

合同编号：豫财单一采购-2024-122（包6）

数据库采购合同

项目名称：河南大学 2024 年知网等数据库项目

委托方（甲方）：河南大学

受托方（乙方）：深圳希施玛数据科技有限公司

签订时间：2024 年 11 月 7 日

签订地点：河南开封

有效期限：2024 年 9 月 25 日-2025 年 9 月 24 日

数据库采购合同

需方(甲方): 河南大学

签订地点: 河南开封

供方(乙方): 深圳希施玛数据科技有限公司

签订时间: 2024 年 11 月 7 日

供、需双方根据 6 包 的成交通知书和招、投标文件, 经双方协商一致, 达成以下合同条款:

一、合同金额

本合同的总金额为人民币: 497000 元(大写: 肆拾玖万柒仟元整); 该价格已经包含安装、调试、使用访问、培训、税金、利润及供方人员差旅费用等全部费用。

二、数据库内容要求及供方对质量负责条件和期限

供方提供的数据库产品是严格按照需方选定的, 符合本行业的相关标准。

1. 数据库清单如下:

序号	数据库名称 (版本类型)	本合同期新增资源类型及 数量	服务 期限	数量	单价(元)	小计(元)
1	CSMAR 数据库	远程访问/CSMAR 数据库涵盖金融(股票、债券、基金、期货、权证等)、经济(宏观、区域、行业等)领域的 19 系列 205 个子库数据,时间区间完整, 指标丰富。	2024 年 9 月 25 日-2025 年 9 月 24 日	1	497000	497000
合计		小写: <u>¥497000 元</u> 大写: <u>肆拾玖万柒仟元整</u>				

供方应及时更新数据, 升级完善数据库发布平台; 供方应在交货时向需方提供数据库使用说明等相关资料, 合同期内如果有更新, 及时将更新后的使用说明电子版交付需方技术部; 合同期内, 技术服务人员变更, 请及时变更信息告知供方采编中心和技术部; 如有镜像, 供方应按需方要求及时安装; 按月份做好需方的使用报告, 每月更新, 定期发送给需方。

2. 详细的技术规格、质保及售后服务见附件。

三、产品调试

供方对数据库产品免费进行远程开通调试，使其投入正常运行；供方要在签订合同之前把数据库目录内容提供给采购人，否则将扣除履约保证金壹仟元；供方在每年的 12 月 20 日之前把该数据库新增的目录内容提供给采购人，否则将扣除履约保证金人民币壹仟元。

四、人员培训和服务推广

供方免费为需方人员进行现场技术培训，每年每个数据库务必在合同期结束前进行数据库现场培训 1-2 次，否则将扣除履约保证金人民币贰仟元；同时务必在合同期结束前开展完成线上或线下的数据库宣传或有奖推广活动至少一次，否则将扣除履约保证金人民币贰仟元

五、交货时间、地点

于合同生效之日起 5 日内（按承诺时间），供方按需方要求提供服务。

六、付款方式

数据库产品正常访问，验收合格并缴纳履约保证金后，一次性支付所有合同款项。付款前，乙方需提供符合法律规定的发票，否则甲方有权拒付货款。

账户名称：深圳希施玛数据科技有限公司

账 号：20000038259700091771563

开户银行：北京银行股份有限公司深圳罗湖支行

统一社会信用代码：9144030033518485XF

七、违约责任

1. 供方在获得中标通知书之后，签订合同之前，应向采购方指定账户缴纳履约保证金，具体要求如下：（1）成交额在 50 万元（含 50 万元）以内的，缴纳履约保证金人民币壹万元整；（2）成交额在 50 万元（大于 50 万元）—100 万元（含 100 万元）的，缴纳履约保证金人民币贰万元整；（3）成交额在 100 万元（大于 100 万元）以上的，缴纳履约保证金人民币叁万元整。缴纳后，采购人拍照留作档案，年付费远程访问数据库的履约期限为一年，镜像和永久访问数据库的履约期限为三年，履约期结束后，如果双方没有任何争议，采购人将履约保证金全额退还给供方，退还手续由供方办理。

2. 供方未按期限、地点供货，每延迟一日，供方需按合同总金额的 0.5% 向需方支付违约金；供方逾期交货达 7 日的或违约达 5% 时，需方有权解除合同；

同时，供方应赔偿由于逾期供货给需方造成的全部损失；如违约金不足以赔偿损失的，还应当赔偿全部损失。

3. 供方所交的数据库产品不符合合同规定标准的，需方有权拒收，有权解除合同，供方向需方支付设备款总值 5%的违约金。需方不解除合同的，除供方按前述约定支付违约金外，供方应在本合同约定的期限内进行延期使用，超出第五条约定期限的，供方应按第八条第一款约定承担违约责任，一切费用由供方承担。

4. 供方的产品由于供方原因造成需方使用受阻的，供方应负责弥补需方的损失。

5. 供方履行本协议约定给需方或任何第三方造成的人身或财产损失应当承担全部责任。

6. 服务期内，如供方违反《售后服务计划》约定，每发生一次，采购人将扣除供方的履约保证金伍佰元。采购人因供方违约委托第三方维修的而产生的相应的维修费用，由供方全部承担。

八、特殊约定

1. 供需双方应严格遵守投标要求和供应商须知，如有违反，按投标要求和供应商须知规定予以处理。因设备的质量问题发生争议，可由法定的技术鉴定单位进行质量鉴定。

2. 采购文件及其修改、投标文件及其修改、澄清、合同附件均为本合同的组成部分，具有同等法律效力；不一致之处，以本合同为准。

3. 本合同的任何修改、补充应以书面形式进行，并经双方的授权代表签字并加盖公章后方为有效。

九、争议解决

数据库的质量问题发生争议以及履行本合同发生争议的，以本合同条款为标准协商解决，若协商无果，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十、著作权承诺

乙方承诺出售给甲方的产品已取得著作权人或出版方的同意或认可。乙方出售的产品不会产生著作权或其他知识产权纠纷。如因此发生争议，由此给甲方造成的经济和名誉损失，乙方承担全部责任。

十一、合同生效及其它

1. 本合同自供需双方签字、盖章之日起生效。

2. 如有未尽事宜, 双方可另行协商签订补充协议, 补充协议及招、投标文件、
质疑答复、附件和本合同具有同等法律效力。

3. 本合同一式 八 份, 需方 五 份、供方 贰 份、 招标公司 一 份。

附件 (1) 详细技术参数、规格及配置清单

附件 (2) 售后服务计划

需方: 河南大学	供方: 深圳希施玛数据科技有限公司
委托代理人: 	委托代理人: 
地址: 开封市金明大道 1 号	地址: 深圳市南山区学苑大道 1001 号南山 智园 A4 栋 4 楼

电话: 0371-22196418	电话: 4006398883	手机: 17888552456
-------------------	----------------	-----------------

附件 (1): 详细技术参数、规格及配置清单

名称	收录内容	研发单位	服务期限	服务响应
CSMAR 数据库	1、有超过 100000 篇高质量学术论文使用该平台数据, 至少 20000 篇被 CSSCI 刊物收录, 可在知网检索文献统计数据。 2、数据下载格式包括: Txt, Excel103, Excel2007, CSV, Dbf, SAS, MATLAB, R, HTML 表格, XML 文件等。 3、支持国内主流经济金融研究分析软件 Python、R、STATA、MATLAB 通过数据接口直接调用数据。	深圳希施玛数据科技有限公司	2024 年 9 月 25 日-2025 年 9 月 24 日	质保期内, 自接到用户报修时起 2 小时内响应, 24 小时内到达用户现场并解决并解决问题。

	4、适应国际金融环境,支持中文简体、中文繁体、英文等不同的语言版本,支持一键切换不同语言版本。 5、数据库平台展示使用该平台数据发表的影响因子大于 4 的国内外权威期刊论文基本信息及使用数据信息的列表供用户参考,权威期刊数量不少于 4 个。 6、数据查询方式多样化,不仅可以进行单数据表查询,还能进行跨表查询。 7、提供经济金融相关免费公开数据的基本信息供用户参考,公开数据内容不少于 15 个。 8、针对无权限的数据内容为用户提供便捷的数据在线购买及即时权限开通服务,支持开具发票。 9、数据库平台显示数据表总体数据条数,及数据表的开始时间和结束时间,供用户参考。 10、数据库平台可以通过设置筛选条件直接查询有权限的数据库列表、无权限数据库			
--	---	--	--	--

	列表或者全部数据库列表。 11、数据库平台提供一对一专业人工客服在线实时解答,方便提升用户查询下载数据的效率。			
--	---	--	--	--

附件（2）：售后服务计划

售后服务承诺

致：河南大学

根据贵方河南大学2024年知网等数据库项目（项目名称）的协商邀请项目编号：豫财单一采购-2024-122 包6），我司郑重承诺：

（1）我司保证所提供的技术资料完整正确，数据和资料准确无误，能够保证设备按时正确地安装、调试和验收，并能满足正常运行和维修保养的需要。

（2）我司承诺能够提供及时、迅速、优质的服务；在线反馈，在线客服，数据定制，操作演示，FAQ 等全方位客服支持，及时帮助您解决使用系统或数据遇到的问题。

（3）我司保证所提供的数据无版权争议，如出现争议由我司负责。

（4）当数据发生丢失或损坏时，我司接到正式通知后 2 小时内响应，24 小时内免费完成数据的恢复工作。若不能在上述承诺的时间内解决问题，或出现重大问题，我司技术支持工程师在 36 小时内到达现场进行技术维护。

（5）我司技术人员对所售数据库定期巡防，免费进行系统的维护、保养及升级服务，使数据库使用率最大化，每年内不少于 4 次上门保养服务，包括寒暑假。

（6）在保修期结束前，我司派出专业技术人员对产品进行全面检查，我司全权负责处理任何问题。

（7）我司提供 7*24*365 小时服务，确保整个系统安全正常运行。

（8）我司配合采购方提供免费的数据库培训及专题讲座服务，服务周期内每个数据库一次。

承诺人：深圳希施玛数据科技有限公司

日期：2024 年 11 月 7 日



售后服务内容

群体的协作精神,强烈的责任心,追求完美的技术和服务,是希施玛公司永远的信念,注重产品、注重技术、注重服务、注重管理是我司的经营目标。公司拥有一批努力进取、具有创新意识的高素质市场营销人员、技术支持及售后维护人员,秉承严谨、创新、求实、高效的经营理念,凭借与国内外诸多大学、研究机构、教授学者的良好合作关系,建立了完善的销售及技术服务体系,为用户提供最优的产品和最满意的售后服务。

(1) 安装、调试服务

希施玛所实施的安装调试部分服务内容包括:

软件产品:软件安装的硬件基本配置、软件基本配置、具体的安装配置和操作过程,基本软件操作以及其他相关技术培训。

在系统安装、调试结束后,由客户安排上课时间及场地,技术工程师或讲师进行培训。

希施玛负责承担现场安装培训期间我方人员一切费用。

(2) 对用户人员培训

希施玛除提供现场培训外,还提供国内集中培训等方式。我司在国内设有专门培训部门——希施玛培训中心,培训日程安排由用户与公司协商。此外希施玛还提供如电话、网络等培训方式,适用于远程培训。

1) 产品交付前、项目开发建设完成后的培训

提供所有产品的详细说明资料,与学校老师统一协商培训时间后,完成对用户的相关人员进行了系统和规范的产品培训,让用户了解产品,最终自己能够解决使用中的具体的问题。

在完成项目建设开发工作后,提供所有产品的详细说明资料。

2) 现场培训

为充分保证交付产品投入使用后,能够正常、可靠、高效地运行,希施玛将指派相关专业技术工程师或高级工程师,现场指导老师,为老师提供培训网络环境、文字资料和讲义等。培训时间、地点和人数根据项目进展情况与采购方协商确定。我司培训以方便培训对象参与为主要原则,配合实际操作,使培训对象具备基本的系统操作及管理能力。

3) 长期培训

在我公司的培训中心,可按用户的要求为培训不同层次的人员,不定期举办电子平台培训班,将给用户发出邀请,用户根据需要决定是否参加。

(3) 维护服务

质保期限:一年。质保时间自验收合格双方签字之日起计算。

在免费保修期内希施玛对其提供的软件(包括所有模块)提供原厂的免费软件升级、技术支持和维护服务。所有服务不包含任何费用,包括备件费、差旅费等。保修期内更换的任何零配件,都是原设备原厂家生产的或是经其认可的。

质量保证期后,我方对其提供的软件(包括所有模块)提供终身售后维护服务和技术支持,对软件升级收取服务费用(提供长期优惠折扣政策)。

服务内容包括:

- A、服务器、pc等计算机设备变更带来的环境适配调整;
- B、操作系统改变、新软件安装适配带来的调整工作;
- C、用户非正常操作导致数据紊乱带来的修复、调整工作。

(4) 技术支持

服务方式:

服务方式包括:电话、传真、E-mail、远程通讯维护(QQ等网络通讯工具)、信函及上门服务。

电话咨询:希施玛在合同有效期内对数据提供持续技术支持服务。为用户提供技术援助电话,解答用户在系统使用中遇到的问题,及时提出解决问题的建议和操作方法电话咨询。出错处理响应速度快,提供7×24小时电话及EMAIL等支持服务,以保证图书馆用户的正常使用。

技术响应时间:当数据发生丢失或损坏时,我司接到正式通知后2小时内响应,24小时内免费完成数据的恢复工作。若不能在上述承诺的时间内解决问题,或出现重大问题,我司技术支持工程师在36小时内到达现场进行技术维护。

定期巡防：我司技术人员对所售数据库定期巡防，免费进行系统的维护、保养及升级服务，使数据库使用率最大化，每年内不少于4次上门保养服务，包括寒暑假。在保修期结束前，我司派出专业技术人员对产品进行全面检查，我司全权负责处理任何问题。

远程在线诊断和故障排除：对于电话咨询解决不了的问题，经用户授权希施玛可通过电话或 Internet 远程登录到用户网络系统进行免费的故障诊断和故障排除。

售后服务中心对正式用户会进行定期回访，征询用户需求的解决情况以及对服务的满意度情况；在对客户进行关怀服务的同时，了解产品的质量、服务问题、调查工程实施和维护情况，听取用户意见，帮助用户解决实际应用中的问题，对系统进行测试及优化，及时发现系统存在的故障或潜在问题，提早消除故障隐患，确保系统安全、稳定、高效地运行。

(5) 升级服务

希施玛将对产品不断完善，对产品进行不定期的更新，以满足客户更多需求。根据客户的不同需求的升级服务，合同有效期内的按合同约定执行。

(6) 售后服务体系

我司总部位于深圳，在北京、上海、南昌、成都、武汉、北京、上海、广州、西安全国30余个城市设有分公司或办事处，形成通达全国的服务网络。同时，希施玛业务已拓展到韩国、日本、新加坡、美国、澳洲、香港、台湾等20多个国家和地区，为全球3000多家教育与研究机构客户提供创新服务。

售后服务体系：深圳希施玛数据科技有限公司营运管理中心客户服务部。

总部团队：

全国服务电话：400-639-8883

服务邮箱：service@csmar.com

本地服务电话：17888552456