河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼家具设备采购项目

招标文件

采购编号：豫财招标采购-2024-1030

采　　购　人：河南省教育考试命题与评价中心

集中采购机构：河南省公共资源交易中心

2024年10月

目 录

第一章 投标邀请 4
第二章 投标人须知前附表 7
第三章 投标人须知 13
一　说　明 13
二、招标文件 15
三、投标文件的编制 17
四、投标文件的上传 20
五、开标与评标 21
六、确定中标 28
七、授予合同 28
八、需要补充的其他内容 30
第四章 资格证明文件格式 31
一、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明 33
二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 34
三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 35
四、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明 36
五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 37
六、投标人须知前附表要求的其他资格证明文件 38
第五章　投标文件格式 39
一、投标函 41
二、法定代表人身份证明书 43
三、投标报价表格 44
四、 商务条款偏离表 46
五、技术规格偏离表 47

六、综合证明文件 48
七、投标人关联单位的说明..... 49
八、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的投标人提交 50
九、商品包装和快递包装承诺书..... 54
十、产品适用政府采购政策情况表（节能、环保）..... 55
十一、其他文件 56
第六章 项目需求及技术要求 57
第七章 评标方法和标准 105
第八章 政府采购合同 113

第一章 投标邀请

项目概况

河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼家具设备采购项目的潜在投标人应在“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”网获取招标文件，并于**2024年10月29日09时00分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 采购编号：豫财招标采购-2024-1030

2. 项目名称：河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼家具设备采购项目

3. 采购方式：公开招标

4. 预算金额：4,962,019.00元

最高限价：4962019元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(1)20240189-1	河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼家具设备采购项目	4962019	4962019

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1本项目共分 1个包，河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼家具设备采购及安装，包括4号楼内家具、设备、窗帘及饰品等采购、安装、验收、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。

5.2采购内容：详见附件。

5.3 交货期：签订合同后 30 天内完成供货。

5.4 交货地点：登封市崇高路 68 号，鹿鸣山庄。

5.5 质量标准：合格，满足招标文件及采购人要求。

6.合同履行期限：合同签订后至质保期结束

7.本项目是否接受联合体投标：否

8.是否允许采购进口产品：否

9.是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1.时间:2024 年 10 月 08 日至 2024 年 10 月 14 日,每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”网。

3.方式：投标人使用 CA 数字证书登录“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”网，并按网上提示下载投标项目所含格式(.hnzf)的招标文件及资料。

4.售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2024 年 10 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）

2.地点：“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”网。

五、开标时间及地点

1.时间：2024 年 10 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(八)-2

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本项目执行优先采购节能、环境标志性产品，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.采购人信息

名称：河南省教育考试命题与评价中心

地址：郑州市郑东新区熊儿河路 1 号

联系人：郑庆武

联系方式：0371-68101502

2.集中采购机构信息（如有）

名称：河南省公共资源交易中心

地址：郑州市经二路 12 号

联系人：路静　翟晓真

联系方式：0371-65915562

3.项目联系方式

项目联系人：郑庆武

联系方式：0371-68101502

第二章 投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内　　容
1.2	采购项目：河南省教育考试命题与评价中心登封基地 4 号楼家具设备采购项目
1.3	采购编号：豫财招标采购-2024-1030
1.4	采购项目简要说明： 预算金额：4962019 元。 最高限价：4962019 元。 采购内容：河南省教育考试命题与评价中心登封基地 4 号楼家具设备采购及安装，包括 4 号楼内家具、设备、窗帘及饰品等采购、安装、验收、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。 交货期：签订合同后 30 天内完成供货。 质保期：供货及安装完成验收合格之日起 24 个月。 交货地点：登封市崇高路 68 号，鹿鸣山庄
2.2	采购人：河南省教育考试命题与评价中心 地址：郑州市郑东新区熊儿河路 1 号 联系人：郑庆武 联系方式：0371-68101502
2.3	集中采购机构：河南省公共资源交易中心 地址：郑州市经二路 12 号 联系人：路静　翟晓真 联系电话：0371-65915562 邮箱：hnggzyzfcgc@126.com

条款号	内　　容
2.5.1	是否为专门面向中小企业采购：☐是　☑ 否
2.5.2	是否允许采购进口产品：☐是　☑ 否
4	踏勘现场： ☑不组织，投标人可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。出现事故，责任由投标人自行承担。 ☐组织，踏勘时间：__/__ 踏勘集中地点：__/__
6.3	联合体的其他资格要求：/
6.6	是否允许联合体投标：☐是　☑ 否
16	如投标人对多个分包进行投标，按照分包顺序可以中标 ☑ 所有包　☐一个包　☐其他（特殊情况）__
17.2	资格审查内容：须上传到“资格审查材料”中。
18.3	（1）投标报价：包含货物的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。 （2）投标报价超过最高限价的按无效投标处理。
19	投标货币：人民币。

条款号	内　　容
20	投标人资格证明文件： （1）法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度：提供投标人近两年任意一年的财务报告（要求注册会计师签字并加盖会计师印章），截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供银行资信证明）； （3）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供自2024年1月1日以来至少一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳）； （4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录声明； （6）其他资格要求。 （以上要求中，如有投标人成立时限不足要求时限的，由投标人根据自身成立时间提供证明资料。）
24.1	**投标有效期**：从投标截止之日起60日历日
26.1	加密电子投标文件的上传：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台加密上传。逾期的投标文件将无法上传。
27.1	投标截止时间：**2024年10月29日09时00分（北京时间）。**
30.1	开标及解密方式：“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。在投标截止时间前，投标人登陆不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文

条款号	内　　容
	件解密。未在规定时间内解密投标文件的投标人，其投标文件不予接受并退回。
30.2	远程开标大厅网址：河南省公共资源交易中心”（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）——不见面开标大厅。
30.3	开标时间：**2024 年 10 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）。** 开标地点：**河南省公共资源交易中心远程开标室(八)-2**
31.3	采购人依据以下标准对投标人的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，该投标人资格为不合格。 （1）法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度：提供投标人近两年任意一年的财务报告（要求注册会计师签字并加盖会计师印章），截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供银行资信证明）； （3）依法缴纳税收和依法缴纳社会保障资金的证明材料符合招标文件规定（提供自 2024 年 1 月 1 日以来至少一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳）； （4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （5）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录声明符合招标文件规定； （6）信用查询记录符合招标文件规定； （7）其他资格要求符合招标文件规定。
31.4	**信用查询时间：** 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)文的要求，采购人将在投标截止时间后在“信用中国”网站查询投标人“失信被执行人”和“重

条款号	内　　容
	大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购网”站查询投标人“政府采购严重违法失信行为记录名单”；投标人存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效投标文件。 **查询及记录方式：**采购人将查询网页打印、存档备查。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
32.1	评标委员会负责具体评标事务。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
36.1	中小微企业扶持 小型或微型企业的，对投标人报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业的认定根据投标人提供的《中小企业声明函》（第五章 投标文件格式）进行。（投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策）。 **本采购项目所属行业：工业**
37.1	**评标方法：综合评分法** 评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。（如评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐排名；评审得分且投标报价相同的，按技术指标等优劣顺序推荐排名。）
38	**推荐中标候选人的数量：3 名**
41.1	中标结果公告媒介：《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》

条款号	内　　容
44	数量调整范围：采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与投标人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。
48	招标代理费：免费。
49.2	投标人应在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑次数： ☑一次性提出
50	需要补充的其他内容
50.1	付款方法和条件：采购清单中所有货物运送至采购人人指定地点并经验收合格后支付至合同总价的 50%，安装、调试、验收合格完毕后，支付至合同总价的 100%。
50.2	（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 （2）非单一产品采购项目，将在招标文件中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。 **核心产品：1.2 米床底。**
50.3	市场主体拨打 0371-61335566 即可咨询河南省公共资源交易中心业务的相关问题。

第三章 投标人须知

一 说 明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物。

1.2 采购项目：见“投标人须知前附表”。

1.3 采购编号：见“投标人须知前附表”。

1.4 采购项目简要说明：见“投标人须知前附表”。

2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅。

2.2 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

2.3 集中采购机构：“投标人须知前附表”中所述的受采购人委托组织集中采购的代理机构。

2.4 集中采购：是指政府集中采购目录及限额标准规定的集中采购项目的采购活动。

2.5 合格投标人：提供资格证明材料并通过资格审查的投标人。

2.5.1 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标将被认定为投标无效。

2.5.2 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与采购活动，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人提供产品为进口产品，其投标文件将被认定为无效投标文件。

2.6 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

2.7 货物及相关服务：按项目需求及有关要求提供的全部货物及相关服务。

3. 投标费用

投标人须自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人和集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 踏勘现场

4.1 “投标人须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

4.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

4.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

5. 知识产权

所有涉及知识产权的成果，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

6. 联合体投标

6.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加投标。

6.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合

体各方承担的工作和义务。根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

6.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.4 联合体投标的，可以由联合体中的牵头人或者共同提交投标承诺函，以牵头人名义提交投标承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6 是否允许联合体投标见投标人须知前附表。

7. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

8. 市场主体信息库

（1）投标人应及时对入库信息进行补充、更新，若投标人提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由投标人承担全部责任。

（2）投标人可将本项目评审涉及到的资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社保等信息补充到其市场主体信息库中。

9. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上及时发布。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

10.1 招标文件共八章，构成如下：

第一章　投标邀请

第二章　投标人须知前附表

第三章　投标人须知

第四章　资格证明文件格式

第五章　投标文件格式

第六章　项目需求及技术要求

第七章　评标方法和标准

第八章　政府采购合同

10.2　招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标人须知前附表为准；投标须知前表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

10.3　投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标被认定为投标无效。

11.　招标文件的澄清与修改

11.1　投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人或集中采购机构提出。

11.2　采购人或集中采购机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清（更正）或修改。将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清（更正）或修改招标文件，澄清（更正）或修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清（更正）或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间 15 日前，在原公告发布媒体上发布变更（更正）公告（或澄清公告），不足 15 日的将顺延递交投标文件的截止时间。

11.3　招标文件的澄清（更正）或修改在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。

11.4　对已发出的招标文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为招标文件的组成部分。通过“河南省政府采购网”（http:/www.hngp.gov.cn/）“河南省公共资源交易网”（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）网站“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，各投标人重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制投标文件。

11.5　《河南省公共资源交易中心》交易平台投标人信息在投标截止时间前具有保密性，投标人在投标截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复。

12. 投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三、投标文件的编制

13. 投标语言

投标文件以及投标人所有与采购人及集中采购机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

14. 投标文件计量单位

除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件的组成

投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为投标无效。

16. 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元。投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应，将被视为无效投标。投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除投标人须知前附表中另有规定。

17. 投标文件编制

17.1 投标文件应按招标文件要求的内容编制投标文件，应当对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。

17.2 投标人在编制投标文件时，涉及到投标前附表中要求的资格审查内容，须上传到“资格审查材料”中。

18. 投标报价

18.1 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

18.2 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。

18.3 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

18.4 每种货物只能有一个投标报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

19 投标货币

除非“投标人须知前附表”另有规定，投标人提供的所有货物及相关服务用人民币报价。

20 投标人资格证明文件

依据“投标人须知前附表”中的要求按“第四章”的规定提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

21 投标人商务、技术证明文件

21.1 投标人应按招标文件要求提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。

21.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

22 投标函

22.1 投标人应按招标文件规定的格式和内容提交投标函。

22.2 下列任何情况发生时，按国家有关法律法规进行处理并按投标函的约定向采购人支付违约赔偿金：

（1）投标人在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤回其投标；

（2）在投标文件中有意提供虚假材料；

（3）中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同。

23 投标保证金

本项目投标人无需提交投标保证金。

24 投标有效期

24.1 投标文件应自招标文件规定的投标截止日起，在“投标人须知前附表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为无效投标。

24.2 在特殊情况下，采购人可征求投标人同意延长投标文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，原有效期到期后其投标文件失效。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标文件，其投标文件相应延长到新的有效期。

25 投标文件形式和签署

25.1 投标人须在投标截止时间前制作并提交加密的电子投标文件。

25.2 投标人可登录“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”网站查看公共服务—办事指南—新交易平台使用手册（培训资料）。

25.3 投标人在制作电子投标文件时，按格式内容要求进行电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章）。

25.4 投标人在制作电子投标文件时，开标一览表按照格式编辑，并作为电子开标系统上传的依据。

25.5 投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

25.6 其他形式的投标文件一律不接受。

四、投标文件的上传

26. 投标文件的上传

26.1 加密电子投标文件的上传：见“投标人须知前附表”。

26.2 投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-65915501。

27. 投标截止时间

27.1 投标人应在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前上传投标文件。

27.2 采购人和集中采购机构可以按本章第 12 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

28. 迟交的投标文件

投标人在投标截止时间后，投标人将无法上传电子投标文件。

29. 投标文件的修改和撤回

29.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件。

29.2 在投标截止时间后，投标人不得修改或撤回其投标文件。

29.3 在招标文件规定的投标有效期内，投标人不得实质上修改或撤回其投标。

五、开标与评标

30. 开标

30.1 开标及解密方式：见“投标人须知前附表”。

30.2 不见面开标大厅网址：见“投标人须知前附表”。

30.3 开标时间和开标地点：见“投标人须知前附表”。

30.4 开标时，集中采购机构将通过网上开标系统公布投标人名称、投标价格以及其它有关内容。

31. 资格审查

31.1 开标结束后，采购人对投标人的资格进行审查。

31.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

31.3 资格审查标准见“投标人须知前附表”。

31.4 信用记录的查询方法：见“投标人须知前附表”。

32. 评标委员会

32.1 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”。其中技

术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家由采购人从河南省财政厅政府采购专家库中提交抽取申请，有关人员对评标委员会成员名单须严格保密。

32.2 与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会。

33. 投标文件的澄清

33.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人提出澄清，请投标人澄清其投标内容。

33.2 澄清的答复应加盖投标人公章（或企业电子签章）或由法定代表人（或其委托代理人）签字或签章（或个人电子签章）。

33.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分。

33.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

34. 投标文件的符合性审查

34.1 评标委员会将审查投标文件是否实质上响应招标文件。符合性审查合格投标人不足 3 家的，项目废标。

34.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

34.3 在对投标文件进行详细评审之前，评标委员会将确定投标文件是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的采购需求、交货期、质量保证期、投标有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了集中采购机构、采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

34.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

34.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

34.6 参与同一个标段（包）的投标人存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（1）不同投标人的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

（3）不同投标人的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（4）不同投标人的投标（响应）文件的内容存在两处以上专有细节错误一致；

（5）其它涉嫌串通的情形。

34.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

35. 投标的评价

35.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

35.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

35.3 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

35.4 节能环保政策

（1）本项目若含有政府强制采购产品，投标人须选用政府强制采购节能产品。（对于强制采购的节能产品交货时必须提供节能证明材料）

（2）强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，液晶显示器，视频设备，便器，水嘴等品目为政

府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。

（3）投标人所投产品如属于政府优先节能产品或环境标志产品或无线局域网产品，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。

35.5 信息安全产品要求

列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。如采购人所采购产品属于信息安全产品的，按照《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》，在政府采购活动中采购网络安全产品的，不需产品提供国家信息安全产品认证证书。

35.6 正版软件的要求

投标人需承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。

35.7 商品包装和快递包装要求

本文件列出商品包装和快递包装要求的，投标人应填写商品包装和快递包装承诺书，承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

36. 评标价的确定

36.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号的规定，采购人在政府采购活动中支持中小企业发展：

（1）采购项目或采购包预留采购份额专门面向中小企业采购；

（2）未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业扶持政策：见“投标人须知前附表”。

（3）中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。中标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）规定的中小企业扶持政策的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

（4）监狱企业视同小型、微型企业，投标人应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

36.2 评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

37.评标结果

37.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

37.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

38.中标候选人的确定原则及标准

除非“投标人须知前附表”有特殊约定，否则评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

39.保密及其它注意事项

39.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

39.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

39.3 在评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

39.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

39.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

39.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六、确定中标

40.确定中标人

40.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，根据评标委员会推荐排名顺序的中标候选人中，选定第一中标候选人为中标人；也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。

40.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

41　发布中标公告及发出中标通知书

41.1 采购人按规定确定中标人后，采购人或集中采购机构应将中标结果在“投标人须知前附表”规定的媒介上予以公告，中标结果公告期限为1个工作日。

41.2 发布中标公告同时向中标人发出中标通知书。

41.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

42. 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，集中采购机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

七、授予合同

43.合同授予标准

除本章第 42 条、47 条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评审后综合得分最高的投标人。

44.合同授予时更改采购货物数量的权利

采购人在授予合同时有权在“投标人须知前附表”规定的范围内，对项目需求中规定的货物的数量予以调整，但不得对货物单价及伴随服务内容或其它实质性的条款和条件做任何改变。

45.签订合同

45.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

45.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

45.3 如采购人对中标人拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等规定承担相应的违约责任。

46.履约保证金

中标人按采购文件的规定向采购人提交履约保证金。采购人不得以中标人事先缴纳履约保证金作为签订合同的条件，并应在中标人履行完合同约定义务事项后及时退还。

47.如中标人不按本章第 45 条约定签订合同，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等规定承担相应

的违约责任）。采购人可在按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

48. 招标代理费

本项目是否由中标人向集中采购机构支付招标代理费，按照投标人须知前附表规定执行。

49. 质疑的提出与接收

49.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的集中采购机构提出书面质疑。

49.2 质疑投标人应按照《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标人须知前附表的规定。

49.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。投诉人投诉时，请按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）的要求提交相关内容及材料。

八、需要补充的其他内容

50. 需要补充的其他内容：见“投标人须知前附表”。

第四章 资格证明文件格式

河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼家具设备采购项目

资格证明文件

采购编号：豫财招标采购-2024-1030

投标人（企业电子签章）：

目 录

一、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

四、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明

五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

六、投标人须知前附表要求的其他资格证明文件

一、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

说明：1.提供有效的营业执照等证明文件原件或复印件扫描件。

2.投标人为自然人的，应提供身份证明的原件或复印件扫描件。

3.联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

说明：

1.提供投标人近两年任意一年经审计的财务报告，要求注册会计师签字并加盖会计师印章，如截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供其开户银行出具的资信证明等。

2.如果是联合体投标，联合体各方均需提供承诺书。

三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

说明：

1.具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供投标人自2024年1月1日以来至少一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳）。

2.如果是联合体投标，联合体各方均需提供相关材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明

致：河南省教育考试命题与评价中心

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加采购采购编号为豫财招标采购-2024-1030 的投标,并做出如下承诺：

我公司信誉良好，参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在 “中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

投标人（企业电子签章）：

日期：_____年___月___日

说明：

1.投标人应按照相关法规规定如实做出说明。

2．按照招标文件的规定企业电子签章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

3.如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

①履行合同所必须的主要设备、工具

序号	名称	数量	用途	备注
1				
2				
3				

②履行合同所必须的主要人员[本表后附相关职称或职业资格证书原件或复印件扫描件（如有）]

序号	姓名	身份证号	年龄	学历	职称或职业资格（如有）	工作职责	备注
1							
2							
3							

六、投标人须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：1.应提供投标人须知前附表要求的其他资格证明文件。

2.原件或复印件扫描件上应加盖企业电子签章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

3. 如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

第五章　投标文件格式

河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼家具设备采购项目

投标文件

采购编号：豫财招标采购-2024-1030

投标人（企业电子签章）：

目　录

一、投标函

二、法定代表人身份证明书

三、投标报价表格

1. 投标主要内容汇总表

2. 投标分项报价表

四、商务条款偏离表

五、技术规格偏离表

六、综合证明文件

七、投标人关联单位的说明

八、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的投标人提交

1.《投标人企业（单位）类型声明函》

2.《投标人监狱企业声明函》

3.《残疾人福利性单位声明函》

九、商品包装和快递包装承诺书

十、产品适用政府采购政策情况表（节能、环保）

十一、其他文件

一、投标函

致：（采购人名称）

我们收到了采购编号为 豫财招标采购-2024-1030 的（项目名称） 采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任:

(1) 愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，投标总报价为（大写）_____元人民币，（小写）￥：_____元）。

(2) 如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

(3) 我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

(5) 我们已经详细审核了全部采购文件，如有需要澄清的问题，我们同意按采购文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6) 我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

(7) 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

(8) 如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

(9)我公司公平竞争参加本次招标活动。杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

(10)我公司独立参加投标，未组成联合体参加投标。

(11) 除不可抗力外，我公司如果发生以下行为，将在行为发生的10个工作日内，向贵方支付本招标文件公布的最高限价的2%作为违约赔偿金。

①在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤回投标；

②中标后不依法与采购人签订合同；

③在投标文件中提供虚假材料。

(12) _____（其他补充说明）。

与本投标有关的正式通讯地址：

地　址：　　邮　编：

电　话：　　传　真：

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：　　年　月　日

二、法定代表人身份证明书

致:_____(采购人):

_____（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

投标人（企业电子签章）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码 ：_____

传　　真：_____

电　　话：_____

法定代表人身份证（人像面）	法定代表人身份证（国徽面）

注：自然人投标的无需提供。

三、投标报价表格

1. 投标主要内容汇总表

采购编号：豫财招标采购-2024-1030

金额单位：元人民币

标题	内容
投标人名称	
投标总报价（大写）	
投标总报价（小写）	
交货期	签订合同后____天内完成供货。
质量保证期	供货及安装完成验收合格之日起___个月
投标保证金	0 元
投标有效期	从投标截止之日起 60 日历日
其他声明	

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

2. 投标分项报价表

采购编号：豫财招标采购-2024-1030

报价单位：人民币元

序号	名称	品牌	型号和规格	数量	原产地	制造商（服务商）名称	单价	总价	备注
1	货物名称								
2	备品备件								
3	专用工具								
4	运输（含保险）								
5	安装、调试、检验								
6	培训								
7	技术服务								
8	……								
总价：									

注：此报价为综合报价。

法定代表人（个人电子签章）：_____

投标人（企业电子签章）：_____

注： 格式可自拟。

四、 商务条款偏离表

采购编号：豫财招标采购-2024-1030

报价单位：人民币元

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人（企业电子签章）：_____

五、技术规格偏离表

采购编号：豫财招标采购-2024-1030　　报价单位：人民币元

序号	货物名称及伴随服务内容	招标要求	投标响应	偏离	说明

投标人（企业电子签章）：_____

六、综合证明文件

1. 综合实力

根据招标文件要求，提供投标人认证等证书。（提供证书原件或复印件扫描件,扫描不清晰的不得分,招标文件未要求的不需要提供）

2. 类似项目业绩

附表：相关项目业绩一览表

项目名称	简要描述	项目金额（万元）	项目单位联系电话

注：（1）投标人可按上述的格式自行编制，附业绩合同扫描件。

（2）业绩扫描不清楚或合同总金额不明确的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。

（3）招标文件未要求提供业绩证明文件的，供应商可不提供。

七、投标人关联单位的说明

我单位作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

我单位参加本次招标采购活动，_____（填写“存在”或“不存在”）与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的投标活动行为。

说明：投标人应当如实披露与本单位存在关联关系的单位名称。

投标人（企业电子签章）：_____

日　期：_____

八、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的投标人提交

（若不属于以下几项可不附）

1. 投标人企业（单位）类型声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的规定，本公司（联合体）参加_（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）*，属于（采购文件中明确的所属行业）行业;制造商为*（企业名称）*，从业人员____人，营业入为___万元，资产总额为____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*;

2.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业;制造商为*（企业名称）*，从业人员_____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*。

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：_____

日　期：_____

说明：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2. 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人，提供本企业（单位）服务。本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：_____

日　期：_____

3. 残疾人福利性单位声明函（投标人）

（投标人属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位为项目采购活动提供本单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：_____

日　期：_____

备注：

1、中标人为代理商且为残疾人福利性单位的，随中标、成交结果同时公告制造商的《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、中标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

九、商品包装和快递包装承诺书

致：河南省教育考试命题与评价中心

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加采购项目编号为豫财招标采购-2024-1030 河南省教育考试命题与评价中心登封基地 4 号楼家具设备采购项目的投标,并做出如下承诺：

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,我公司响应《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准》（试行）(财办库〔2020〕123 号文)的有关规定。承诺严格按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的条款执行。

我公司对以上承诺书内容的真实性负责，并承担相应的法律责任。

投标人（企业电子签章）：_____

日　期：_____

注：采购需求中要求使用绿色包装时，供应商提供此承诺书可作为评审因素予以赋分。

十、产品适用政府采购政策情况表（节能、环保）

节能产品	1、优先采购产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	**数量**	**单价（元）**	合计（元）
	优先采购节能产品金额总计（元）						
	2、强制采购产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	**数量**	**单价（元）**	合计（元）
	强制采购节能产品金额总计（元）						
环境标志产品	产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	**数量**	**单价（元）**	合计（元）
	环境标志产品金额总计（元）						

（后附相关认证证书）

填报要求：

1、请根据招标文件“第六章项目需求及技术要求”要求的节能产品类型、环境标志产品类型，填写本表。

2、本表的产品名称和品牌、型号、金额应与《投标分项报价表》一致。

3、请投标人正确填写本表，所填内容和后附的证明资料将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。未填写或未正确填写本表的，所提供的对应节能、环保证明资料不予认可。

4、无适用政府采购政策产品，可不填。

十一、其他文件

第六章 项目需求及技术要求

一、技术要求

1.主要工作内容：河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼家具设备采购及安装，包括4号楼内家具、设备、窗帘及饰品等采购、安装、验收、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。

2.验收标准：按照招标文件要求和标准进行验收。

3.采购清单：

类别	序号	产品名称	规格、材料	单位	数量	参考图片
家具窗帘	1	1.2米床底（核心产品）	1.尺寸：1200*2000*300mm； 2.耐磨防污皮革，阻燃泡棉软包，软硬适中不易变形； 3.纯实木框架，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠，环保等级E0级实木多层板基层； 4.塑胶轮万向脚，品牌优质五金件，所有材料安全无异味使用寿命长； 5.绿色环保品牌胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； ★6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	169	

	2	1.2 米床床屏	1.尺寸：1200*950mm； 2.耐磨防污皮革，阻燃泡棉软包，软硬适中不易变形； 3.环保等级 E0 级实木多层板基层； 4.绿色环保品牌胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 5.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	169	
	3	1.8 米床底	1.尺寸：1800*2000*300mm； 2.耐磨防污皮革，阻燃泡棉软包，软硬适中不易变形； 3.纯实木框架，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠，环保等级 E0 级实木多层板基层； 4.塑胶轮万轮脚，品牌优质五金件，所有材料安全无异味使用寿命长； 5.绿色环保品牌胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	10	
	4	1.8 米床床屏	1.尺寸：1800*950mm； 2.耐磨防污皮革，阻燃泡棉软包，软硬适中不易变形； 3.环保等级 E0 级实木多层板基层； 4.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 5.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	10	

	5	1.2 米床垫	1.尺寸：1200*2000*280mm; 2.绗缝层：280g/㎡耐磨针织提花面料，弹力舒适无胶蓬松绵 1000#，15mm 高密净味绵 22kg/m³ ，环保灰色无纺布 30g/㎡; 3.正面舒适层：30mm 高密超柔波浪绵+20mm 纯天然优质乳胶; 4.反面绗缝层 6mm 海绵 1000#无胶蓬松棉; 5.独立弹簧系统,独立弹簧高度 18cm; ★6.产品达到 QB/T1952.2-2023 合格品标准要求，其中甲醛释放量达到 A 级要求；同时符合 GB 17927.1-2011 抗引燃特性的要求。	张	169	
	6	1.8 米床垫	1 尺寸：1800*2000*280mm; 2.绗缝层：280g/㎡耐磨针织提花面料，弹力舒适无胶蓬松绵 1000#，15mm 高密净味绵 22kg/m³ ，环保灰色无纺布 30g/㎡; 3 正面舒适层：30mm 高密超柔波浪绵+20mm 纯天然优质乳胶; 4.反面绗缝层 6mm 海绵 1000#无胶蓬松棉; 5.独立弹簧系统,独立弹簧高度 18cm; 6.产品达到 QB/T1952.2-2023 合格品标准要求，其中甲醛释放量达到 A 级要求;同时符合 GB 17927.1-2011 抗引燃特性的要求。	张	10	

	7	床头柜	1.尺寸：550*480*600mm； 2.加厚 12mm 岩板面，材料扎实高温烧制而成纹理，环保健康防渗透易清洁，安全圆滑导角，边角细腻打磨，避免磕碰； 3. 0.6mm 厚 A 级天然橡木单板，橡木实木框架，环保等级 E0 级实木多层板基层，木艺部分采用榫卯结构打造； 4.优质五金件； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺； 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	116	
	8	写字椅	1.尺寸：480*470*450-780mmH； 2.橡木实木,榫卯工艺； 3.耐磨防污布艺敷面； 4.填充高密 3D 不变形海绵，座面靠背敷乳胶棉增加舒适度，填充物防氧化防碎软硬适中不易变形，所有材料安全无异味使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺； 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	104	

	9	单人休闲沙发	1.尺寸：650*700*850mm； 2.框架采用榫卯工艺结构实木打造，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠，橡木实木脚； 3.耐磨防污布艺敷面； 4.填充高密 3D 不变形海绵，座面靠背敷乳胶棉增加舒适度，填充物防氧化防碎软硬适中不易变形，所有材料安全无异味使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺； 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； ★7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	50	
	10	双人休闲沙发	1.尺寸：1500*800*850mm； 2 框架采用榫卯工艺结构实木打造，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠； 3.耐磨防污亚麻布敷面，同面料靠包填充羽绒、云丝棉； 4.填充高密 3D 不变形海绵，座面靠背敷乳胶棉增加舒适度，填充物防氧化防碎软硬适中不易变形，所有材料安全无异味使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺； 6.绿色环保胶水达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准；	张	9	

			7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。			
	11	茶几	1.尺寸：Φ500*580mm； 2.橡木实木底座； 3.加厚人造石台面，环保健康防渗透易清洁； 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺； 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	59	
	12	客房衣柜	1.尺寸：1460*550*2600mm，三开门； 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架，榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板； 3. 0.8mm厚304#黑钛金不锈钢踢脚，局部暗藏LED灯带（低压），所有材料安全无异味使用寿命长； 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺； 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	组	80	

	13	无障碍单人客房衣柜	1.尺寸：800*550*2600mm，双开门； 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架，榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板； 3. 0.8mm厚304#黑钛金不锈钢踢脚，局部暗藏LED灯带（低压），所有材料安全无异味使用寿命长； 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺； 6.使用绿色品牌胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	组	1	
	14	双人套房衣柜（含水吧台）	1尺寸：1570*550*2600mm，双开门； 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架，榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板，水吧台台面为加厚人造石台面，环保健康防渗透易清洁； 3. 0.8mm厚304#黑钛金不锈钢踢脚，局部暗藏LED灯带（低压），所有材料安全无异味使用寿命长； 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺； 6.使用绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³）或以上。	组	1	

	15	单人套房衣柜（含水吧台）	1.尺寸：1770*550*2600mm，双开门 ； 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架，榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板，水吧台台面为加厚人造石台面，环保健康防渗透易清洁； 3. 0.8mm厚304#黑钛金不锈钢踢脚，局部暗藏LED灯带（低压），所有材料安全无异味使用寿命长； 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺； 6.使用绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； ★7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	组	2	
	16	水吧台	1.尺寸：950*550*850mm； 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架，榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板； 3.加厚人造石台面，环保健康防渗透易清洁； 4. 0.8mm厚304#黑钛金不锈钢踢脚，所有材料安全无异味使用寿命长； 5.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 6.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺； 7.使用绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； 8.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛	组	78	

			释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。			
	17	老板台	1.尺寸：1600*800*760mm； 2.见光面 0.6mm 厚 A 级天然橡木单板，橡木实木框架，榫卯结构，基层环保等级 E0 级实木多层板； 3.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 4.环保油漆，深咖色半开放漆面效果，10 道油漆工艺； 5.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	套	2	
	18	老板椅	1.尺寸：720-530mm*座深，530*1260-1340mm 高度可调； 2.超纤皮革，耐摩擦抗菌，填充高密回弹海绵软包； 3.防爆底盘，全钢三级气压杆，加厚承重五星脚，360 度滑动静音； 4.气压棒需通过国家 ISO9001 安全质量认证或 SGS 或 BIFMA 或 TUV 等认证，家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	套	2	

	19	桌前椅	1.尺寸：720-530mm*座深 530*1050mm; 2.超纤皮革，耐摩擦抗菌，填充高密回弹海绵软包; 3.钢制电镀脚架; 4.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 5.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	4	
	20	三人沙发	1 尺寸：2300*880*H660-700mm; 2.框架采用榫卯工艺结构实木打造，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠，橡木实木脚; 3.耐磨防污布艺敷面， 4.填充高密 3D 不变形海绵，座面靠背敷乳胶棉增加舒适度，填充物防氧化防碎软硬适中不易变形，所有材料安全无异味使用寿命长; 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺; 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	3	

	21	单人沙发	1.尺寸：625*780*835mm； 2.框架采用榫卯工艺结构实木打造，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠橡木实木脚； 3.耐磨防污布艺敷面， 4.填充高密 3D 不变形海绵，座面靠背敷乳胶棉增加舒适度，填充物防氧化防碎软硬适中不易变形，所有材料安全无异味使用寿命长； 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺； 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	6	
	22	长茶几	1.尺寸：1300*590*440mm； 2.加厚人造石台面，环保健康防渗透易清洁； 3.桌腿环保等级 E0 级实木多层板基层，纯实木框架，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠；桌腿叠加 0.8mm 厚 304#不锈钢； 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 5.环保油漆，桌腿白色高光漆漆面效果，10 道油漆工艺； 6.使用绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	3	

	23	方茶几	1.尺寸：600*600*560mm; 2.橡木实木,榫卯工艺; 3.局部加厚人造石台面，环保健康防渗透易清洁; 4.桌腿叠加 0.8mm 厚 304#不锈钢; 5.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 6.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺; 7.使用绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 8.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	6	
	24	装饰边柜	1.尺寸：1200*350*800mm; 2.见光面 0.6mm 厚 A 级天然橡木单板,橡木实木框架,榫卯结构，橡木实木支脚; 3.基层环保等级 E0 级实木多层板；纯实木框架，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠; 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺; 6.使用绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	3	

	25	实木花架	1.尺寸：350*350*1000mm; 2.橡木实木,榫卯工艺; 3.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺; 4.使用绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 5.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	6	
	26	实木衣架	1.尺寸：Φ380*1720mm; 2.橡木实木,榫卯工艺; 3.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺; 4.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 5.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	3	
	27	会议圆桌（4#2 楼会议室）	1.尺寸：实际尺寸根据现场实际需求为准，会议室尺寸：10.56*7.56/79.8 平方米; 2.见光面 0.6mm 厚 A 级天然橡木单板,橡木实木框架; 3.基层环保等级 E0 级实木多层板，纯实木框架，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠; 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺; 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准;	个	1	

			7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。			
	28	会议椅（4#2楼会议室）	1.尺寸： 590mm*座深530mm*（1060-1120mm）高度可调，颜色：黑色； 2.坐垫及靠背采用头层牛皮或超纤皮革，其余部位采用纳帕科技皮，耐摩擦抗菌，填充高密回弹海绵软包； 3.防爆底盘，加厚防爆全钢三级气压杆，加厚承重铝制五星脚，软PU包裹耐磨滑轮，360度滑动静音； 4.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； 5.气压棒需通过国家ISO9001安全质量认证或SGS或BIFMA或TUV等认证，家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	20	
	29	实木会议桌（4#2楼会议室）	1.尺寸：1200*600*760mm； 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架； 3.基层环保等级E0级实木多层板，纯实木框架，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠； 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长； 5.环保油漆,颜色与主会议桌一致,半开放漆面效果,10道油漆工艺； 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准； 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛	桌	10	

			释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。			
	30	会议椅（4#2 楼会议室）	1.尺寸：扶手宽 620-坐垫宽 530mm*座深 480mm*高度 1050mm; 2.西皮，耐摩擦抗菌，填充高密回弹海绵软包; 3.钢制电镀弓形脚，一体成型，加厚管壁; 4.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 5.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	椅	20	
	31	走廊边柜	1.尺寸：1500*350*800mm; 2.见光面 0.6mm 厚 A 级天然橡木单板,橡木实木框架，榫卯结构，橡木实木支脚; 3.基层环保等级 E0 级实木多层板；纯实木框架，经过防虫防腐特殊处理，确保坚固可靠; 4.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 5.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺; 6.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 7.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	张	2	

	32	休闲沙发（大厅）	1.尺寸：700*深 750-800*H760*780mm; 2.框架采用榫卯工艺结构实木打造; 3.耐磨防污布艺敷面，填充高密 3D 不变形海绵，座面靠背敷乳胶棉增加舒适度，填充物防氧化防碎软硬适中不易变形，所有材料安全无异味使用寿命长; 4.金属烤漆外框架; 5.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	8	
	33	圆几	1.尺寸：Φ600*580mm; 2.见光面 0.6mm 厚 A 级天然橡木单板,橡木实木框架; 3.局部人造石台面; 4.基层环保等级 E0 级实木多层板; 5.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 6.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10 道油漆工艺; 7.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准; 8.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	2	

	34	窗帘滑道+窗帘	1.尺寸：现场测量为准（3360*2800mmH） 2.聚酯纤维或混纺类面料；整体遮光率高于99%，窗帘布料折皱用量不低于2倍比例。 3.滑道：加强型抗扭曲轨道，超静音设计，承重不变形，吊轮滑动顺畅自如，铝合金电泳漆，厚度≥1.2mm，要求整条； 4.阻燃达到B1级标准，耐水色牢度≥5级； ★5.面料符合GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》C类标准的同时，甲醛含量需达到A类标准（≤20mg/kg）。	套	87	
	35	窗帘滑道+白纱帘	1.尺寸：现场测量为准（3360*2800mmH） 2.聚酯纤维、混纺类面料；窗帘布料折皱用量不低于2倍比例。 3.滑道：加强型抗扭曲轨道，超静音设计，承重不变形，吊轮滑动顺畅自如，铝合金电泳漆，厚度≥1.2mm，要求整条； 4.阻燃达到B1级标准，耐水色牢度≥5级； 5.面料符合GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》C类标准的同时，甲醛含量需达到A类标准（≤20mg/kg）。	套	87	

	36	窗帘滑道+窗帘	1.尺寸：现场测量为准（3520*2800mmH） 2.聚酯纤维、混纺类面料；整体遮光率高于99%，窗帘布料折皱用量不低于2倍比例。 3.滑道：加强型抗扭曲轨道，超静音设计，承重不变形，吊轮滑动顺畅自如，铝合金电泳漆，厚度≥1.2mm，要求整条； 4.阻燃达到B1级标准，耐水色牢度≥5级； 5.面料符合GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》C类标准的同时，甲醛含量需达到A类标准（≤20mg/kg）。	套	6	
	37	窗帘滑道+白纱帘	1.尺寸：现场测量为准（3520*2800mmH） 2.聚酯纤维、混纺类面料；窗帘布料折皱用量不低于2倍比例。 3.滑道：加强型抗扭曲轨道，超静音设计，承重不变形，吊轮滑动顺畅自如，铝合金电泳漆，厚度≥1.2mm，要求整条； 4.阻燃达到B1级标准，耐水色牢度≥5级； 5.面料符合GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》C类标准的同时，甲醛含量需达到A类标准（≤20mg/kg）。	套	6	

	38	电视机下异型长条桌定制	1.尺寸：5000*（300-580）*750mm; 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架,榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板; 3.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 4.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺; 5.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准; 6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	30	
	39	电视机下异型长条桌定制	1.尺寸：4300*（300-580）*750mm; 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架,榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板; 3.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 4.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺; 5.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准; 6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	1	

	40	电视机下异型长条桌定制	1.尺寸：3900*（300-580）*750mm; 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架,榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板; 3.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 4.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺; 5.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准; ★6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	47	
	41	电视机下异型长条桌定制	1.尺寸：3700*（300-580）*750mm; 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架,榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板; 3.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 4.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺; 5.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L或更优环保标准; 6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到E1级（≤0.124mg/m³ ）或以上。	个	2	
	42	写字条桌定制	1.尺寸：1500*600*750mm; 2.见光面0.6mm厚A级天然橡木单板,橡木实木框架,榫卯结构，基层环保等级E0级实木多层板; 3.优质五金件，连接牢固使用寿命长; 4.环保油漆,深咖色半开放漆面效果,10道油漆工艺;	个	2	

			5.绿色环保胶水，达到无游离甲醛检出、总挥发性有机物≤15g/L 或更优环保标准； 6.家具中可挥发迁移有害物质需达到国家规范，甲醛释放量环保等级达到 E1 级（≤0.124mg/m³ ）或以上。			
布草类	43	1.2 米羽绒被芯	1.尺寸：190*230cm； 2.全棉高密喷气贡缎面料、纱织：100S*100S,填充 90%白鹅绒 240g/㎡； 3.方块切穿工艺、缝 25*25 方格；无异味、耐污染、透气性良好、符合防过敏性标准并增加标签注明； ★4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	200	
	44	1.2 夏凉羽绒被芯	1.尺寸：190*230cm； 2.全棉高密喷气贡缎面料、纱织：100S*100S,填充 90%白鹅绒 120g/㎡； 3.方块切穿工艺、缝 25*25 方格；无异味、耐污染、透气性良好、符合防过敏性标准并增加标签注明； 4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	200	
	45	1.2 米被罩	1.尺寸：210*250cm； 2.长绒棉贡缎面料、纱支 80s*80s； 3.贡缎单飞边，双层口叠边，口袋无系带式，底部开口或（受位置/洗涤/水分状况影响）只缝专用标.三面 5cm 欧式飞边。中开口。双喷织造、采用精梳纱、喷气织造；	条	600	

		★4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。			
46	1.2 米床单	1.尺寸：220*280cm; 2.长绒棉贡缎面料、纱支 80s*80s; 3.新工艺，边缝区分边，缝专用标，贡缎四周车边，双喷织造、采用精梳纱、喷气织造，可按要求绣 logo; 4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	520	
47	1.2 米床笠	1.尺寸：220*280cm; 2.正面是高密针织面料，反面是 pvu 防水透气膜，四周优质加厚磨毛面料，特点：隔油，防水，透气，四边松紧带，拉力强; 3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	180	
48	1.2 米床尾裙	1.尺寸：210*60cm; 2.高档麻布装饰布、选样 ; 3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	180	
49	1.8 米羽绒被芯	1.尺寸：230*250cm; 2.规格：全棉高密喷气贡缎面料、纱织：100S*100S，填充 90%白鹅绒 240g/㎡; 3.方块切穿工艺、缝 25*25 方格；无异味、耐污染、透气性良好、符合防过敏性标准并增加标签注明; 4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规	条	20	

		范》B 类。			
50	1.8 米夏凉羽绒被芯	1.尺寸：230*250cm; 2.全棉高密喷气贡缎面料、纱织：100S*100S,填充 90%白鹅绒 120g/㎡; 3 方块切穿工艺、缝 25*25 方格；无异味、耐污染、透气性良好、符合防过敏性标准并增加标签注明; 4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	20	
51	1.8 米被罩	1.尺寸：260*250cm; 2.长绒棉贡缎面料、纱支 80s*80s; 3 贡缎单飞边，双层口叠边，口袋无系带式，底部开口或（受位置/洗涤/水分状况影响）只缝专用标.三面 5cm 飞边。中开口。双喷织造、采用精梳纱、喷气织造; 4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	60	
52	1.8 米床单	1.尺寸：280*280cm; 2.长绒棉贡缎面料、纱支 80s*80s; 3 新工艺，边缝区分边，缝专用标，贡缎四周车边，双喷织造、采用精梳纱、喷气织造，可按要求绣 logo;	条	30	

		4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。			
53	1.8 米床笠	1.尺寸：180*200cm; 2.正面是高密针织面料，反面是 pvu 防水透气膜，四周优质加厚磨毛面料，特点：隔油，防水，透气，四边松紧带，拉力强; 3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	15	
54	1.8 米床尾裙	1.尺寸：250*60cm; 2.高档麻布装饰布、选样 ; 3.符合 GB/T22864-2009《配套床上用品》国家标准和 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》标准合格品要求。	条	15	
55	软枕芯	1.尺寸：50*80cm; 2.白色全棉 40s/T233 防羽布面料;充 60%白鹅绒 1200 克; ★3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	个	210	
56	硬枕芯	1.尺寸：50*80cm; 2.规格：白色全棉 40s/T233 防羽布面料；充 60%白鹅绒 1200 克 3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	个	210	

	57	枕套	1.尺寸：60*90，纱支 80s*80s; 2.长绒棉贡缎面料,贡缎单飞边,里面用双边缝，只缝专用标.四面 5cm 飞边。中开口。双喷织造、采用精梳纱、喷气织造，按要求绣 log; 3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	个	630	
	58	抱枕（含芯）	1.尺寸：50*50cm; 2.高档麻布装饰面料; 3.内充 800 克高弹棉; 4.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	个	200	
	59	面巾	1. 尺寸、规格：40*80cm*180G; 2.白色全棉顶级精梳纱（长绒棉），16 支螺旋效果，光身五线加强锁边,可按采购人要求带 LOGO; 3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	530	
	60	浴巾	1. 尺寸、规格：80*160cm*850G; 2.白色全棉顶级精梳纱（长绒棉），16 支螺旋效果，光身五线加强锁边,可按采购人要求带 LOGO; ; ★3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	530	
	61	方巾	1.尺寸、规格：35*35cm*75G; 2.白色全棉顶级精梳纱（长绒棉），16 支螺旋效果，光身五线加强锁边,可按采购人要求带 LOGO;	条	530	

			3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。			
	62	地巾	1. 尺寸、规格：50*80cm*400G; 2.白色全棉顶级精梳纱（长绒棉），32 合股菠萝格效果，光身五线加强锁边,可按采购人要求带 LOGO; 3.符合 GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》B 类。	条	250	
房间及公区物品	63	65 寸 LED 液晶 4K 超高清智能电视	1.屏幕尺寸：65 英寸，现场预留洞口尺寸：1500*900mm; 1.分辨率：≥3840×2160; 3.CPU：不低于 4 核; 4.运行存储内存：不低于 2GBDDR+32GBeMMC; 5.网络连接方式：有线+无线(双频 2.4GHZ/5GHZ); 6.支持：蓝牙、无线键鼠; 7.支持：可按采购人要求设置专用 TV 管理软件刷入权限，定制开机欢迎页面，开机广告，入住介绍等	台	84	
	64	85 寸 LED 液晶 4K 超高清智能电视	1.屏幕尺寸：85 英寸; 2.分辨率：≥3840×2160; 3.CPU：不低于 4 核; 4.运行存储内存：不低于 3GBDDR+64GBeMMC; 5.网络连接方式：有线+无线(双频 2.4GHZ/5GHZ); 6.支持：蓝牙、无线键鼠; 7.支持：可按采购人要求设置专用 TV 管理软件刷入权限，定制开机欢迎页面，开机广告，入住介绍等。	台	1	

	65	空气净化器	1.甲醛 CADR 值：不低于 311 立方米/小时； 2.甲苯 CADR 值：不低于 131 立方米/小时； 3.颗粒物 CADR 值：不低于 600 立方米/小时； 3.H13 级滤网拦截至 0.3 微米，控制方式：触摸式功能，净化效果可视，拆机保护，滤网清洁提示：除甲醛测试 PM2.5 浓度； 4.适用房间面积：40-60 ㎡；	台	3	
	66	除湿机	1.水箱容量 4.7L，最大日除湿量 22L/D； 2.多种除湿模式，可调正负离子杀菌，节能省电双向定时带排水管可连接排水口排水达到持续除湿。	台	3	
	67	除螨仪	1.手持式、震动拍打、紫外线、12KPa 吸力、热风除湿、多重精密过滤、尘螨感应；	台	3	
	68	多功能插板	1. 10 孔、5 米长电线纯铜线芯、750 度阻燃，总控断电；	个	20	
	69	壁画	1.按采购人提供的设计图尺寸（800*1000mm 左右），高清微喷画面，表面亚克力装裱，黑色金属框；	幅	90	

	70	客房冰箱	1.尺寸：48*52*84； 2.一级能效，耗电量≤0.3kWh/天； 3.冷藏，总容量≥90L； 4.运行音≤38DB	台	3	
	71	衣架	1.榉木材质，本色，珍珠镍大扁勾，横梁带防滑条、螺丝固定，尺寸约 45.5*15.4*2cm（一个房间 8 个）；	个	700	
	72	裙/裤架	1.榉木材质，本色，珍珠镍扁勾，珍珠镍大光板夹子，尺寸约 45*15*2cm（一个房间 2 个）	个	200	
	73	电话机	1.功能：8 组 16 位单键记忆功能、闪断功能、保留通话功能、支持重拨前次拨打号码、留言提取功能、2 级免提音量调节； 2.外观：商务型 V 形倾角面板、支持面板内容定制。	部	90	
	74	吹风机	1.功率：1600w，轻量设计，1.5-2.0m 左右长度加粗线，噪音≤60db 分贝。 2.全新高速无刷电机吹风机，冷热一键切换，负离子护发，NTC 智能恒温，过热保护，多种风感模式选择，金属漆面超密金属滤网。	个	90	
	75	电热水壶	1.功率不高于 2200W，容量：1.2L。 2.304 不锈钢等级。 3.中空隔热内胆一体化设计，自动断电防干烧，易清洗无死角。	个	100	
	76	房间垃圾	1.尺寸：240*210*280mm，无盖；	个	90	

	桶	2.规格：铁艺材质，烤漆，双层阻燃； 3.颜色:定做。			
77	长方形抽纸盒	1.尺寸：24CM*12CM*7CM； 2.规格：亚克力材质； 3.颜色：定做。	个	85	
78	托盘	1.尺寸：35*25CM； 2.规格：亚克力材质。	个	85	
79	便签夹	1.高档 PU，创意 VI 定制，做工精细，巧妙设计。	个	83	
80	盖杯	1.尺寸：高 8CM，内径 8CM； 2.规格：高纯度骨瓷。	个	220	
81	烟灰缸	1.尺寸：Φ10cm； 2.规格：人工琉璃材质。	个	100	
82	茶叶缸	1.尺寸：8*5.5*4.5CM； 2.规格：高纯度骨瓷。	个	100	
83	茶叶桶	1.尼龙毛刷，椭圆形铲刀，加厚拼接扣，防霉易清洁。	个	3	
84	笔筒	1.高档 PU，创意 VI 定制，做工精细，巧妙设计。	个	3	
85	请勿吸烟牌	1.高档亚克力材质；精美丝印。	个	81	
86	电子秤	1.高档高强度钢化玻璃+全包 ABS 底壳； 2.高精度智能面板。	个	3	
87	伸缩晾衣	1.隐形晾衣绳可伸缩，圆形 304 不锈钢，钢丝绳；	个	81	

	绳	2.伸缩长度≥4.2m，单线承重≥20KG。			
88	淋浴间置物架	1.21*21*4cm（圆弧长约 30cm）； 2.直角加圆弧式样，带杆； 3.抗腐防锈精钢烤漆。	个	81	
89	防滑地垫	1. 37*72mm 乳白色环保无味 TPE 垫，带吸盘，快速沥水带漏水孔，防滑防霉，美观耐用。	个	81	
90	挂烫机	1.可立挂、可卧挂多档调节全铜炉商用机 3-5L 水箱。	个	1	
91	台灯	1.尺寸：高度 413MM，底座 145MM; 2.规格：金属电镀+烤漆，按钮开关，LED 护眼暖光灯。	个	85	
92	自动雨伞	1.尺寸：打开 116*66CM，合后长 33.5CM; 2.规格：伞架材质玻璃纤维，伞布-拒水碰击布，伞骨数量 16 根，商务自动一键式雨伞; 3.颜色：藏青色;	个	20	
93	应急充电手电筒	1.感应开关，即拿即亮，可充电，照射距离≥30 米，使用时≥10 小时，充电时长：2-3 小时，电池容量≥1200mAh。	个	100	
94	防烟面罩	1.国家 3C 认证；消防专用;	个	100	
95	服务指南	1.尺寸：240*320*40mm; 2.规格：木板呸、封面贴水曲柳木片，防水材质;	本	81	
96	凉拖鞋	1.尺寸：尺码 42-45; 2.规格：环保材质; 3.漏水防滑颜色：灰色、蓝色各一半;	双	220	

97	易耗品盒	1.尺寸：270*230*103mm 2.规格：亚克力+五金配件； 3.颜色：定做	个	85		
98	卫生间垃圾桶	1.尺寸：Φ200*280mm 2.规格：PP 材质，颜色：定做	个	90		
99	卫生间小花瓶（含花）	1.白色陶瓷；高度 22cm； 2.插仿真花艺一朵；	个	81		
100	口杯	1.规格：手工琉璃材质、加厚耐热； 2.颜色：内套灰色琥珀色；	个	220		
101	皂盒	1.尺寸：9*7.5*2CM； 2.规格：合成树脂防水材质；	个	85		
102	方巾拖盘	1.尺寸：220*150mm； 2.规格：亚克力材质； 3.颜色：定做；	个	85		
103	货架	1.尺寸：150*60*200cm； 2.规格：加厚，五层，载重 300KG/层； 3.颜色：白色；	组	40		
104	全自动洗衣机	1.尺寸：930*565*550mm； 2.规格：洗涤容量 10.0 千克， 3.洗涤功率：400 瓦； 4.脱水容量：10.0 千克； 5.脱水功率：400 瓦； 6.额定容积：55 升；	台	3		

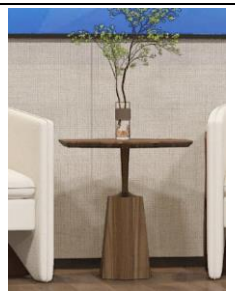
		7.额定电压：220V；			
105	柜机空调	1. 3匹、变频冷暖一级能效； 2.额定制冷量（W）：≥7310W，额定制冷功率（W）：≤2100W；额定制热量（W）：≥9710W，额定制热功率（W）：≤3000W； 3.循环风量（㎡ /h）：≥1410； 4.内机噪音dB（A）≤47； 5.广角送风,内外机自清洁； 6.产品颜色：白色。	台	4	
106	洗地机	1.产品尺寸1400*800*1040MM, 2.清洁宽度≥530MM, 3.清洁效率≥3000平方/h, 4.刷盘宽度≥18寸， 5.刷盘电机550W, 6.吸水功率300W； 7.功能拖扫吸式,水洗式,扫吸式；	台	1	
107	消毒柜	1.立式、消毒烘干一体，容量380L，双门； 2.消毒：上层臭氧紫外线消毒+中温烘干； 3.下层：中温烘干；	台	2	
108	不锈钢水池	1.304不锈钢材质，尺寸50*50*80cm，深度20cm	个	2	
109	迎宾地毯	1.尺寸：160*100cm； 2.加粗型毛尖，尼龙毛刷，椭圆形铲刀，加厚拼接扣；	块	2	

110	雨伞收纳架	1.不锈钢材质； 2.尺寸：700*300*660mm，12 孔； 3.可拆卸沥水盘，可定制 LOGO；	个	1		
111	桶式吸尘器（干湿两用）	1.尺寸：505*600*830mm； 2.电线长度（米）：8； 3.容量 70 升，3200W，吸入功率 32AW；	台	3		
112	立式垃圾桶	1.尺寸：30*30*67cm； 2.规格：不锈钢铁烤漆金色；	个	20		
113	立式指示牌	1.尺寸：740*500*1550MM； 2.规格：钛金材质；	个	2		
114	楼层工作车	1.尺寸：140*46*105cm； 2.规格：5 寸软胶双万向静音轮； 3.材质：不锈钢，牛津布，多功能布袋， 4.颜色：咖啡色； 5.参数：加厚 5 寸双边车；	辆	3		
115	锥形布草车	1.尺寸：90*65*85cm； 2.规格：不锈钢牛津布四管装布草车，4 英寸地毯静音轮； 3.颜色：蓝色；	台	3		
116	平板车	1.负载≥950 斤； 2.尺寸：90*60*85CM； 3.距地 18cm； 4. 6 寸尼龙轮，特厚冷轧钢板，加厚支架。	辆	3		

117	消防疏散牌	1.尺寸：260MM*180MM，厚度 3MM； 2.规格：亚克力材质，黑色；	个	81	
118	门牌 1	1.尺寸：220MM*100MM、厚度 5MM； 2.规格：房号牌--亚克力材质、黑色；	个	81	
119	门牌 2	1.尺寸：220MM*100MM、厚度 5MM； 2.规格：亚克力材质，黑色； 3.备注：会议室，设备房，员工专用，布草间，卫生间，男女卫生间，自助洗衣；	个	20	
120	“小心地滑”牌	1.尺寸：220MM*100MM、厚度 5MM； 2.规格：亚克力材质、黑色；	个	81	
121	房号导向牌	1.尺寸：650MM*160MM，厚度 5MM； 2.规格：亚克力材质、黑色；	个	3	
122	侧装门牌	1.尺寸：240*100MM，厚度 5MM； 2.规格：亚克力材质、黑色； 3.备注：会议室 2	个	2	
123	服务电话（WiFi）提示牌	1.尺寸：240*100MM，厚度 5MM； 2.规格：亚克力材质、黑色；	个	81	

健身器材	124	智能跑步机	1.电源电压:AC 220V(50HZ-60HZ): 2.电流:8.6A 3.速度范围:1.0-20.0KM/H 4.坡度范围:0-20%; 5.显示面板： 21.5 寸 LED 屏 可显示时间、速度、坡度、距离、卡路里、心率监测、 锻炼程序等信息; 6.支持自定义锻炼模式:时间、距离、卡路里; 7.心率测试:超精准手握式心率测试系统; 8.跑带尺寸:3310*590*3MM; 9.跑板规格:25MM 厚，高密度超强耐磨纤维跑板; 10.产品尺寸:2200*1020*1700MM; 11.极限承重:不低于 170KG。	台	2	
	125	椭圆机	1.最大承重： 150kg; 2.运动行程： 500mm ; 3.电源方式： 自发电; 4.运动方式： 椭圆运动; 5.阻力控制方式： 程序控制; 6.显示屏： LCD ; 7.固定运动程序： 10 个、支持自定义锻炼模式; 8.阻力模式： 磁控阻力系统; 9.扶手： PU 发泡材质、心率监测; 10.脚踏板材质： ABS; 11.产品尺寸： 2080*850*940mm。	台	2	

126	腹机板	1.产品尺寸：1620*670*810mm（长*宽*高）； 2.可调档位：6 档； 3.产品材质：采用碳钢材质， 4.规格：50*100*2.5t 矩形管，高精度高碳铬钢轴承，环保粉末喷涂工艺，坐靠垫 60mm 再生海绵外包优质皮革材质，把手 TPC 材料； 5.产品承重及重量：最大承重 150kg； 6.净重/毛重 53kg/69kg。	个	2	
127	哑铃（含哑铃架）	1. 哑铃架尺寸：1256*590*820MM； 2. 哑铃架参数：加粗加厚管材，承重强更稳固，承重 200kg，适用圆头哑铃、十边哑铃； 3.哑铃配置：PEV 包胶材质 2.5KG*2 只、5KG*2 只、7.5KG*2 只、10KG*2 只、15KG*2 只、20KG*2 只。	套	1	
128	瑜伽垫＋球	1.材质:高密度 NBR(丁腈橡胶) 2.规格:200CM*130CM*10/15MM，200CM*160CM*15MM 3.重量:2300G±100G	套	1	

129	休闲沙发	1.尺寸：650*650*780mm； 2.材质：橡木实木+软包内部桦木框架； 3.工艺：主结构及木质外露部分榫卯工艺、坚固耐用美观； 4.面料：高档麻布； 5.填充物：高档 3D 不变形海绵； 6.油漆：10 道油漆工艺； 7.优质五金件，甲醛达标，环保等级需达到 E1 级。	个	2	
130	圆几	1.尺寸：直径 50cm*高 58cm； 2.材质：人造石台面+金属烤漆支杆+橡木实木基柱； 3.工艺：榫卯工艺，坚固耐用美观； 4.油漆：10 道油漆工艺； 5.优质五金件，甲醛达标，环保等级需达到 E1 级。	个	1	
131	85 寸 LED 液晶 4K 超高清智能电视	1.屏幕尺寸：85 英寸； 2.分辨率：≥3840×2160； 3.CPU：不低于 4 核； 4.运行存储内存：不低于 3GB DDR+32GBeMMC； 5.网络连接方式：有线+无线(双频 2.4GHZ/5GHZ)； 6.支持：蓝牙、无线键鼠； 7.支持：可按采购人要求设置专用 TV 管理软件刷入权限，定制开机欢迎页面，开机广告，入住介绍等。	台	1	

音响设备	132	功放	1.多功能音频功率放大器，采用高效率的开关电源和数字功放技术，集成了专业前级放大系统、音频信号处理系统、功放电路保护系统等； 2.带两路有线话筒输入接口，两路无线话筒输入接口，三组线路输入接口，三组线路输出接口，两组功率输出接口； 3.话筒、线路音量可独立调节并具有高低音两段均衡，有线话筒输入通道带可独立开关的+48V 幻像电源； 4.具有蓝牙和 USB 播放功能,一键静音和 RS232 接口； 5.防止短路、空载、开/关机噪音、射频干扰保护电路； 6.功放输出通道中 L 通道可独立调节输出大小； 7.额定功率(RMS)：2×600W 8Ω,2×300W 4Ω； 8.频率响应(1W) 20Hz-20KHz,+0/-1dB、总谐波失真＜0.5%，20Hz-20KHz； 9.输入灵敏度 0.775V/1.4V； 10.信噪比：≥90dB；	台	1	

133	音箱	1.10英寸轻量化大功率、长冲程低音驱动单元； 2.2*3寸纸盆高音单元，90° x 90° 覆盖角； 3.箱体采用优质中密度纤维板，箱体表面采用环保水性漆，防滑、耐磨； 4.采用钢质防护网，内衬专业声学透声网，专业多功能吊装方式（含配件），音箱底部带支撑座； 5.额定功率≥250W，最大功率≥400W。 6.特性灵敏度：不低于90dB/W/m； 7.额定频率范围： 60Hz～ 20000Hz；	只	2	
134	无线话筒	1.采用UHF超高频段，数字导频技术，载波频段：UHF600.000MHZ-699.750MHz； 2.采用微处理器控制、PLL锁相环频率合成技术； 3.具有一键搜频、自动对频技术； 4.ID码设计，具有身份识别功能，每个通道固定ID码。具备自动静音及冲击消除电路功能； 5.液晶显示屏，背光补亮方式； 6.理想环境操作半径大于50米，适用于多种场合； 7.发射器拾音头：电容式。	台	1	

备注：

1.床底和床屏为成套家具；同一类货物品牌一致；衣柜、水吧台、电视机下异型长条桌颜色和主材一致；

2.其中带“★”项需要提供近两年（2022年10月1日之后）具有第三方检测机构出具的检测报告。

3.家具类检测报告要求：相同材质和工艺成品家具检测报告同样视为有效。

4.窗帘及窗纱检测报告要求：需要包含甲醛含量、PH值、耐磨擦色牢度、异味、遮光率、纤维含量等项目，检测项目需要符合GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》C类；床品类（床单、被套、羽绒被、枕芯、浴巾等）：检测报告必须包含甲醛含量、PH值、断裂强力，纤维含量等项目，符合GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B类。

二、技术要求和商务要求

1.招标参数表中的设备能满足项目实现功能的基本要求，投标人要充分考虑项目实现功能及各项配置需求，所投产品所能实现的功能应包括且优于项目实现功能。

2.允许投标人到采购人现场踏勘，以确保方案的可行性、可靠性，现场踏勘由投标人自己解决。

3.招标内容及技术规格要求中，所描述的技术参数，如有与某产品的指标或参数描述相同，并非特指，仅为产品质量、档次、水平的参照。投标人所投产品应等同或相当于或高于招标文件所描述的技术要求。

4.基本原则

（1）中标人提供的货物必须为全新材料制作，符合国家相关质量检测标准及采购人技术要求。中标人应对现场尺寸进行复核，规格尺寸如有变动，通知采购人确认，确保各项采购产品能够顺利安装到位，否则责任由中标人承担。

（2）技术标准、规范及要求

①生产、安装要达到有关国家标准和行业标准以及设计要求，同时还应满足国家有关环保标准要求及招标文件要求。投标人采用其它标准和规范时，应在投标中注明是采用何种标准，并应保证其方案达到或优于本条件的要求。

②标准和规范的冲突处理。标准、规范之间发生冲突：采用要求最为严格的标准、规范。标准、规范、图纸与采购文件要求之间发生冲突：采用其中最为严格的要求。

③如果产品不符合相应的标准和规范，采购人有权要求改正，中标人必须采取措施进行弥补，不得延误工期。由此发生的一切费用和后果由中标人承担。

④在完成安装、检测后，需向采购人提供检测报告、技术手册，采购人提供中文版的技术资料（包括使用说明、维修保养手册、安装手册、产品合格证等）。验收的技术标准应达到制造(生产)厂商标明的技术指标，个别不能测试的指标另作详细的文字说明。检测的标准依据国家有关规定执行。

（3）服务要求

①交货地点：登封市崇高路 68 号，鹿鸣山庄

②交货时间：签订合同后 30 天内完成供货。

③其它相关要求按合同具体内容约定。

（4）通用要求

①质量保证

所有产品生产工序必须符合国家、当地政府及相关行业的法律、规定、条例、已公布的政策、环保卫生及安全等要求，此要求包括所有设计、安装、材料及设备等。

中标人应保证其提供的产品是全新的，采用的是优质材料和先进工艺。中标人应保证产品及其组件经过正确安装、正确操作和保养，在其

寿命内运行良好。由于中标人设计、材料或工艺的原因造成的缺陷和故障，在合理的期限内中标人应免费修理或更换有缺陷的零部件。

中标人对合同产品生产的全过程严格按质量保证体系执行。

②产品质量：中标后中标人应先提供产品样品经采购人确认符合招标要求和质量要求，后方可批量供货。

③产品颜色：本次采购技术需求中参考图片的家具颜色仅供投标人投标时参考，中标后中标人应提供色卡，由采购人选定颜色，且不因为颜色调整而增减费用。

④包装、运输和贮存

所用部件经妥善包装或装箱后，在运输过程中应采取其它防护措施，以免散失损坏或被盗。各种包装应能确保各零部件在运输过程中，不致遭到损坏、丢失、变形、受潮和腐蚀。整体产品或分别运输的部件都要适合运输和装载的要求。

中标人在采购产品的搬运、安装等过程中要特别注意成品保护，如若造成损坏，由中标人承担赔偿责任。

5.安装

中标人应派出合格的有经验的人员对合同产品进行安装、调试。货物由中标人按照合同约定的具体数量、地点及时间运送到安装现场进行安装，经最终验收合格后，交付采购人使用。

中标人应当严格执行环保要求，并在交付后 2 日内做好甲醛处理和去除异味等工作。若经检测后达不到标准或有严重异味等情况，甲方将拒绝验收，造成的后果由中标人承担。

6.货物验收

（1）采购人在货物到货后 2 个工作日内，按照中标人提供的货物清单对货物品牌、规格、数量、单价、外包装等进行验收。

（2）采购人在货物安装完成后 2 个工作日内，对货物品牌、规格、数量、完整性等进行验收。

（3）如货物验收合格，采购人签发货物验收合格确认单。采购人对货物验收合格的行为仅系对货物的品牌、规格、数量等的初步确认，若采购人在使用过程中发现货物有质量瑕疵的，采购人仍有权要求中标人采取修理、更换等补救措施。在采购人签发货物验收合格确认单前，货物毁损灭失的风险由中标人承担。

（4）若采购人对货物质量、数量等有异议，采购人有权在收到货物后的 5 个工作日内书面通知中标人，中标人应在收到采购人货物异议通知后 5 个工作日内完成更换货物、补齐短缺货物或其他补救措施。

7.售后服务

（1）本合同项下货物的质保期为 24 个月，自货物安装调试完毕经采购人验收合格之日起计算。

（2）质保期内，中标人按照货物生产厂家质保规定和国家相关法律规定（以标准较高者为准）免费提供质保维修服务。

（3）若中标人收到采购人质保维修通知后 3 日内或采购人发出质保维修通知之日起 5 日内（以较短者为准），未提供质保维修服务的，采购人可自行或委托第三方维修，相关费用由中标人承担。

（4）可提供厂家售后服务地点、售后服务电话、本项目负责人及联系方式，所有服务必须在接到电话通知 1 小时内响应，3 小时内到达现场，24 小时内解决故障问题。供应商若在 24 小时内无法修复的，须在 48 小时内免费更换产品，及时解决故障问题。保修期外只收取采购人零配件成本费，其他免费。

（5）维修用备品（配件）应能在 3 个工作日内到达维修地点。供方承诺质保期到期后的维修服务只收取材料成本费，其他免费。

（6）在质量保证期内，若中标人收到采购物品发生故障时，应及时替换出现问题的配件或产品。中标人应保证在本招标文件及合同规定下的所有货物生产完善、配件优质、工艺良好及安装优良等。如不合格或无法满足招标要求，以及现场验收不满足货物需求的，供方负责免费更换同型号全新产品并承担所发生的费用，在 10 个工作日内将更换的产品送至需方指定地点。

8．本次采购项目所需的一切货物、材料、费用等全部包含在投标报价之中，采购人不再追加任何费用。

9.招标文件技术条款的应答要求

对于定量的技术要求，应给出投标产品的参数值以及与用户要求之间的偏差，用数量来表示的要求，必须用确切的数字、单位来响应。

三、支付方式

1.支付方式：采购清单中所有货物运送至招标人指定地点并经验收合格后支付至合同总价的 50%，安装、调试、验收合格完毕后，支付至合同总价的 100%。

2.新增货物结算方式：采购文件所提供的规格作为参考；预算价格已包含款式内的功能调整，零部件增加等。批量生产前，供应商需与采购人逐一落实货物的功能需求、尺寸；最终以采购人实际的安装数量为准，结算也以实际安装数量结算。

四、其他说明：

投标人应仔细阅读本项目需求，严格按照项目需求及技术要求配备产品及相关配套服务。可具备

1.提供所投产品技术指标响应程度；

2.提供投标人或投标产品生产厂家自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）的类似项目业绩。

3.投标人或投标产品生产厂家可提供所投产品有效的《中国环境标志产品认证证书》或《中国环保产品认证证书》。

4.本项目为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，所有商品包装符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》、快递包装符合《快递包装政府采购需求标准(试行)》要求的，投标人应提供相关承诺函予以响应

5.投标人提供的售后服务、供货安装及实施方案，包括不限于以下内容：

5.1 投标人的售后服务方案中应针对质保期内与质保期外，具有完善的售后服务方案，包含不限于质保期内提供 7×24 小时技术支持保障、质保期内响应时间（包含产品出现故障时，1 小时内响应，3 小时内到达现场，24 小时内解决故障问题。24 小时内无法修复的，须在 48

小时内免费更换产品）、质保期外服务（保修期外只收取采购人零配件成本费，其他免费）、备品备件的支持、服务范围、技术服务、解决问题时间、售后服务人员情况、服务承诺、货物质量保障措施、完整的售后体系、厂家保障、日常维护、维修响应方式等一切与售后有关内容。

5.2 投标人提供保证按时供货安装的详细措施及具体实施方案，包括但不限于工作人员配备方案、制造安装流程说明、供货及安装进度计划、验货、安装调试、验收方案等内容，确保按时交付、正常验收（包括出厂检验、到货检验及验收环节家具抽样检测等）等内容。

5.3 投标人根据本项目实际情况制定合理的安装方案，包括但不限于投入的机具设备、进度保证措施、安装调试验收方案、工作人员配备方案、安装过程中与其他相关人员的协同配合等内容。

5.4 投标人提供详细的实施方案，有切实可行的协调、解决和完成项目的工作方法和措施，有合理实施进度计划、设备安装与施工衔接实施方案等，包含但不限于项目整体实施计划、质量保证措施（包含质量把控程序、质量管理办法、原材料购置情况、生产设备水平等）、效果保证措施（对实用性、美观性、风格协调性等方面提出保证效果项目管理措施）、应急预案（包括紧急供货、自然灾害情况、安全生产等内容）等。

第七章 评标方法和标准

一、评标方法

采用综合评分法，总分值100分。评标委员会对各投标人的投标文件进行符合性审查、详细评审后，按评审得分由高到低顺序推荐排名。如评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐排名；评审得分且投标报价相同的，按技术指标等优劣顺序推荐排名。

（一）符合性审查

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1. 投标文件不存在雷同性（评标系统内标书雷同性分析，包括文件制作机器码或文件创建标识码）；

2. 签字盖章签章符合招标文件要求；

3. 投标有效期符合招标文件要求；

4. 投标报价未超出最高限价；

5. 投标文件无重大或不可接受的偏差；

6. 投标文件未附有采购人不能接受的条件；

7. 招标文件及法律法规规定的其他情形。

（二）详细评审

1．澄清有关问题

1.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

1.2 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.3 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

2．综合比较与评价

2.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

2.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中“投标主要内容汇总表”相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（5）投标文件只允许有一个报价有选择性的报价将不予接受。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.4 评审价的确定

2.4.1 评标委员会对投标人的报价进行评审。

2.4.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的规定，采购人在政府采购活动中支持中小企业发展：

（1）采购项目或采购包预留采购份额专门面向中小企业采购；

（2）未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业扶持政策：见“供应商须知前附表”。

（3）中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。中标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）规定的中小企业扶持政策的，随成交结果公开中标人的《中小企业声明函》。供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

（4）监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求，提供《残疾人福利性单位

声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2.4.3 评审价不作为中标金额和合同签约价，中标金额和合同签约价仍以其投标文件的报价为准。

2.5 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分，由评标委员会推荐 3 名中标候选人。

2.6 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

2.7 评标委员会完成评标后，应当出具书面评标报告。

2.8 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

二、 评分标准（满分 100 分）

评分内容	评分因素	评分标准	分值
报价部分（30	价格评审	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计	30

分）		算: 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 备注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价得分。对于小型和微型企业以扣除 10%后的价格作为报价参与评审。	
技术部分（40分）	技术参数响应程度	根据招标文件要求的产品技术参数及要求， 1.加“★”的技术参数及功能要求为关键技术指标，共 20 分，每有一项不满足的扣 2 分。（需按照招标文件要求提供相关证明文件）； 2.不加“★”的技术参数及功能要求为一般技术指标，共 20 分，每有 1 项不满足扣 0.2 分，超过 100 条不满足视为投标文件有重大或不可接受的偏差，投标文件将被认定为无效。 （备注：评标委员会根据招标文件要求投标人提供的证明文件，判断所投产品是否满足招标文件要求，若未要求提供证明文件的以技术规格偏离表中响应情况为准。若提供的技术证明文件与招标文件要求不一致时，又未提供生产厂家对所投配置给予确认说明的，则该条技术指标不满足。）	40
综合部分（30	业绩	提供投标人或投标产品生产厂家自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）的类似项目业绩。每提供 1 份合同业绩得 1 分，最高得 3 分。	3

分）		注：（1）提供完整的合同(合同内容必须包含合同首页、标的及金额所在页、合同签订时间、双方签字盖章页、详细的设备清单及验收单)。（2）在投标文件中附清晰且完整的合同原件扫描件，否则不得分。	
	环保证明	投标人所提供所投产品具有有效的《中国环境标志产品认证证书》或《中国环保产品认证证书》，每提供一份证书的 1 分。最高得 2 分。以上无证书不得分。	2
	快递包装	供应商承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》且快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》，得 1 分。	1
	售后服	**（1）售后服务方案：**投标人的售后服务方案中应针对质保期内与质保期外，具有完善的售后服务方案，包含不限于质保期内提供 7×24 小时技术支持保障、质保期内响应时间（包含产品出现故障时，1 小时内响应，3 小时内到达现场，24 小时内解决故障问题。24 小时内无法修复的，须在 48 小时内免费更换产品）、质保期外服务（保修期外只收取采购人零配件成本费，其他免费）、备品备件的支持、服务范围、技术服务、解决问题时间、售后服务人员情况、服务承诺、货物质量保障措施、完整的售后体系、厂家保障、日常维护、维修响应方式等一切与售后有关内容。投标人对每项内容论述详细，具有可操作性，完全贴	6

	务、供货安装及实施	合采购需求的得 6 分；投标人对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 3 分；投标人提供的内容不完整存在明显缺陷的得 1 分；未提供应相关内容的得 0 分。	
		（2）供货方案：投标人提供保证按时供货安装的详细措施及具体实施方案，包括但不限于工作人员配备方案、制造安装流程说明、供货及安装进度计划、验货、安装调试、验收方案等内容，确保按时交付、正常验收（包括出厂检验、到货检验及验收环节家具抽样检测等）等内容。 方案内容涵盖全面且具有合理性和针对性的得 6 分；方案一般且能满足需要的得 3 分；方案不完整但能基本满足需要的得 1 分;方案存在明显缺陷的或无方案的得 0 分。	6
		（3）安装方案：投标人根据本项目实际情况制定合理的安装方案，包括但不限于投入的机具设备、进度保证措施、安装调试验收方案、工作人员配备方案、安装过程中与其他相关人员的协同配合等内容。 方案内容涵盖全面且具有合理性和针对性的得 6 分；方案一般且能满足需要的得 3 分；方案不完整但能基本满足需要的得 1 分;方案存在明显缺陷的或无方案的得 0 分。	6

		（4）项目实施方案：投标人提供详细的实施方案，有切实可行的协调、解决和完成项目的工作方法和措施，有合理实施进度计划、设备安装与施工衔接实施方案等，包含但不限于项目整体实施计划、质量保证措施（包含质量把控程序、质量管理办法、原材料购置情况、生产设备水平等）、效果保证措施（对实用性、美观性、风格协调性等方面提出保证效果项目管理措施）、应急预案（包括紧急供货、自然灾害情况、安全生产等内容）等。评委根据实施方案内容全面性、措施合理可行、满足项目采购需求等情况进行评分。方案内容涵盖全面且具有合理性和针对性的得 6 分；方案一般且能满足需要的得 3 分；方案不完整但能基本满足需要的得 1 分;方案存在明显缺陷的或无方案的得 0 分。	6

第八章 政府采购合同

河南省教育考试命题与评价中心登封基地4号楼

家具设备采购及安装合同

甲方：_____

法定代表人：_____

地址：_____

联系人：_____ 联系电话：_____ 传真：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

地址、电话:_____

开户行及账号:_____

联系人：_____ 联系电话：_____ 传真：_____

甲、乙双方依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，本着平等自愿、互惠互利、友好协商的原则，就甲方购买乙方货物事宜达成如下协议，以资信守：

一、标的

货物名称、生产厂家、产地、质量标准、包装方式、数量、单价详见附件《货物采购清单》。

二、合同总价款

本合同货物总价款（含税）：￥_____元（人民币大写：_____）。

该价款为固定不变价，包含乙方将货物运至甲方指定交货地点并交付给甲方之前的所有费用（包括但不限于：成本及利润、税金、包装费、运输费、保险费、仓储费、损耗费、装卸费、安装费等）及后续的质保服务等费用。

三、货物交付

1．交货时间：

☐本合同签订后【30】个日历天内全部交货安装完毕。

☐分批次交货，具体交货时间安排如下：_____/_____，乙方应在甲方每次收货时提供货物验收确认单交由甲方签章确认，该确认单作为乙方履行本合同项下交货义务的唯一凭证。

2．交货地点：登封市崇高路 68 号，鹿鸣山庄。

3．交货方式：乙方自行组织运输送货到交货地点。

四、货款支付

1．支付方式及时间：甲乙双方同意选择

分期付款：采购清单中所有货物运送至招标人指定地点并经验收合格后支付至合同总价的 50%，安装、调试、验收合格完毕后，支付至合同总价的 100%。

2．支付方式：☑银行转账☑电汇☐银行承兑票据☐现金☐支票

3. 发票提供：乙方应在甲方每次付款前按甲方要求向甲方出具等额的☑增值税专用发票，税率为 13%，乙方未提供发票或者提供发票不符要求的，甲方有权拒绝支付相应款项。

五、货物验收

1．甲方应在货物到货后【2】个工作日内，按照乙方提供的货物清单对货物品牌、规格、数量、单价、外包装等进行验收。

2.甲方应在货物安装完成后【2】个工作日内，对货物品牌、规格、数量、完整性、功能和参数符合性等进行验收。

3. 如货物验收合格，甲方签发货物验收合格确认单。甲方对货物验收合格的行为仅系对货物的品牌、规格、数量等的初步确认，若甲方在使用过程中发现货物有质量瑕疵的，甲方仍有权要求乙方采取修理、更换等补救措施。在甲方签发货物验收合格确认单前，货物毁损灭失的风险由乙方承担。

4. 若甲方对货物质量、数量等有异议，甲方有权在收到货物后的【5】个工作日内书面通知乙方，乙方应在收到甲方货物异议通知后 5 个工作日内完成更换货物、补齐短缺货物或其他补救措施。

5.货物交货及安装完成后由甲方组织验收，验收时，按照采购合同的约定、招标文件及相关法律法规、验收标准对每一项参数、技术、服务、安全标准等情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收各方共同签署。

六、质保期

1. 本合同项下货物的质保期为【2 年】，自货物安装调试完毕经甲方验收合格之日起计算。

2. 质保期内，乙方按照货物生产厂家质保规定和国家相关法律规定（以标准较高者为准）免费提供质保维修服务。

3. 若乙方收到甲方质保维修通知后 3 日内或甲方发出质保维修通知之日起 5 日内（以较短者为准），未提供质保维修服务的，甲方可自行或委托第三方维修，相关费用由乙方承担。

七、违约责任

1. 如乙方未按合同约定时间供货，每逾期一日，乙方应向甲方支付货物总价款万分之五的违约金，甲方有权在货款中相应扣除；逾期超过三十日，甲方有权解除本合同，乙方除应返还甲方已支付款项外，还应支付甲方相当于货物总价款 20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方仍需赔偿。

2. 如乙方提供货物质量不合格或者数量短缺，乙方应在收到甲方货物异议通知后 5 个工作日内完成更换合格货物或者补齐短缺的货物。因此导致交货时间逾期，按照本条第 1 款规定处理。

3.如乙方提供货物系假冒伪劣商品，乙方应按照《中华人民共和国消费者权益保护法》的有关规定，以所提供货物价值的三倍赔偿甲方由此造成的损失，甲方也可选择按照本条第二款的规定要求乙方承担违约责任。

4. 如乙方提供的货物遭受其他任何第三人提出权利主张（含知识产权）和索赔的，乙方应在接到甲方通知后立即负责协调解决并承担相关费用和索赔。如乙方在接到甲方通知后 10 个工作日内仍未妥善解决，甲方有权解除合同，乙方除应退还甲方已支付的货款外，还应支付甲方货物总价款 50%的违约金和第三方主张的索赔。

5.乙方提供货物安装、调试后，经甲方验收不合格的，乙方应在5日内整改完毕，经整改仍无法验收合格的，甲方有权解除本合同，要求乙方返还已支付费用,同时有权要求乙方按照合同总额30%支付违约金，给甲方造成损失的乙方应当进行赔偿。若由甲方自行委托第三方整改至合格的，所产生的费用由乙方承担，甲方可在支付费用时予以扣除。

6. 如乙方未按约定履行质保义务或者履行质保义务不合格，甲方可自行或委托第三方维修，相关费用由乙方承担。因此导致甲方遭受损失的，乙方应在接到甲方通知后3个工作日内赔偿甲方所遭受的全部损失。

7. 针对任何一方的其他违约行为，违约方应在守约方通知后立即纠正，并赔偿因此导致守约方所遭受的经济损失。

八、争议解决

针对本合同内容或本合同履行所产生的一切争议，双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均可以向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1. 乙方声明并承诺如下：

（1）对在本合同有效期内知悉的甲方的所有商业机密，负有保密义务，该保密义务期限为永久。

（2）乙方所提供的货物应符合相应的国家标准、行业标准及合同约定标准（以较高者为准），符合国家有关环保法律法规的规定。

（3）乙方若违反上述声明和承诺事项，应对甲方承担全部责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

2.本合同未尽事宜由双方另行协商，协商一致后可签署书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，约定不一致的，以补充协议约定为准。

3.双方确认本合同首部载明的联系电话及地址为本合同通知的有效联系方式和送达地址，并认可该联系电话及地址可用于诉讼中法院文书的有效送达地址。

4. 本合同附件为本合同的重要组成部分，构成本合同不可分割的一个整体。

5. 本合同自双方盖章及其法定代表人或授权代表签字后生效，至乙方货物质保期届满日终止。

6. 本合同一式 捌 份，甲方持有 伍 份，乙方持有 叁 份，具有同等法律效力。

以下为签字页，无正文

甲方（盖单位章）：　　乙方（盖单位章）：

法定代表人或授权代表：　　法定代表人或授权代表：

合同签订地：＿＿＿＿＿＿＿＿　　合同签订日期：　　年　月　日

附件：货物采购清单

附件 1：

供货范围及分项价格表

单位：元

序号	设备名称	品牌型号	制造厂（商）	原产地（国）	数量	单位	单价	合价	备注
1									是否免税
2									
3									
4									
...									
	合计： 小写：￥ 元 大写：人民币 元整								

附件 2：

设备技术规格参数、功能描述及配置清单表

序 号	设备名称	具体技术规格参数、功能描述及配置清单描述	单 位	数 量
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
…				

附件 3：

售后服务计划及保障措施

（由制造商及中标商签字盖章确认）

附件 4：

河南省教育考试命题与评价家具设备初步验收单

No.　　年　月　日

使用单位		使用人		合同编号	
供货商				合同总金额	

设备明细（品名、型号、规格、生产厂家、数量、金额等，不够可另附表）

序号	品名	技术参数（规格型号）	生产厂家（产地）	数量	单位	金额

实物验收情况	外观质量（有无残损，程度如何）。
	清点数量（主机、配件、型号、规格、产地是否与招投标文件、合同、发票、装箱单的数量相同，若有出入，说明缺件名称、规格、数量、金额）。
	仪器设备安装调试及使用人员培训情况（是否完成整套设备安装、有无安装缺陷，使用人员是否经过培训）。
技术验收情况	依据合同约定技术条款逐一测定设备的性能和各项技术指标，所测结果是否与合同约定技术条款规定的一样，性能是否稳定，配件是否齐全，是否有安全隐患，具体说明。
初步验收情况	□通过验收　　□整改后再组织验收 □不通过验收　索赔要求　　□其他结论

验收小组成员签字		供货商授权代表签字	

附件 5：

中标通知书

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业[2011]300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
国家统计局

国家发展和改革委员会
财政部

二〇一一年六月十八日

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产

总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收

入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财　　政　　部

工业和信息化部

2020年12月18日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因

素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。