的，得 5 分；</p> <p>3. 质量保证措施较为简单，提出的质量稳定保证措施，包装完整、环保保证措施，质量风险管理保证措施，违约责任保证措施，合理、可行，但个别细节需要进一步完善的，得 3 分；</p> <p>4. 质量保证措施有缺项，提出的质量稳定保证措施，包装完整、环保保证措施，质量风险管理保证措施，违约责任保证措施，不具有针对性，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的，得 1 分；</p> <p>5. 未提供的得 0 分。</p>	0-7 分
		验收方 案	<p>验收方案包括但不限于验收标准，验收进度计划（包括验收不合格后的处理措施），进行评分：</p> <p>1. 验收方案具有针对性，提出的验收标准，验收进度计划（包括验收不合格后的处理措施），检测方案，全面、详细、合理、可行，完全满足本项目需求的，得 7 分；</p> <p>2. 验收方案针对性一般，提出的验收标准，验收进度计划（包括验收不合格后的处理措施），检测方</p>	0-7 分

			<p>案，全面、合理、可行，能满足本项目需求的，得 5 分；</p> <p>3. 验收方案较为简单，提出的验收标准，验收进度计划（包括验收不合格后的处理措施），检测方案，合理、可行，但个别细节需要进一步完善的，得 3 分；</p> <p>4. 验收方案有缺项，提出的验收标准，验收进度计划（包括验收不合格后的处理措施），检测方案，不具有针对性，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的，得 1 分；</p> <p>5. 未提供的得 0 分。</p>	
		技术培训方案	<p>技术培训方案包括但不限于技术操作指导方案、培训计划及方式、拟派技术培训团队，进行评分：</p> <p>1. 技术培训方案具有针对性，提出的技术操作指导方案、培训计划及方式、拟派技术培训团队，全面、详细、合理、可行，完全满足本项目需求的，得 6 分；</p> <p>2. 技术培训方案针对性一般，提出的技术操作指导方案、培训计划及方式、拟派技术培训团队，合理、可行，能满足本项目需求的，得 4 分；</p> <p>3. 技术培训方案有缺项，提出的技术操作指导方案、培训计划及方式、拟派技术培训团队，不具有针对性，有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的，得 1 分；</p> <p>4. 未提供的得 0 分。</p>	0-6分
		应急方案	<p>应急方案包括但不限于遇到突发情况时的应急程序，采取的应急措施及人员配备，各类突发应急措施的预判和应对处理方式，进行评分：</p> <p>1. 应急方案具有针对性，提出的遇到突发情况时的</p>	0-6分

			<p>应急程序,采取的应急措施及人员配备,各类突发应急措施的预判和应对处理方式,完善、全面、详细、合理、可行,完全满足本项目需求的,得6分;</p> <p>2. 应急方案针对性一般,提出的遇到突发情况时的应急程序,采取的应急措施及人员配备,各类突发应急措施的预判和应对处理方式,合理、可行,能满足本项目需求的,得4分;</p> <p>3. 应急方案有缺项,提出的遇到突发情况时的应急程序,采取的应急措施及人员配备,各类突发应急措施的预判和应对处理方式,不具有针对性,有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑的,得1分;</p> <p>4. 未提供的得0分。</p>	
2.2.2 (3)	商务 评审 (10 分)	类似业绩	<p>供应商2023年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过类似项目(类似项目是指:至少含有采购清单内的一种产品)业绩(需提供合同原件扫描件)的得2分,未提供的得0分。</p>	0-2 分
		确保项目连续性 供货承诺	<p>1. 针对本项目确保项目连续性供货承诺,全面、详实、可行的保证技术措施落实到位的承诺和落实不到位的处理承诺的得3分;</p> <p>2. 针对本项目确保项目连续性供货承诺,基本全面、基本详实、基本可行的保证技术措施落实到位的承诺和落实不到位的处理承诺的得2分;</p> <p>3. 针对本项目确保项目连续性供货承诺,不全面、不可行的保证技术措施落实到位的承诺和落实不到位的处理承诺的得1分;</p> <p>4. 未提供的得0分。</p>	0-3 分
		服务承诺	<p>内容包括但不限于实质性优惠承诺,质保期内、外售后服务方式、响应时间、解决问题时间安排承诺,备品备件保证供应承诺,售后巡检服务承诺,针对</p>	0-5 分

			<p>本项目有利于采购人的其它承诺等，进行评分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服务承诺完整（包含上述全部内容）、详尽，完全满足项目要求的得5分；</li> <li>2. 服务承诺基本完整（包含上述全部内容，但内容不够详尽或其中某项描述欠缺的）的得3分；</li> <li>3. 服务承诺不完整（上述内容缺项，内容针对性一般）的得1分；</li> <li>4. 未提供的得0分。</li> </ol>	
--	--	--	---	--

## 1. 评审原则

本次评标采用综合评分法，评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，综合评分相等时，以报价得分高的优先；报价得分也相等的，由采购人自行确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.1 响应性评审标准：见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准：见评标办法前附表；

## 3. 评审程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其响应作废标处理：

- (1) 串通响应或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- (3) 未按规定格式填写、内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- (4) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (5) 不符合招标文件规定的其他实质性要求。

### 3.2 详细评审

#### 3.2.1 异常低价审查

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定：

（一）采购人应当在采购文件中明确，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%

的，即投标（响应）报价 $\lt$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $\lt$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

### 3.2.2 价格扣除

（1）《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）及《财政部关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30 号）；供应商须对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。评标委员会须根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

（2）本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购

节能环保产品等政府采购政策。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知豫财购》（〔2022〕5号）、财库〔2020〕46号文件的规定，本项目给予小微企业20%的价格扣除优惠，大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%），给予联合体或大中型企业6%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审；关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除；关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除；同一供应商，价格扣除优惠只享受一次，不重复享受政策。

### 3.2.3 同品牌处理办法：

（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目，将在招标文件中载明核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。

3.2.3 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

（1）按本章第 2.2.2(1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；

（2）按本章第 2.2.2(2) 目规定的评审因素和分值对技术评审计算出得分 B；

（3）按本章第 2.2.2(3) 目规定的评审因素和分值对商务评审计算出得分 C；

3.2.4 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.5 供应商得分=A+B+C。

3.2.6 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商在合理的时间内作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3.2.7 在评标过程中，凡遇到无界定或界定不清、前后不一致使评标委员会意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由评标委员会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

### **3.3 投标文件的澄清和补正**

3.3.1 在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏离进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外），供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### **3.4 评标结果**

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评审报告。

## 第四章 合同条款及格式

(仅供参考, 以采购人最终签订的版本为准)

### 政府采购合同书

合同编号:

甲方(采购人):

乙方(中标人):

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定, 甲乙双方按照代理机构提供的招标结果(项目名称: \_\_\_\_\_, 项目编号: \_\_\_\_\_) 签订本合同。

第一条: 合同标的

乙方应根据本项目要求按下列清单提供货物(或服务项目的服务范围与内容):

产品名称	规格型号	数量	单位	单价	总价	交货期

第二条: 本合同项下货物(服务)的总价款为人民币 \_\_\_大写:

(¥: \_\_\_\_\_)。合同总价款中包含: 本招标采购对象, 及与之相关的货物设计、制造、包装、运输、装卸、安装、调试、质量检验、各项税费、保险费、意外事故、等验收合格前全部费用, 以及备品备件、专用工具、技术培训、技术资料、保修期内的各项保修和系统维护费用、相应的伴随服务和售后服务费用等。

第三条: 组成本合同的有关文件

代理机构发出的招标文件及补充文件、乙方投标报价文件、成交通知书、经双方和有关监督部门同意的相关变更、补充协议、澄清确认函(如果有的话)及与本次采购活动相关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

第四条: 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物（服务）或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

#### 第五条:质量保证

- 1、乙方所提供的货物（服务）的技术规格标准应与招标文件规定的技术规格标准相一致；若技术性能标准无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。
- 2、乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合本项目规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期限内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

#### 第六条:包装要求

- 1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。
- 2、每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

#### 第七条:交货和验收

- 1、交货（服务）地点：\_\_\_\_\_
- 2、交货（服务）期限：\_\_\_天，从\_\_\_\_\_计算。
- 3、乙方交付的货物（服务）应当完全符合本合同、招标文件及投标文件所规定的货物、数量和规格要求，不符要求的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。
- 4、货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。
- 5、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。
- 6、甲方应当在到货后的\_\_\_\_\_日内对货物进行验收；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的\_\_\_\_\_日内进行质量验收。验收合格的，由甲方签署验收单并加盖单位公章。招标文件对检验期限另有规定的，从其规定。
- 7、货物和系统调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方报价文件的

承诺（详细标准可在合同附件载明，且不得低于国家相关标准）。

#### 第八条:伴随服务及售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规定和“三包”规定以及乙方对本项目的“服务承诺”提供服务。

2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试及搬运、售后服务等；

3、若报价文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

3.1乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

3.2货物中若为其他货物则按生产厂家的标准执行，但不得少于2年（请分别列出：\_\_\_\_\_）；保修期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算，保修费用包含在合同总价中。

3.3免费保修期：\_\_\_\_\_，保修期内，乙方负责对其提供货物的配件及零部件等，不再收取任何费用。

3.4货物故障报修的响应时间为：\_\_\_\_\_小时。

3.5若货物故障在检修\_\_小时后仍无法排除，乙方应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

3.6所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派人到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

3.7保修期以后的维修维护由双方协商再定。

3.8质量要求与售后服务要求：

供方应保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术规范等的要求。

3.8.1、中标后能够提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员、售后技术人员及联系方式等。

3.8.2、提供质保期内免费上门保修服务，7天24小时全年无休，保修期自验收合格之日起计算。

3.8.3、质保期内（以本项目验收合格之日算起）为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）电话咨询：为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。

（2）现场响应：采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人售后应在 24 小时内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在 24 小时内解决的，应在 48 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

（3）中标人定期对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。

（4）技术升级：在质保期内，如果制造商的产品技术升级，中标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务做出明确承诺。

3.8.4、质保期后为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

（2）应以优惠价格继续提供售后服务。

3.8.5、备品备件及易损件：

售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。中标人提供原厂标准的备品备件、易损件、消耗资料价格清单及折扣率。对有瑕疵或不能修复的货物负责免费更换。

### 三、合同履行的地点及进度 第九条：履约保证金

本合同签订生效以前乙方应按询价文件规定的金额向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金。如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权扣除其履约保证金。

### 第十条：货款支付

1、付款方式（方式）\_\_\_\_\_。本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、如本合同项下的采购资金系甲方自行支付，乙方向甲方开具发票，甲方在签署验收单后按付款方式约定付款。如合同项下的采购资金系财政拨款，则出具经甲方盖章确认的发票复印件、经甲方签署的验收单、合同副本等材料，按付款方式约定申请拨付款项。

### 第十一条：违约责任

1、甲方无正当理由拒绝接收货物（服务）、拒付货物（服务）款的，由甲方向乙方

偿付合同总价的5%违约金。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

3、如乙方不能按约定交付货物（服务），或交付的货物（服务）质量、品种、型号、规格等不符合合同规定或有关标准，甲方有权拒收，并扣除其履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价\_\_\_\_\_的违约金。

4、乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付\_\_\_\_\_滞纳金。如乙方逾期交货达\_\_\_\_\_天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并扣除乙方质量保证金，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6、乙方违反本合同有关约定或未按“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，每次扣除乙方违约金\_\_\_\_\_元（合同另有约定的从其约定）。

7、乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

#### 第十二条：合同的变更补充，终止及转让

除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

#### 第十三条：不可抗力

1、因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2、本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的其他任何无法预见、避免或者控制的事件（市场价格波动风险不在此列）。

#### 第十四条：争议的解决

1、因质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。经鉴定符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解

决，如果协商不能解决争议，任何一方均可以向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十五条：合同生效及其他

1、本合同未尽事宜，双方另行补充。

2、本合同一式\_\_份，甲、乙双方授权代表签字并盖单位公章后生效。甲、乙双方各执\_\_份，监督部门\_\_份，均具有同等法律效力。

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

年 月 日

年 月 日

## 第五章 采购内容及技术要求

项目名称：兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目

标段：第一标段：兰考县教育体育局 2025 年支持学前教育发展采购项目采购 1

### 采购内容及技术要求

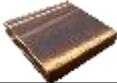
序号	产品名称	参数	单位	数量
1	多功能滑梯	<p>1、整体规格：≥1500*410*490cm，配置四方平台 5 个，长方平台 1 个，直径 114 毫米立柱 19 只，四柱风车顶 2 个，四柱火箭顶 1 个，一柱树叶 2 个，一柱松叶 1 个，一柱大音符 1 个，一柱小音符 1 个，一柱风车 1 个，高 160 五节三道滑 1 套，高 200 卷桶滑 1 套，螺旋滑 1 套，轮胎攀爬架 1 组，爬岩板 1 组，十步梯 1 套，网笼企鹅门 1 个，滚塑网圈 3 个，立式爬网笼 1 个，斜形爬网笼 3 个，荡桥 1 套，吊环 1 组，塑料隔牌 9 个，三道滑门 1 个。</p> <p>2、支柱材质：外径镀锌管≥Φ114mm、厚度≥2.0mm 焊管，表面处理采用室外聚脂系树脂粉体涂装烤漆。</p> <p>3、爬网：采用一股钢丝锦纶绳手工编织，平台、步梯材质采用厚度≥2.0mm 冷轧钢板冲孔。</p> <p>4、钢管配件材质：外径 25/32/38mm，厚度≥1.6mm 焊管。</p> <p>5、塑料件材质：线型低密度聚乙烯树脂（LLDPE）无毒无味，添加抗紫外线、光稳定剂及抗静电剂，高级颜料粉，大型正反转流水线滚塑机一次性成型。韧性好、高强度、两面都光滑、不会破裂、造型美、抗老化、抗静电、表面光滑亮光、色彩鲜艳、不褪色、经久耐用。</p>	套	6
2	攀爬滑梯组合	<p>1. 尺寸：≥670*420*370cm</p> <p>2. 主要支撑柱采用黄花梨木材质，柱子规格：≥97*97mm，纹理清晰，柱子四边中心位置刻画细微凹槽。平台采用黄花梨木材质平台。规格≥1100*1100mm，平台板面板材厚度≥23mm。经打磨批灰后，外涂室外专用防水清漆，防腐、防水能力好，无锐边锐角等，整体牢固，无安全隐患。</p> <p>3. 爬网镀锌管配件：镀锌管外径直径≥48mm 镀锌管，壁厚≥20mm。表面处理：CO<sub>2</sub> 气体保护焊、经喷砂技术处理、然后经过抛光处理、室外聚酯系树脂粉体涂装高温电磁烤漆、高温固化、表面光滑、抗紫外线、抗腐蚀、色彩鲜艳、不易脱落。</p> <p>4. 绳网采用直径≥14mm 航海船用缆绳，中芯为镀铬钢丝，外层再覆以变色锦纶编织绳，强度大，抗磨损，耐腐蚀，安全性能好，安全使用性能好。</p> <p>5. 滑梯塑料：采用塑料粒子，无毒无味，渗入抗紫外线，光稳定剂及抗静电剂，高级颜料粉，防脱色、韧性好、高强度（壁厚≥0.6cm）、两面光滑、颜色粉末与聚乙烯基材充分混合，颜色与基材密不可分，防褪色、脆化、静电等元素长久不会流失。</p> <p>6. 五金零件：材质：不锈钢半圆头，T 型平头螺丝。表面处理：机械抛光。</p> <p>7. 其他：接触面材料及结合角铁均经导圆角处理，以维护使用者的安全。</p> <p>8. 配置：木制楼梯 1 套、攀岩板 1 套、轮胎攀爬 1 套、爬梯攀爬 1 套、塑料滑桶 1 套、装饰花 1 套、塑料门牌 4 个、屋顶 2 套。</p>	套	5

3	攀爬网	<p>1、规格：≥680*680*200cm。</p> <p>2、采用直径≥114mm 镀锌管，壁厚 2mm，焊接采用氩弧焊及 CO2 气体保护焊，整体加工成型后经专业技术人员进行热镀锌及抛砂处理，表面再喷涂户外环保聚酯珠光粉末，高温固化，表面光滑，抗紫外光能力强，色彩鲜艳，不易脱落，耐腐蚀；喷涂设备采用计算机控制的静电粉末喷涂装置，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率，无污染。</p> <p>3、绳网采用海上专用海缆绳材质，直径≥16mm，内芯含钢丝线。绳网网格大小符合相关安全标准，并保证所需荷载；连接扣采用铝合金椭圆球压铸件衔接，在整体上结构坚固。</p> <p>4、塑胶件采用滚塑专用料，经滚塑成形，塑料壁厚 6mm 以上，色彩艳丽，抗静电能力强，安全环保，耐候性好，强度高。</p> <p>5、配置秋千 4 组、圆盘爬绳 4 个。</p>	套	6
4	攀爬架	<p>1. 尺寸：≥400*150*200cm</p> <p>2. 攀岩板采用≥5*8cm 黄花梨框架，攀岩板采用≥1.8cm 厚木板，网格采用直径≥14mm 海缆绳，绳梯采用直径≥5cm 圆棍黄花梨。经切、刨、铣、冲等处理，表面进行防腐防火防蛀处理后，采用原子灰进行二次刮灰抹平，并打磨光滑，采用环保清漆，正面涂层平整光滑，光泽柔和，外表面以及儿童可触及的隐秘处，均不得有锐利棱角。毛刺以及 五金尖锐。</p> <p>3. 轮胎为优质橡胶轮胎，表面经清洗和精工打磨，经喷漆工艺制作而成，无毒无味，安全环保。</p> <p>4. 功能配置：木质攀登 1 组、木板攀爬 2 组、攀岩攀爬 1 组、圆棍攀爬 1 组、轮胎攀爬 1 组、圆棍攀爬 1 组、网格攀爬 1 组。</p>	套	5
5	户外大型炭烧积木	<p>(详细参数见附件)</p> <p>1、规格:标准版 1633 碳化积木，最长尺寸 120*10*2.5cm，共 (26) 个形状；</p> <p>2、材质: 采用松木，碳化+水性清漆，边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童可触及的隐蔽处，均没有锐利的棱角、毛刺等露出的锐利尖锐。</p> <p>3、配置明细为 (规格允许偏差±3mm)：</p> <p>(1)、长条板 (开槽)：规格 120*10*2.5cm，数量 12 块；</p> <p>(2)、长条板 (不开槽)：规格 120*10*2.5cm，数量 12 块；</p> <p>(3)、正方形：规格 10*10*5cm，数量 180 块；</p> <p>(4)、正方形：规格 10*10*2.5cm，数量 252 块；</p> <p>(5)、长方形：规格 20*10*5cm，数量 440 块；</p> <p>(6)、长方形：规格 20*10*2.5cm，数量 400 块；</p> <p>(7)、长方形：规格 40*10*2.5cm，数量 99 块；</p> <p>(8)、长方形：规格 60*10*2.5cm，数量 40 块；</p> <p>(9)、长方形 (开槽)：规格 60*10*2.5cm，数量 6 块；</p> <p>(10)、长方形：碳化 80*10*2.5cm，数量 18 块；</p> <p>(11)、三角形：碳化 39*20*2.5cm，数量 12 块；</p> <p>(12)、直角三角形：碳化 40*20*2.5cm，数量 8 块；</p> <p>(13)、圆柱积木：碳化 10*10*20cm，数量 6 块；</p> <p>(14)、圆柱积木：碳化 10*10*40cm，数量 2 块；</p> <p>(15)、圆柱积木：碳化 5*5*10cm，数量 40 块；</p>	套	10

		<p>(16)、圆柱积木： 碳化 5*5*20cm，数量 40 块；</p> <p>(17)、圆柱积木： 碳化 5*5*40cm，数量 20 块；</p> <p>(18)、半圆环积木： 碳化 30*15*2.5cm，数量 6 块；</p> <p>(19)、半圆积木： 碳化 20*10*2.5cm，数量 6 块；</p> <p>(20)、四分之一圆环积木： 碳化 42*15*2.5cm，数量 8 块；</p> <p>(21)、扇形积木： 碳化 20*20*2.5cm，数量 8 块；</p> <p>(22)、Y 型： 碳化 60*30*2.5cm，数量 2 块；</p> <p>(23)、三叉路： 碳化 42*30*2.5cm，数量 4 块；</p> <p>(24)、锥形： 碳化 10*10*15cm，数量 8 块；</p> <p>(25)、推车： 碳化 60*49*54cm，数量 2 个；</p> <p>(26)、一字梯： 碳化 160*57*10cm，数量 1 个；</p> <p>(27)、人字梯： 碳化 160*57*15.5cm，数量 1 个。</p>		
6	秋千滑梯组合	<p>1、规格：≥550*350*280cm</p> <p>2、立柱采用黄花梨木材质，柱子规格：≥97*97mm，纹理清晰，柱子四边中心位置刻画细微凹槽。平台采用黄花梨木材质平台。平台规格≥1100*1100mm，平台板面板材厚度≥23mm。经打磨批灰后，外涂室外专用防水清漆，防腐、防水能力好，无锐边锐角等，整体牢固，无安全隐患。</p> <p>3、塑胶件采用滚塑专用料，经滚塑成形，塑料壁厚 6mm 以上，色彩艳丽，抗静电能力强，安全环保，耐候性好，强度高。</p> <p>4、配置：秋千 3 组、滑梯 1 套、篷布屋顶 1 套、平台 1 个、攀岩板 1 个、望远镜装饰 2 个等。</p>	套	7
7	体操垫	<p>牛津防水迷彩布、珍珠海绵，</p> <p>≥120*60*10cm，两折</p>	张	128
8	平衡木	<p>1、规格：≥长 200*宽 15*高 30cm；</p> <p>2、材质：巴蒂木制作，环保漆，不怕风吹雨淋，耐磨、耐晒、耐老化、防裂，结构安全耐用。</p>	根	27
9	幼儿绘本、图书	<p>(详细参数见附件)</p> <p>1、3-6 岁学龄前儿童故事、图书等正版图书；</p> <p>2、精装比例达 40-50%以上；</p> <p>3、供应商投标文件中不用填制造商、型号等信息，但须保证所供图书必须是正版图书，必须是正规出版社出版及印刷的全新的图书。中标人须在中标后需按照采购人选定的清单提供绘本资料。中标人若有绘本资料需要调换，需说明调换理由，调换的绘本资料必须取得采购人同意后方可调换，调换率采购所选绘本资料的 5%。</p>	本	19400

核心产品:多功能滑梯

户外大型炭烧积木附件：

序号	积木种类	积木图片	颜色	长 (CM)	宽 (CM)	高 (CM)	质量标准	数量
1	长条板 (开槽)		碳化	120	10	2.5	碳化+水性清漆	12
2	长条板 (不开槽)		碳化	120	10	2.5	碳化+水性清漆	12
3	正方形		碳化	10	10	5	碳化+水性清漆	180
4	正方形		碳化	10	10	2.5	碳化+水性清漆	252
5	长方形		碳化	20	10	5	碳化+水性清漆	440
6	长方形		碳化	20	10	2.5	碳化+水性清漆	400
7	长方形		碳化	40	10	2.5	碳化+水性清漆	99
8	长方形		碳化	60	10	2.5	碳化+水性清漆	40
9	长方形 (开槽)		碳化	60	10	2.5	碳化+水性清漆	6
10	长方形		碳化	80	10	2.5	碳化+水性清漆	18
11	三角形		碳化	39	20	2.5	碳化+水性清漆	12
12	直角三角形		碳化	40	20	2.5	碳化+水性清漆	8
13	圆柱积木		碳化	10	10	20	碳化+水性清漆	6
14	圆柱积木		碳化	10	10	40	碳化+水性清漆	2
15	圆柱积木		碳化	5	5	10	碳化+水性清漆	40
16	圆柱积木		碳化	5	5	20	碳化+水性清漆	40
17	圆柱积木		碳化	5	5	40	碳化+水性清漆	20
18	半圆环积木		碳化	30	15	2.5	碳化+水性清漆	6

19	半圆积木		碳化	20	10	2.5	碳化+水性清漆	6
20	四分之一圆环积木		碳化	42	15	2.5	碳化+水性清漆	8
21	扇形积木		碳化	20	20	2.5	碳化+水性清漆	8
22	Y型		碳化	60	30	2.5	碳化+水性清漆	2
23	三叉路		碳化	42	30	2.5	碳化+水性清漆	4
24	锥形		碳化	10	10	15	碳化+水性清漆	8
25	推车		碳化	60	49	54	碳化+水性清漆	2
26	一字梯		碳化	160	57	10	碳化+水性清漆	1
27	人字梯		碳化	160	57	15.5	碳化+水性清漆	1
								1633

幼儿绘本、图书附件：

书名	版别	作者	学段	装帧
立体翻翻书-幼儿园	朝华出版社	小酷童	小班	精装
冰波童话（第二辑）：大熊拉车	教育科学出版社	冰波	小班	精装
冰波童话（第二辑）：急匆匆和慢吞吞	教育科学出版社	冰波	小班	精装
冰波童话（第二辑）：最好的邻居	教育科学出版社	冰波	小班	精装
探索吧科学：冬天的小鱼	教育科学出版社	孙幼忱	小班	精装
探索吧科学：特别的气象员	教育科学出版社	方冠琴	小班	精装
探索吧科学：小壁虎借尾巴	教育科学出版社	林颂英	小班	精装
探索吧科学：小伞兵和小刺猬	教育科学出版社	孙幼忱	小班	精装
探索吧科学：小水珠回家了	教育科学出版社	楼际延	小班	精装
探索吧科学：月亮姑娘做衣裳	教育科学出版社	弥弥	小班	精装
疯狂的十万个为什么-启蒙认知翻翻书难以想象的身体（人体揭秘）	黑龙江美术出版社	崔钟雷	小班	精装
疯狂的十万个为什么-启蒙认知翻翻书神奇绚丽的海洋（海洋揭秘）	黑龙江美术出版社	崔钟雷	小班	精装
疯狂的十万个为什么-启蒙认知翻翻书生机勃勃的森林（森林揭秘）	黑龙江美术出版社	崔钟雷	小班	精装
疯狂的十万个为什么-情境体验翻翻（农场揭秘）	黑龙江美术出版社	崔钟雷	小班	精装
疯狂的十万个为什么-情境体验翻翻儿童版（宇宙揭秘）	黑龙江美术出版社	崔钟雷	小班	精装
疯狂的十万个为什么-情境体验翻翻书儿童版（恐龙揭秘）	黑龙江美术出版社	崔钟雷	小班	精装
【精装绘本·有声伴读】好奇心大揭秘—奥妙无穷的大自然（美绘）	浙江摄影出版社	陈志新	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】好奇心大揭秘—城市中的网（美绘）	浙江摄影出版社	陈志新	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】好奇心大揭秘—飞到太空看一看（美绘）	浙江摄影出版社	陈志新	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】好奇心大揭秘—谁在保护我们的安全（美绘）	浙江摄影出版社	陈志新	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】好奇心大揭秘—身体真奇妙（美绘）	浙江摄影出版社	陈志新	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】好奇心大揭秘—走进建筑工地（美绘）	浙江摄影出版社	陈志新	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】奇妙的身体—便便是这样来的（美绘）	浙江摄影出版社	史宝俊	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】奇妙的身体—藏起来的骨头（美绘）	浙江摄影出版社	史宝俊	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】奇妙的身体—大脑司令的命令（美绘）	浙江摄影出版社	史宝俊	大班	精装

【精装绘本·有声伴读】小博士趣味科普馆：大自然—大自然的声音（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】小博士趣味科普馆：大自然—当世界还小的时候（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】小博士趣味科普馆：大自然—金色的草地（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	大班	精装
爱国主义教育系列 一带一路 存钱罐的用处大	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
爱国主义教育系列 一带一路 海上丝绸之路	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
做个会表达的孩子-积极带给我力量	北方妇女儿童出版社	付赛男著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我不暴躁，好好说	北方妇女儿童出版社	付赛男著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我不哭，慢慢说	北方妇女儿童出版社	付赛男著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我要大声地问	北方妇女儿童出版社	韩丽著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我要得体的说，不慌张	北方妇女儿童出版社	付赛男著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我要清楚愉快地打招呼	北方妇女儿童出版社	韩丽著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我要认真的听	北方妇女儿童出版社	韩丽著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我要想好再回答	北方妇女儿童出版社	付赛男著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我要勇敢地说	北方妇女儿童出版社	付赛男著 书虫文化绘	小班	精装
做个会表达的孩子-我要专心听别人说话	北方妇女儿童出版社	付赛男著 书虫文化绘	小班	精装
我的第一套视觉百科-生物的进化	未来出版社	张功学主编	大班	精装
我的第一套视觉百科-天气	未来出版社	张功学主编	大班	精装
我的第一套视觉百科-植物	未来出版社	张功学主编	大班	精装
疯狂的十万个为什么-启蒙认知翻翻书垃圾去哪了（垃圾揭秘）	黑龙江美术出版社	崔钟雷	小班	精装
疯狂的十万个为什么-启蒙认知翻翻书千奇百怪的动物（动物揭秘）	黑龙江美术出版社	崔钟雷	小班	精装
【精装】家有小孩绘本--去打疫苗的皮皮狐（美绘）	浙江摄影出版社	何文楠/文 何文栋/图	小班	精装
【精装】家有小孩绘本--失去声音的熊孩子（美绘）	浙江摄影出版社	何文楠/文 何文栋/图	小班	精装
【精装】梦想和成长系列--冲向大海的小鸡（美绘版）	浙江摄影	BSG	小班	精装
【精装】梦想和成长系列--赛车手呼噜噜（美绘版）	浙江摄影	BSG	小班	精装

【精装】梦想和成长系列--小熊找爸爸（美绘版）	浙江摄影	BSG	小班	精装
【精装】嗯，我可以！系列绘本--钓鱼，我可以！（国外引进*美绘本）	群言出版社	蓝天	小班	精装
【精装】嗯，我可以！系列绘本--刷围栏，我可以！（国外引进*美绘本）	群言出版社	蓝天	小班	精装
【精装】嗯，我可以！系列绘本--洗衣服，我可以！（国外引进*美绘本）	群言出版社	蓝天	小班	精装
【精装】嗯，我可以！系列绘本--修车，我可以！（国外引进*美绘本）	群言出版社	蓝天	小班	精装
【精装】嗯，我可以！系列绘本--整理房间，我可以（国外引进*美绘本）	群言出版社	蓝天	小班	精装
【精装】嗯，我可以！系列绘本--自己乘车，我可以！（国外引进*美绘本）	群言出版社	蓝天	小班	精装
【精装】嗯，我可以！系列绘本--做蛋糕，我可以！（国外引进*美绘本）	群言出版社	蓝天	小班	精装
【精装】嗯，我可以！系列绘本--做早餐，我可以！（国外引进*美绘本）	群言出版社	蓝天	小班	精装
【精装】乔治父子系列·跟乔治父子一起快乐面对每一天--参观航天博物馆（美绘版）	浙江摄影出版社	美 查尔斯 安德鲁/图文 BSG/译	小班	精装
【精装】乔治父子系列·跟乔治父子一起快乐面对每一天--妈妈不在家（美绘版）	浙江摄影出版社	美 查尔斯 安德鲁/图文 BSG/译	小班	精装
【精装】乔治父子系列·跟乔治父子一起快乐面对每一天--乔治的睡前故事（美绘版）	浙江摄影出版社	美 查尔斯 安德鲁/图文 BSG/译	小班	精装
【精装】乔治父子系列·跟乔治父子一起快乐面对每一天--小乔治的梦想（美绘版）	浙江摄影出版社	美 查尔斯 安德鲁/图文 BSG/译	小班	精装
【精装】神奇的友谊绘本--爱吹气的云淘淘（美绘）	浙江摄影出版社	何文楠/文 何文栋/图	小班	精装
【精装】小贝拉快乐成长绘本--别捏我的脸（美绘）	浙江摄影出版社	何文楠/文 文栋/图	小班	精装
【精装】小贝拉快乐成长绘本--我想快点长大（美绘）	浙江摄影出版社	何文楠/文 文栋/图	小班	精装
【精装】小贝拉快乐成长绘本--小贝拉和生气球（美绘）	浙江摄影出版社	何文楠/文 文栋/图	小班	精装
【精装绘本·有声伴读】嘟嘟好习惯培养绘本--嘟嘟爱刷牙（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】嘟嘟好习惯培养绘本--嘟嘟不乱扔（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】嘟嘟好习惯培养绘本--嘟嘟不挑食（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	大班	精装
【精装绘本·有声伴读】我喜欢幼儿园--我们都是好朋友（美绘）	浙江摄影出版社	林晓慧	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】我喜欢幼儿园--幼儿园里的一天（美绘）	浙江摄影出版社	林晓慧	中班	精装

【精装绘本·有声伴读】我喜欢幼儿园—幼儿园里我很棒（美绘）	浙江摄影出版社	林晓慧	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】稀奇古怪的世界绘本系列—大世界和小世界（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】稀奇古怪的世界绘本系列—冠军小镇（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】稀奇古怪的世界绘本系列—猫的宠物（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】稀奇古怪的世界绘本系列—七巧板村的故事（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】稀奇古怪的世界绘本系列—说反话的王国（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】细菌人体奇遇绘本—肠道大清洁（美绘）	浙江摄影出版社	赵霞	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】细菌人体奇遇绘本—喉咙好痛啊（美绘）	浙江摄影出版社	赵霞	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】小神童绘本—幼儿园我来了一你好，幼儿园（美绘）	浙江摄影出版社	刘宝恒	小班	精装
【精装绘本·有声伴读】小神童绘本—幼儿园我来了一我不和妈妈分离（美绘）	浙江摄影出版社	刘宝恒	小班	精装
【精装绘本·有声伴读】小神童绘本—幼儿园我来了一我们和好吧（美绘）	浙江摄影出版社	刘宝恒	小班	精装
【精装绘本·有声伴读】小神童绘本—幼儿园我来了一小朋友们很友好（美绘）	浙江摄影出版社	刘宝恒	小班	精装
【精装绘本·有声伴读】小神童绘本—幼儿园我来了一幼儿园里朋友多（美绘）	浙江摄影出版社	刘宝恒	小班	精装
【精装绘本·有声伴读】小神童绘本—幼儿园我来了一幼儿园真好玩（美绘）	浙江摄影出版社	刘宝恒	小班	精装
【精装绘本·有声伴读】小小孩长大了！幼儿生活能力培养绘本—裤子国大冒险（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】小小孩长大了！幼儿生活能力培养绘本—穿内裤的机器人（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】小小孩长大了！幼儿生活能力培养绘本—怪物也要穿鞋子？（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】小小孩长大了！幼儿生活能力培养绘本—袜子兄弟的麻烦事（美绘）	浙江摄影出版社	张子剑	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】小小冒险家绘本系列—从画里出来的小小天使（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】小小冒险家绘本系列—从前有个鸡蛋（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】小小冒险家绘本系列—胆小的森林之王（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装
【精装绘本·有声伴读】小小冒险家绘本系列—等着被找到的宝箱（美绘）	黑龙江美术	李宇琦	中班	精装

宝宝的第一套数学启蒙绘本 比较大赛	浙江摄影出版社	张子剑	小班	精装
宝宝的第一套数学启蒙绘本 分类农场	浙江摄影出版社	张子剑	小班	精装
儿童爱看的科学启蒙绘本 走进昆虫王国	浙江摄影出版社	小月亮童书编著	小班	精装
儿童安全防范与启蒙教育绘本 不要随便上陌生人的车	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	小班	精装
儿童成长启蒙 不穿衣服? 羞羞羞!	黑龙江美术	张梦燕	小班	精装
儿童成长启蒙 尿床没什么大不了	黑龙江美术	张梦燕	小班	精装
儿童成长启蒙 神奇的小种子	黑龙江美术	张梦燕	小班	精装
儿童成长启蒙 我今天很勇敢	黑龙江美术	张梦燕	小班	精装
儿童心灵成长绘本 山姆不高兴	浙江摄影出版社	(加) 奥德里奇;加西亚/图文 屠琳琳/译	小班	精装
儿童心灵成长绘本 山姆吃饭了	浙江摄影出版社	(加) 奥德里奇;加西亚/图文 屠琳琳/译	小班	精装
儿童心灵成长绘本 山姆快睡觉	浙江摄影出版社	(加) 奥德里奇;加西亚/图文 屠琳琳/译	小班	精装
儿童性教育启蒙绘本 爸爸我是女孩子	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	小班	精装
儿童性教育启蒙绘本 不要随便摸我	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	小班	精装
儿童性教育启蒙绘本 妈妈我是男孩子	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	小班	精装
儿童性教育启蒙绘本 我从哪里来	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	小班	精装
儿童性教育启蒙绘本 我的裙子你不能碰	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	小班	精装
儿童性教育启蒙绘本 我要保护我自己	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	小班	精装
我妈妈系列绘本 好妈妈好孩子	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
我妈妈系列绘本 好妈妈赛过好老师	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
我妈妈系列绘本 妈妈, 我厉害吗	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
我妈妈系列绘本 妈妈的礼物	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 图	大班	精装
我妈妈系列绘本 妈妈你猜猜	浙江摄影出版社	何玉芹/文 文楠 /图	大班	精装
我妈妈系列绘本 妈妈你真好	浙江摄影出版社	何玉芹/文 文楠 /图	大班	精装
我妈妈系列绘本 妈妈陪陪我	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋	大班	精装

		/图		
我妈妈系列绘本 我的妈妈	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
小乔治去海洋馆	浙江摄影出版社	美 查尔斯 安德 鲁/图文 BSG/译	小班	精装
小乔治去露营	浙江摄影出版社	美 查尔斯 安德 鲁/图文 BSG/译	小班	精装
呀！好习惯生气了 不乱扔垃圾	应急管理	林晓慧	大班	精装
呀！好习惯生气了 吃饭不挑食	应急管理	北视国	大班	精装
呀！好习惯生气了 饭前要洗手	应急管理	北视国	大班	精装
呀！好习惯生气了 要按时刷牙	应急管理	北视国	大班	精装
引进版 托托和小伙伴们—生日快乐【四色】	河北少年儿童出 版社	欧黄特-博格曼	小班	精装
引进版 托托和伙伴们—我爱草莓冰激凌【四色】	河北少年儿童出 版社	欧黄特-博格曼	小班	精装
引进版 托托和伙伴们—我是谁【四色】	河北少年儿童出 版社	欧黄特-博格曼	小班	精装
引进版 托托和伙伴们—这是我的【四色】	河北少年儿童出 版社	欧黄特-博格曼	小班	精装
引进版 托托和伙伴们—捉迷藏【四色】	河北少年儿童出 版社	欧黄特-博格曼	小班	精装
有声伴读 爱国主义教育红色经典 珍藏版 我是中国人	长江少年儿童出 版社	耿雨李硕	大班	精装
有声伴读 爱国主义教育红色经典 珍藏版 英雄小红军	长江少年儿童出 版社	耿雨李硕	大班	精装
有声伴读 爱国主义教育红色经典绘本珍藏版-赤色小子	长江少年儿童出 版社	张品成	大班	精装
有声伴读 好玩的专注力	浙江摄影出版社	张子剑	大班	精装
有声伴读 欢乐中国年 爆竹声中一岁除	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声伴读 欢乐中国年 除夕夜来守岁	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声伴读 欢乐中国年 吉祥的福字	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声伴读 欢乐中国年 团团圆圆年夜饭	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育读本—我爱我的祖国	浙江人民美术出 版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育读本—五星红旗飘扬	浙江人民美术出 版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育读本—小侦察员郭滴海	浙江人民美术出 版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育读本—英勇的夏秋生	浙江人民美术出 版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育读本—勇夺泸定桥	浙江人民美术出 版社	刘宝恒	大班	精装

有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育绘本—草原小妹妹	浙江人民美术出版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育绘本—唱山歌的张锦辉	浙江人民美术出版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育绘本—冲锋号	浙江人民美术出版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育绘本—小哨兵周银海	浙江人民美术出版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育绘本—学习雷锋好榜样	浙江人民美术出版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育绘本—一双布鞋	浙江人民美术出版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育绘本—长征路上	浙江人民美术出版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 闪亮的红心-红色爱国教育绘本—逐浪的少年	浙江人民美术出版社	刘宝恒	大班	精装
有声伴读 神奇的科学探索 电的能量	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声伴读 神奇的科学探索 风从哪里来	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声伴读 神奇的科学探索 天气预报员	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声伴读 中国老故事-完璧归赵	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
有声伴读 中国老故事-揠苗助长	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
有声伴读 中国年	应急管理出版社	甜吉熊	大班	精装
有声伴读 走近奇妙的大自然 变化的四季	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声伴读走近奇妙的大自然 宇宙真奇妙	应急管理出版社	郝正想	大班	精装
有声读物 爱国主义教育系列绘本 好好学习天天向上	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
有声读物 爱国主义教育系列绘本 我爱你中国	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
有声读物 爱国主义教育系列绘本 我爱五星红旗	煤炭工业出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
有声读物 爱国主义教育系列绘本 向雷锋叔叔学习	应急管理出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
有声读物 有害垃圾很危险	应急管理出版社	何文楠/文 文栋 /图	大班	精装
有声读物 中国现代童话故事绘本 陪着你长大	应急管理出版社	李宏声/著 文栋 /绘	大班	精装
有声读物 中国现代童话故事绘本 童话镇的教师节	应急管理出版社	李宏声/著 文栋 /绘	大班	精装
有声读物 中国现代童话故事绘本 小松鼠和小白兔	应急管理出版社	李宏声/著 文栋 /绘	大班	精装
遇见世界上最美的童话 爱丽丝梦游仙境	北京理工	马永祥	中班	精装

遇见世界上最美的童话	白雪公主	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	白雪皇后	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	彼得潘	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	布莱梅的音乐家	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	彩衣吹笛人	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	丑小鸭	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	穿靴子的猫	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	佛兰德斯的狗	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	格列佛游记	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	胡萝卜须	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	皇帝的新装	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	灰姑娘	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	杰克和豆茎	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	金鹅	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	狼和七只小羊	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	绿野仙踪	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	三只小猪	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	糖果屋	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	莴苣姑娘	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	小红帽	北京理工	马永祥	中班	精装
遇见世界上最美的童话	寻母三千里	北京理工	马永祥	中班	精装
这些车辆我认识	保护安全的警车	应急管理出版社	屹理	中班	精装
这些车辆我认识	病人救星救护车	应急管理出版社	屹理	中班	精装
这些车辆我认识	不怕脏的挖掘机	应急管理出版社	屹理	中班	精装
这些车辆我认识	灭火英雄消防车	应急管理出版社	屹理	中班	精装
这些车辆我认识	跑长途的货车	应急管理出版社	屹理	中班	精装
这些车辆我认识	卫生好帮手扫地车	应急管理出版社	屹理	中班	精装
中国老故事	精卫填海	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事	聚宝盆	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事	孔融让梨	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事	腊八粥的由来	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事	鲤鱼跳龙门	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事	立春的故事	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事	立秋的故事	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装

中国老故事 立夏的故事	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 卢沟桥的狮子	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 哪吒闹海	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 秦始皇兵马俑	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 清明节的来历	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 屈原和端午	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 人参娃娃	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 蜗牛和黄牛	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 压岁钱的故事	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 掩耳盗铃	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 愚公移山	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
中国老故事 重阳节的故事	北方妇女儿童出版社	林晓慧	大班	精装
做最好的自己 好好学习，天天向上	应急管理出版社	甜吉熊	大班	精装
做最好的自己 靠自己克服困难	应急管理出版社	甜吉熊	大班	精装
做最好的自己 控制好情绪	应急管理出版社	甜吉熊	大班	精装
宝贝快乐成长 我不当笨小孩	应急管理	屹理	大班	精装
宝贝快乐成长 我也有优点	应急管理	屹理	大班	精装
宝贝快乐成长 给妈妈的礼物	应急管理	屹理	大班	精装
宝贝快乐成长 我会买东西了	应急管理	屹理	大班	精装
宝贝快乐成长 认真对待每件事	应急管理	屹理	大班	精装
宝贝快乐成长 承担自己的责任	应急管理	屹理	大班	精装
宝贝快乐成长 与众不同的我	应急管理	屹理	大班	精装
宝贝快乐成长 坚持到最后	应急管理	屹理	大班	精装
宝贝快乐成长 团结力量大	应急管理	屹理	大班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 藏头露尾·鸵鸟	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 叱咤风云·蜜獾	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 慈鸟夜啼·乌鸦	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装

(精装绘本) 狂野动物绘本: 丛林战神·巨蜥	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 大名鼎鼎·非洲野犬	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 东方神犬·藏獒	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 轻迅猛绝·猫头鹰	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 沙漠之舟·骆驼	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 世所罕见·灰鲸	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 势不可挡·猛犸象	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 所向披靡·无敌狮王	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 天国乐园·极乐鸟	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 王者传奇·非洲鬣狗	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
(精装绘本) 狂野动物绘本: 王者无畏·巴巴里狮	黑龙江美术	《狂野动物绘本编委会》	小班	精装
经典树绘本 我不想长大	黑龙江美术出版社	小博学童书工作室	中班	精装
经典树绘本 好神奇的尾巴	黑龙江美术出版社	韦媛	中班	精装
经典树绘本 妈妈, 我为什么不能全部买	黑龙江美术出版社	韦媛	中班	精装
经典树绘本 长不高的秘密	黑龙江美术出版社	韦媛	中班	精装
经典树绘本 穿袜子的狐狸	黑龙江美术出版社	韦媛	中班	精装
经典树绘本 糟糕, 肚子疼了	黑龙江美术出版社	小博学童书工作室	中班	精装
趣味科学故事绘本大侦探狐小狸系列之 抓住蛋糕大盗	浙江摄影出版社	韦媛	中班	精装
趣味科学故事绘本大侦探狐小狸系列之 谁偷喝了汽水	浙江摄影出版社	韦媛	中班	精装
趣味科学故事绘本大侦探狐小狸系列之 讨厌的学人精	浙江摄影出版社	韦媛	中班	精装
趣味科学故事绘本大侦探狐小狸系列之 夏日里的火灾	浙江摄影出版社	韦媛	中班	精装
趣味科学故事绘本大侦探狐小狸系列之 消失的珍珠项链	浙江摄影出版社	韦媛	中班	精装

趣味科学故事绘本大侦探狐小狸系列之 运动会上的风波	浙江摄影出版社	韦媛	中班	精装
儿童情绪管理与性格培养：从小有爱心	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
儿童情绪管理与性格培养：妈妈，我爱你	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
儿童情绪管理与性格培养：让我来帮帮你	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
儿童情绪管理与性格培养：输了也没关系	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
儿童情绪管理与性格培养：我真的很棒	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
儿童情绪管理与性格培养：要礼貌待人	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
儿童情绪管理与性格培养：知错我能改	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
儿童情绪管理与性格培养：做不好，慢慢学	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
经典童话伴成长：木偶奇遇记	浙江美术出版社	卡洛·科洛迪	中班	精装
经典童话伴成长：海的女儿	浙江美术出版社	麦高	中班	精装
经典童话伴成长：农夫与蛇	浙江美术出版社	麦高	中班	精装
经典童话伴成长：豌豆公主	浙江美术出版社	麦高	中班	精装
经典童话伴成长：夜莺	浙江美术出版社	麦高	中班	精装
勇气和信心培养图画书：不怕被嘲笑	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
勇气和信心培养图画书：我会变得更勇敢	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
勇气和信心培养图画书：我会想出好办法	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
自我保护意识培养绘本：不要一个人难受	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
自我保护意识培养绘本：对奇怪的要求说不	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
自我保护意识培养绘本：身体的秘密	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
自我保护意识培养绘本：我会寻求帮助	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
自我保护意识培养绘本：学会保护好自己	浙江摄影出版社	苇叶	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--不爱吃蔬菜	浙江摄影出版社	刘宝恒	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--不刷牙的后果	浙江摄影出版社	刘宝恒	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--彩虹鱼的海底奇遇	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--吃东西不能浪费	浙江摄影出版社	刘宝恒	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--吃饭爱说话的后果	浙江摄影出版社	刘宝恒	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--春天的花海中，小溪的歌声	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--春天的小脚丫	浙江摄影出版社	刘宝恒	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--春雨里的森林舞会	浙江摄影出版社	刘宝恒	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--夏天的池塘边，小青蛙的歌	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--小狐狸拔牙	浙江摄影出版社	刘宝恒	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--勇敢的小蚂蚁	浙江摄影出版社	刘宝恒	中班	精装
（精装绘本）冰心儿童文学新作奖--云朵上的小城堡	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
（精装绘本）动物的奇妙生活--北极熊会游泳吗	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
（精装绘本）动物的奇妙生活--动物园的炎热夏天	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
（精装绘本）动物的奇妙生活--骆驼是神仙吗	浙江摄影出版社	张李	中班	精装

(精装绘本) 动物的奇妙生活--蜜蜂怎么找到花蜜	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
(精装绘本) 动物的奇妙生活--有翅膀的企鹅会飞吗	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
(精装绘本) 动物的奇妙生活--章鱼为什么能隐身	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
(精装绘本) 探索大自然的孩子--超能力的奥秘	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
(精装绘本) 探索大自然的孩子--地球清洁工	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
(精装绘本) 探索大自然的孩子--对蜘蛛感到好奇	浙江摄影出版社	张李	中班	精装
(精装绘本) 我爱发明	中信出版社	[美]玛丽·格兰 普瑞	小班	精装
(精装绘本) 长颈鹿罗尼系列: 罗尼骄傲了	译林出版社/凤凰 出版传媒集团	田川	小班	精装
(精装绘本) 长头发的猫咪男孩	湖南美术出版社	埃特加·凯雷特	小班	精装
(精装绘本) 长颈鹿罗尼系列: 罗妮爱妈妈	译林出版社/凤凰 出版传媒集团	田川	小班	精装
男孩女孩的秘密 我从哪里来	浙江摄影出版社	林晓慧	小班	精装
男孩女孩的秘密 我是男孩子	浙江摄影出版社	林晓慧	小班	精装
男孩女孩的秘密 我是女孩子	浙江摄影出版社	林晓慧	小班	精装

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（标段）

# 投标文件

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_

## 目 录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、报价明细表
- 四、技术偏差表
- 五、法定代表人身份证明
- 六、授权委托书
- 七、资格审查资料
- 八、技术评审相关证明材料
- 九、商务评审相关证明材料
- 十、其他材料

## 一、投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（标段）招标文件的全部内容，愿意按照招标文件中规定的条款和要求，完成本项目，投标报价为大写：\_\_\_\_，小写：\_\_\_\_\_元。
2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。
3. 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。
4. 我方承诺随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。
5. 我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目。
6. 我方承诺在领取中标通知书之前，按招标文件的相关规定向招标代理机构支付招标代理服务费。
7. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。
8. \_\_\_\_\_（其他补充说明）。

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 二、投标函附录

项目名称		
供应商		
标段		
投标内容		
投标报价	(大写)	(小写)
交货期		
交货地点		
质量		
质保期		
投标有效期		
备注		

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_

### 三、报价明细表

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

标 段：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
总价 (元)	大写				小写			

注：

1. 单价包含税金、运费等其他一切费用；此表由供应商自行填写，总价应与投标报价一致。
2. 如表格不足时供应商可根据需要自行扩展。

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_

## 四、技术偏差表

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

标 段： \_\_\_\_\_

序号	品名	规格及技术要求		对招标文件的偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
...						

注：

1. “对招标文件的偏差”一栏写明偏离情况。优于招标文件要求填写“正偏离”且详细列出偏离内容，不完全满足的填写“负偏离”，无偏离的填写“无”。
2. 如表格不足时供应商可根据需要自行扩展。

供应商： \_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期： \_\_\_\_\_

## 五、法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证件扫描件。

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

日期：\_\_\_\_\_

## 六、授权委托书

本人 \_\_\_\_\_（姓名）系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托 \_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 \_\_\_\_\_（项目名称） \_\_\_\_\_（标段）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： \_\_\_\_\_

代理人无转委托权。

附：法定代表人及受托人身份证明扫描件

供应商： \_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人： \_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期： \_\_\_\_\_

## 七、资格审查资料

### (一) 供应商基本情况表

供应商名称				
注册时间			注册地址	
联系方式	联系人		电话	
法定代表人	姓名		电话	
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围				

## (二) 财务审计报告

**(三) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力**

(提供承诺函，格式自拟)

#### (四) 纳税缴费和社保缴费证明材料

(五) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录

(提供承诺函，格式自拟)

## (六) 信誉要求

(七) 其它证明材料

## 八、技术评审相关证明材料

## 九、商务评审相关证明材料

## 十、其他材料

### (一) 反商业贿赂承诺书

在\_\_\_\_\_（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、资助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_

(二) 供应商认为有必要的其他材料

(格式自拟)

## 附件 1

### 中小企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司(联合体)参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（招标文件中明确的所属行业）；  
制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，  
资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（招标文件中明确的所属行业）；  
制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，  
资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

日期：\_\_\_\_\_

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 附件 2

### 残疾人福利性单位声明函

（符合政策要求的供应商提供，不符合的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（单位电子签章）：

日期：

### 附件 3

#### 监狱企业证明

（符合政策要求的供应商提供，不符合的无需填写此项内容）

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 附件 4

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称 1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

- 
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。