

商丘市雪苑环境卫生工程有限公司采购电动
三轮垃圾挂桶车和大型中转压缩箱体项目

招 标 文 件

采购编号：商睢财采招-2024-23 ；

招标编号：商政采（2024）796 号 ；



采 购 人： 商 丘 市 雪 苑 环 境 卫 生 工 程 有 限 公 司

采 购 代 理 机 构： 河 南 汉 擎 工 程 管 理 有 限 公 司

日 期： 二 〇 二 四 年 十 一 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	7
投标人须知前附表	7
1. 总则	14
2. 招标文件	15
3. 投标文件	16
4. 投标	18
5. 开标、资格审查与评标	18
6. 授予合同	20
7. 信用记录	错误！未定义书签。
8. 需要补充的其他内容	21
第三章 资格审查	22
第四章 评标办法（综合评分法）	24
1. 评标办法	29
2. 评审标准	29
3. 评审程序	29
第五章 合同	32
第六章 项目内容及要求	35
一、 投标人资格声明函	41
二、 投标人基本情况	42
三、 投标人资格证明文件	43
第七章 投标文件资格审查文件册通用格式	
一、 投标人资格声明函	
二、 投标人基本情况	
三、 投标人资格证明文件	
第八章 投标文件通用格式	44
一、 法定代表人身份证明	47
二、 法定代表人授权委托书	48
三、 投标书	49
四、 投标承诺函	50
五、 投标报价表格	51
（一）开标一览表	51
（二）货物分项报价一览表	52
六、 技术偏离表	53
七、 近年完成的类似项目情况表	54
八、 技术部分	错误！未定义书签。
九、 售后服务及承诺	错误！未定义书签。
十、 中小企业声明函（货物）	55
十一、 残疾人福利性单位声明函	56
十二、 其他资料	58

第一章 招标公告

商丘市雪苑环境卫生工程有限公司采购电动三轮垃圾挂桶车和大型中 转压缩箱体项目招标公告

河南汉擎工程管理有限公司受商丘市雪苑环境卫生工程有限公司的委托，就商丘市雪苑环境卫生工程有限公司采购电动三轮垃圾挂桶车和大型中转压缩箱体项目进行公开招标，项目已具备招标条件，欢迎对本项目有意的潜在投标人报名并参加投标。

一、项目基本情况

1.1 项目名称：商丘市雪苑环境卫生工程有限公司采购电动三轮垃圾挂桶车和大型
中转压缩箱体项目

1.2 采购编号：商睢财采招-2024-23

1.3 招标编号：商政采（2024）796 号；

1.4 资金来源：自筹资金；

1.5 招标总控制价：4400000 元

第一标段控制价：3150000 元。第二标段控制价：1250000 元

1.6 采购范围及内容：

第一标段：采购电动三轮垃圾挂桶车，具体详见招标文件“第六章项目内容及要求”。

第二标段：采购大型中转压缩箱体，具体详见招标文件“第六章项目内容及要求”。

1.7 交货地点：招标人指定地点；

1.8 供货期：第一标段：签订合同后 7 日历天内完成供货。

第二标段：签订合同后 15 日历天内完成供货

1.9 质量要求：第一标段、第二标段：合格。

1.10 质保期：1 年。

1.11 标段划分：本项目共划分为 2 个标段。

1.12 需要落实的政府采购政策：扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、残疾人福利企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购。

1.13 本项目不采用进口产品。

二、投标人资格要求

第一标段、第二标段：

2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本次政府采购活动，开标后由采购人现场查询并保存查询结果。

2.3. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段的投标。

2.4 本项目不接受联合体投标。

2.5 是否专门面向中小企业采购：否

三、报名及招标文件的获取

3.1 本项目采用网上报名：凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录商丘市公共资源交易中心网站（<http://ggzyjy.shangqiu.gov.cn/>）点击公告中的我要报名或者登陆后选择项目按照页面提示进场网上报名，招标文件获取：企业可直接在该公告下方相关附件下载也可以免费注册登陆交易平台下载。

3.2 网上报名及招标文件下载时间：开始时间默认为公告发布时间，结束时间默认为开标时间。

3.3 请在规定时间内报名，超过时间将停止报名。

特别提醒：未在商丘市公共资源交易中心办理数字证书的投标人请在商丘市公共资源交易中心登记入库办理数字证书。

投标人报名操作说明书请在商丘市公共资源交易网站下载专区下载。

本项目实行不见面开评标，投标人不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），投标人签到、投标文件线上解密、投标人在开评标过程中应保持系统登录状态。投标人应根据交易中心 2019 年 12 月 31 日发布的“关于实行全过程不见面交易的公告”

中的《商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本》，按照招标文件要求，将本单位相关资料上传至市场主体库相应位置，为确保材料上传成功并方便评标评审专家查找核对，投标人应在开标前完成资料上传并在投标文件中列明资料上传位置。市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。没有上传或与招标文件中所附证件不一致的视同没有提供相应评审资料，不再要求投标人现场提交原件。

市场主体在《商丘市公共资源交易公共服务平台》参与项目评审期间，市场主体库无法更新上传内容，锁定时间为开标签到至评审结束。锁定期间，市场主体资信库信息提交发布时会提示：参与的项目正在评审，主体库已被锁定，不可编辑，评审结束后自动解锁。市场主体如有多天连续参与项目交易时，建议将主体库信息根据项目招标文件要求一次更新完成，以免造成不利后果。

四、投标文件的递交及开标有关信息

4.1 投标文件递交的截止时间及开标时间：2024 年 11 月 28 日上午 9:00（北京时间）；

4.2 开标地点：商丘市公共资源交易中心二楼开标席位 八（商丘市南京路与中州路交叉口西南角）；

4.3 投标文件解密开始时间：2024 年 11 月 28 日上午 9:00（北京时间），投标文件解密截止时间：2024 年 11 月 28 日上午 11:00（北京时间），投标人在规定时间内无法完成解密的投标文件视为无效。

五、发布公告的媒介

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易中心网》上发布。

六、联系方式

采购人：商丘市雪苑环境卫生工程有限公司

地址：商丘市睢阳区

联系人：郝先生

联系方式：13037580005

代理机构：河南汉擎工程管理有限公司

地 址： 河南省商丘市示范区中州路与张巡路交叉口西南角蓝堡湾3号楼1单元14楼1402号

联系人： 张先生

电 话： 19836587997

河南汉擎工程管理有限公司

2024年11月7日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.2.1	采购人	采购人:商丘市雪苑环境卫生工程有限公司 地址:商丘市睢阳区 联系人:郝先生 联系方式:13037580005
1.2.2	采购代理机构	代理机构:河南汉擎工程管理有限公司 地址:河南省商丘市示范区中州路与张巡路交叉口西南角蓝堡湾3号楼1单元14楼1402号 联系人:张先生 电 话:19836587997
1.2.3	项目名称	商丘市雪苑环境卫生工程有限公司采购电动三轮垃圾挂桶车和大型中转压缩箱体项目
1.2.4	采购范围及内容	第一标段:采购电动三轮垃圾挂桶车,具体详见招标文件“第六章项目内容及要求”。 第二标段:采购大型中转压缩箱体,具体详见招标文件“第六章项目内容及要求”。
1.2.5	资金来源及采购控制价	1 资金来源:自筹资金 2 招标控制价:详见招标公告
1.2.6	供货期	第一标段:签订合同后7日历天内完成供货。 第二标段:签订合同后15日历天内完成供货。
1.2.7	交货地点	招标人指定地点
1.2.8	质量标准	第一标段、第二标段:合格。
1.2.9	质保期	1年
1.2.10	投标人资格要求	详见招标公告
1.2.11	是否接受联合体	√不接受
1.3.1	现场考察	√不组织
1.4.1	答疑会	√不召开

1.5.1	分包	√不允许
2.2.1	投标人要求澄清 招标文件	投标截止时间 15 日前
2.2.2	招标文件澄清发 出的形式	形式：通过公共电子交易平台发布且同时在原公告媒体发布公告
2.2.3	投标人确认收到 招标文件澄清	时间：/
		形式：/
2.3.2	招标文件修改发 出的形式	通过公共电子交易平台发布且同时在原公告媒体发布变更公告
2.3.3	投标人确认收到 招标文件修改	时间：/
		形式：/
3.6.1	投标有效期	递交投标文件的截止之日起 60 日历天
3.7.1	投标文件份数	网上上传 GEF 电子投标文件一份（按商丘市公共资源交易中心对电子投标文件的要求进行制作，在系统指定位置上传）
4.1.1	投标文件的签字 和盖章	要求签字的地方必须签字
		要求盖章的地方必须盖章
		签章是指签字和盖章
		GEF 投标文件中要求签字盖章均可使用 CA
4.1.2	投标截止时间	同招标公告
4.1.3	递交投标文件地 点及方式	递交投标文件地点及方式：在电子投标文件接收截止时间前，使用 CA 锁登录后将已固化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功。 电子上传文件的要求：按商丘市公共资源交易中心平台要求。
5.1.1	开标时间和开标 地点	开标时间：同投标截止时间
		开标地点：详见招标公告
5.2.1	资格审查	由采购人或（和）采购代理机构对投标人的资格进行审查，资格审查人员由采购人或（和）采购代理机构人员构共 1 人（含）以上单数组成
5.3.1	评标委员会组成	评标委员会构成：由采购人代表 1 人，有关方面的专家 4 人，共 5 人组成。 评标委员会专家确定方式：从财政评审专家库中随机抽取确定。
5.3.4	评标委员会推荐 中标候选人的人	评标委员会推荐中标候选人的人数：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名

	数	
6.1	履约保证金	<p>是否收取履约保证金：（是□、否<input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>履约保证金金额：中标金额的___%。</p> <p>履约保证金形式：现金转账或电子履约保函，电子履约保函应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心2020年9月30日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》</p> <p>提交履约保证金的时间：签订合同后___日历日</p>
7.1		<p>预付款金额：合同金额的40%，中小企业预付款为合同金额的60%。</p> <p>是否要求中标单位提交电子预付款保函：（是□、否<input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>电子预付款保函担保金额：等同预付款金额。</p> <p>电子预付款保函开具：应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心2020年9月30日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》</p> <p>提交电子预付款保函时间：合同签订生效后___日历日。</p> <p>预付款支付时间：合同签订生效或提交电子预付款保函且具备实施条件后1个工作日内。</p>
8.1		付款方式：签订合同后首付合同总价款的40%，验收合格后付至合同总价款的100%。
9.1	是否采用电子招标投标	<p>是，具体要求：</p> <p>1、投标文件递交：在电子投标文件接收截止时间前，使用CA锁登录后将已固化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段）。</p> <p>2、GEF格式电子投标文件的制作具体参考参阅商丘市公共资源交易中心网站下载专区投标文件生成器的操作说明。</p> <p>3、投标人在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评审专家的澄清、说明或者补正的要求。</p> <p>4、评审过程中评审专家可通过评审系统在线提出问题投标人可使用自带的笔记本电脑通过交易平台中的澄清答疑在专家规定时间内做出答复。投标人应实时保持交易系统处于登录状态。</p> <p>5、评审专家对投标人澄清的要求均有时间限制，并且在投标人澄清页面有倒计时提示，投标人应在评审专家规定时间内完成所有操作。澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是PDF格式并且加盖有投标人电子签章。如果文件是用word编辑的，投标人可点击文件左</p>

上角文件选择“输出为PDF”，将word文件转变为PDF格式后加盖电子公章上传。

6、因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议投标人（供应商）5分钟刷新一次。超时未提交澄清、说明或其他问答文件所引起的投标无效由投标人（供应商）自行负责。

7、由于在评审过程中，评审专家对投标人澄清的要求均有时间限制，并且在投标人澄清页面有倒计时提示，投标人应在评审专家规定时间内完成所有操作。推荐各投标人自行携带电脑，并实时保持交易系统处于登录状态，如由于投标人未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

8、中标（成交）通知书通过交易平台在线发放，中标（成交）单位登录交易平台在投标专区自行下载。

9、本项目实行不见面开评标，投标人不需再到达现场（需要现场演示或样品展示的除外），请投标人通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、响应性文件解密、二次报价及澄清答疑等操作，具体流程详见交易中心系统2019年12月31日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南2019-12-31版本”。按照招标文件要求，将本单位相关资料上传至市场主体库相应位置，为确保材料上传成功并方便评标评审专家查找核对，投标人应在开标前完成资料上传并在投标文件中列明资料上传位置。市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。没有上传或与招标文件中所附证件不一致的视同没有提供相应评审资料，不再要求投标人现场提交原件。

10、投标人应根据《商丘市公共资源交易平台操作指南2019-12-31版本》，按照招标采购文件要求，将本单位相关资料上传至市场主体库相应位置，为确保材料上传成功并方便评标评审专家查找核对，投标人应在开标前完成资料上传并在投标文件中列明资料上传位置。

11、市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

12、关于启用新版招标人工具箱和投标人工具箱（2020-10-30版）的通知，具体内容请详见交易中心2019年12月11日首页-通知公告。

9.2	投标文件出现下列情况之一者应当视为无效投标文件	<p>1、投标人以他人的名义投标、串通投标，作废标处理；</p> <p>2、以不正当手段（其形式有a、投标人提供虚假材料谋取中标的；b、投标人干扰市场公平，采取赠送、赠予等方式谋取中标的；）谋取中标的，作废标处理；</p> <p>3、投标文件没按照招标文件规定签字盖章的，作废标处理；</p> <p>4、投标文件关键字迹模糊，无法辨认的，作废标处理；</p> <p>5、投标文件无投标报价，或投标报价超过采购控制价（不含等于采购控制价的），作废标处理；</p> <p>6、资格审查不合格的，作废标处理；</p> <p>7、附有采购人不能接受的条件的，作废标处理；</p> <p>8、未响应招标文件格式要求及其他实质性要求的，作废标处理；</p> <p>9、电子投标文件上传不成功或没按招标文件要求上传的或者不按规定时间上传的，作废标处理；</p> <p>10、违反国家有关法律、法规及有关规定的，作废标处理。</p>
9.3	特别提醒	<p>1. 代理费用收取方式及标准：参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知，豫招协【2023】002号规定的收费标准收取，代理服务费由中标人支付。此费用由投标人综合考虑到投标报价中。</p> <p>2. 付款方式：同8.1。</p> <p>3. 履约验收：符合招标文件及投标文件要求。</p> <p>4. 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令94号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。接收质疑函联系部门：河南汉擎工程管理有限公司；地址：河南省商丘市示范区中州路与张巡路交叉口西南角蓝堡湾3号楼1单元14楼1402号，联系人：张先生 电话：19836587997。在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。</p> <p>5. 本项目中标公告将在发布招标公告的同一媒介上发布。</p> <p>6. 中标人与采购人签订合同后，将合同副本原件报采购代理机构备案。</p> <p>7. 采购人或采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体</p>

		<p>(河南省政府采购网)上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。</p> <p>8. 采购人或招标代理机构有权查验主题库上传资料的原件,如有不一致,接受相关部门惩罚,并自动放弃中标资格;</p>
9.4		<p>为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案(2022版)》(豫营商〔2022〕1号)、《2022年全省公共资源交易管理工作要点》(豫公管委〔2022〕2号)、《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》(豫财购〔2021〕6号)精神,按照商丘市公共资源交易管理办公室《关于进一步使用大数据分析监测预警信息的通知》要求,发挥市公共资源交易中心大数据分析系统监测预警作用,进一步优化公共资源交易领域营商环境,维护公平公正、竞争有序的市场秩序,防范和惩治串通投标等不正当竞争行为,现将启用大数据分析监测预警功能,有关事项通知如下:</p> <p>对参与工程建设、政府采购项目同一标段(包)的投标人(供应商)存在下列情形的,大数据分析系统会将监测信息在电子评标系统中给予预警提示:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、不同投标人(供应商)的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同; 2、不同投标人(供应商)的电子投标(响应)文件由同一电子设备编制或者上传; 3、不同投标人(供应商)的电子投标(响应)文件由同一IP地址上传; 4、不同投标人(供应商)的电子投标(响应)文件工程预算由同一预算软件(同一把预算锁)编制。 <p>供应商须承诺不存在上述情形</p> <p>二、有关要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、自2022年8月1日起,新办入场交易的项目,招标人、采购人在编制招标文件、采购文件时,应明确对存在上述预警情形之一的,其投标(响应)文件无效,另有其他处理意见的,应同时写明。 2、评标评审专家在评审时,可参考电子评标系统中给予的大数据分析监测预警提示,依据招标文件要求作出相应处理。 3、各市场主体的落实情况,市公共资源交易中心将及时见证记录,并上报有关行政管理部门。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

1. 总则

1.1 适用范围

1.1.1 本招标文件仅适用于本次招标文件中所述的服务。

1.1.2 本招标文件的解释权归采购人所有。

1.2 招标项目概况

1.2.1 采购人：投标人须知前附表中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.2.3 项目名称、招标及采购编号：见投标人须知前附表。

1.2.4 本次采购范围及内容：见投标人须知前附表。

1.2.5 资金来源及采购控制价：见投标人须知前附表。

1.2.6 供货期：见投标人须知前附表。

1.2.7 交货地点：见投标人须知前附表。

1.2.8 质量标准：见投标人须知前附表。

1.2.9 质保期：见投标人须知前附表。

1.2.10 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.2.11 本项目不接受联合体投标。

1.2.12 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的采购代理机构；
- (6) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 法律法规规定的其他情形。

1.2.13 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

1.2.14 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

1.3 投标费用

供应商必须在响应文件中书面响应自行承担所有与参加谈判有关费用。不论谈判的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.4 现场考察或答疑会

1.4.1 现场考察：投标人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人考察项目现场。部分投标人未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常

进行。

1.4.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.4.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.4.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.4.5 答疑会：见投标人须知前附表。

1.5 分包

1.5.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.5.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.6 响应和偏差

1.6.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.6.2 投标人应根据招标文件的要求对招标文件作出响应。

1.6.3 允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

1.7 投标语言

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 投标货币

除非另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

1.10 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

2. 招标文件

2.1 招标文件的构成

2.1.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标办法

第五章	合同
第六章	项目内容及要求
第七章	投标文件资格审查文件册通用格式
第八章	投标文件通用格式

2.1.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和服务需求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或认定为投标无效的风险。

2.1.3 投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。

2.1.4 根据本章第 1.4 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.1.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.1.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.1.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对招标文件完全认可。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为招标文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，同时在原公告媒体发布变更公告。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件包括下列部分：

投标文件资格审查文件册组成：

- (1) 投标人资格声明函
- (2) 投标人基本情况
- (3) 投标人资格证明文件

投标文件组成：

一、法定代表人身份证明

二、法定代表人授权委托书

三、投标书

四、投标承诺函

五、投标报价表格

六、技术偏离表

七、近年完成的类似项目情况表

八、中小企业声明函（货物）

九、残疾人福利性单位声明函

十、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

十一、其他资料

3.1.2 投标文件应与招标文件的投标文件格式次序一一对应。

3.1.3 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此分包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以认定为投标无效。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价是指满足采购需求所需的全部费用。

3.2.2 只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.3 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝；投标人须对此作出书面响应。投标文件中涉及报价的页面除按格式要求签字盖章外还须有法定代表人签字确认。

3.3 投标人资格的证明文件

依据投标人须知前附表中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件资格审查册的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。如果投标人是联合体，则联合体各方应分别提交投标文件资格审查文件册以及联合体协议，联合体协议应标明联合体牵头人。

3.4 投标有效期

3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表，从递交投标文件的截止之日起算。

3.4.2 投标文件应自递交投标文件的截止之日起，在投标人须知前附表规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

3.4.3 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。

3.5 投标文件编制

3.5.1 投标文件应按第七章“投标文件资格审查册通用格式”、第八章“投标文件通用格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文

件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 投标文件应当对招标文件实质性内容作出响应。投标文件中的自述承诺、声明均应载明项目及标段名称，否则不予认可。

3.5.3 投标文件全部采用电子文档，投标文件应按照招标要求签字、盖章。由投标人的法定代表人签字或盖章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.5.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

4. 投标

4.1 投标文件的签署和盖章

4.1.1 投标文件签字和盖章要求见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.6.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标文件。

5. 开标、资格审查与评标

5.1 开标

5.1.1 采购代理机构在投标人须知前附表中规定的时间和地点组织公开开标。投标人不足 3 家的，不得开标。开标由采购人或者采购代理机构主持。

5.1.2 开标程序：

(1) 投标人在开标时间截止前自行签到；

(2) 开标结束后投标人在规定的时间内通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密；

(3) 生成开标记录表，相关人员进行签字；

(4) 开标结束。

5.1.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出

的询问或者回避申请应当及时处理，并制作记录。

5.1.4 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

5.2 资格审查工作

5.2.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

5.3 评标工作

5.3.1 评标委员会

(1) 评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，对所有投标人的投标文件进行审评，并按评标办法规定的方式推荐出投标人须知前附表中载明数量的中标候选人。

(2) 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数见投标人须知前附表。

(3) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(4) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

5.3.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）；

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有本章第5.3.2项第(1)至(5)目行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

5.3.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.3.4 评标

(1) 评标委员会按照第四章评标办法规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章评标办法没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

(2) 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

5.4 保密及其它注意事项

5.4.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

5.4.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

5.4.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

5.4.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

5.4.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

5.4.6 评标结束后，投标文件概不退还。

6. 授予合同

6.1 中标公告

6.1.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

6.1.2 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告期限为 1 个工作日。

6.1.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6.1.4 中标人提供得产品享受小微企业优惠政策的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业证明文件》，接受社会监督。

6.1.5 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，按政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

6.2 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

6.3 中标通知书

为推进全流程电子化交易，本项目成交单位需自行在商丘市公共资源交易平台在线下载本项目成交通知书。操作说明书请在商丘市公共资源交易平台“通知公告-关于启用中标通知书在线制作发放功能”公告中下载，中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

6.4 履约保证金和预付款

6.4.1 履约保证金

6.4.1.1 中标人应按照供应商须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金。

6.4.1.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除投标人须知前附表 7.1 规定的情形外，中标人也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

6.4.1 预付款

6.4.2.1 各采购单位应按照供应商须知资料表规定向中标人支付预付款。

6.4.2.2 合同金额的 40%，中小企业预付款为合同金额的 60%。

6.4.2.3 各采购单位可根据项目特点、供应商信用等情况，决定是否要求供应商提交电子预付款保函。疫情期间，对受疫情影响严重的中小微企业应当取消预付款担保。

6.4.2.4 如需提供电子预付款保函，中标单位应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现项目信息与保函信息的关联绑定，自动验真。

6.5 签订合同

6.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6.5.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

6.5.3 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.5.4 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。对违约方收取中标金额 2%的违约金。

6.5.5 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.5.6 如中标人不按本章第 6.5.1 项约定签订合同，采购人将报请取消其中标决定。采购人可在中标候选人中重新选定中标人或者重新招标。

7. 需要补充的其他内容

7.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 资格审查

第一标段至第二标段：

资格审查前附表

条款	评审因素	评审标准
资 格 审 查 标 准	投标人名称	与营业执照一致
	供应商须具有独立承担民事责任的能力 (需上传市场主体诚信库)	提供有效的营业执照
	法定代表人身份证明 (需上传市场主体诚信库)	符合招标文件要求
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 (需上传市场主体诚信库)	提供 2023 年度财务审计报告，成立年限不足一年的企业从成立之日起提供成立以来财务报表或开户银行开具的资信证明或具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺。(提供承诺不需上传市场主体诚信库)
	具有履行合同所必需的设备和技术能力	提供承诺，格式自拟；
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 (需上传市场主体诚信库)	提供2024年以来任意1个月的纳税和缴纳社保的证明材料（依法免交的提供相关证明材料）或者提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺。(提供承诺不需上传市场主体诚信库)
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺，格式自拟；
	法律、行政法规规定的其他条件。	提供承诺，格式自拟；
	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段的投标	提供声明，格式自拟；
	其他要求	符合招标文件要求
注：未明确要求上传市场主体诚信库的无需上传，要求上传市场主体诚信库的必须上传。		

1. 资格审查

开标结束后，采购人或（和）采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

3. 资格审查程序

资格审查人员依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其投标无效，合格投标人不足3家的，不得评标。

第四章 评标办法（综合评分法）

第一标段、第二标段

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
2.1	投标文件签字、盖章	符合招标文件要求
	投标文件格式	符合招标文件中提供的投标文件格式
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标报价	报价未超过招标文件中规定的采购控制价的（评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不提供书面说明及相关证明材料，或书面说明和相关证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
	投标内容	符合招标文件要求
	供货期	符合招标文件要求
	交货地点	符合招标文件要求
	质量标准	符合招标文件要求
	质保期	符合招标文件要求
	其他	符合招标文件其他要求

第一标段评分标准：

序号	类别	评分项目	评分细则
1		评标基准价计算方法	1、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查的供应商最低报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。投标报价不得高于最高限价，否则按废标处理。
2	价格分（30 分）	价格部分 30 分	价格扣除： 投标人所投标产品为小型或微型企业制造的，则给予报价 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小

			<p>企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业证明文件》。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业生产的产品的价格给予20%的扣除。</p> <p>同一投标人，小微企业、监狱企业、残疾人福利性企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30</p>
3	技术部分 (20分)	技术部分 (20分)	<p>技术参数全部满足招标文件要求得20分，每有1项不满足扣2分，扣完为止。</p>
4	商务部分	企业资信 (16分)	<p>1、安全生产标准化证书（6分）：投标产品制造厂家具有安全生产监督管理行政部门（或应急管理行政部门）监制的安全生产标准化证书或为安全生产监督管理行政部门（或应急管理行政部门）公告的安全生产标准化企业：</p> <p>（1）二级及以上的得6分。</p> <p>（2）二级以下的，得3分。</p> <p>注：以投标文件中提供的有效证书或上述行政主管部门的官网公告截图为评审依据。</p> <p>2、体系认证（5分）：投标产品制造厂家具有有效的：</p> <p>①质量管理体系认证证书、</p> <p>②环境管理体系认证证书、</p> <p>③职业健康安全管理体系认证证书、</p> <p>④诚信管理体系认证证书、</p> <p>⑤能源管理体系认证证书、</p> <p>注：认证范围需包含“电动特种车辆”，以投标文件中提供的有效证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网的证书查询截图为评审依据。每项得1分，最高得5分。</p> <p>3、地方标准（2分）：投标产品制造厂家具有参与或制定过省级及以上政府职能部门发布的电动环卫车类售后服务规范地方标准并提供相关证明资料的，得2分；省级以下的得1分。</p>

			<p>注：以投标文件中提供的电动环卫车类售后服务规范地方标准复印件或扫描件作为评审依据。</p> <p>4、人员配备（3分）：投标单位或产品制造厂家拟为本项目配置的售后服务专员具有本科及以上学历且具有中级及以上职称证书的，每提供 1名得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：投标单位或所投产品制造商需提供售后服务人员的毕业证书、职称证书、2024 年以来连续 3 个月为其缴纳社会保险的相关证明材料。</p>
		业绩(4分)	<p>提供 2021 年以来（以合同签订时间为准）投标人类似项目业绩，每份计 2 分（最高得 4 分）</p> <p>注：以投标文件中提供的合同复印件为准，不提供不得分。</p>
实施方案	售后服务承诺(0-30分)		<p>1. 确保产品质量的保障措施：</p> <p>（1）保障措施内容详实，科学合理，针对性和可操作性强得 8 分。</p> <p>（2）保障措施内容较为详实，较为科学合理，针对性和可操作性较强得 6 分。</p> <p>（3）保障措施内容不够详实，不够科学合理，针对性和可操作性不强得 2 分。</p> <p>（4）不提供不得分。</p> <p>2. 确保项目进度的保障措施</p> <p>（1）保障措施内容详实，科学合理，针对性和可操作性强得 8 分。</p> <p>（2）保障措施内容较为详实，较为科学合理，针对性和可操作性较强得 6 分。</p> <p>（3）保障措施内容不够详实，不够科学合理，针对性和可操作性不强得 2 分。</p> <p>（4）不提供不得分。</p> <p>3. 技术培训措施</p> <p>（1）技术培训措施内容详实，科学合理，针对性和可操作性强得 8 分。</p> <p>（2）技术培训措施内容较为详实，较为科学合理，针对性和可操作性较强得 6 分。</p> <p>（3）技术培训措施内容不够详实，不够科学合理，针对性和可操作性不强得 2 分。</p> <p>（4）不提供不得分。</p> <p>4. 售后服务</p> <p>（1）售后服务方案内容详实，切实可行得 6 分。</p> <p>（2）售后服务方案较为详实，较为可行 5 分。</p>

			<p>(3) 售后服务方案不够详实，可行性不强得 2 分。</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>
--	--	--	--

第二标段评分标准：

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	投标报价：30 分 技术部分：20 分 商务部分：10 分 实施方案：40 分
2.2.2 (1)	评标基准价 计算方法	1、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查的供应商最低报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。投标报价不得高于最高限价，否则按废标处理。
	投标报价 (0~30 分)	<p>价格扣除：投标人所投标的产品为小型或微型企业制造的，则给予该产品报价 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业证明文件》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。投标人所投产品为大型和中型企业制造的不适用本款规定。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业生产的产品价格给予 20%的扣除。</p> <p>同一投标人，小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p>

			<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) ×30</p>
条款号		评分因素	评分标准
2.2.2	商务部分 (10分)	企业综合实力 (6分)	投标人或所投产品制造商具有质量体系证书、环境体系证书、职业健康安全体系认证，每项得2分，满分6分。（以上证书须提供认证证书复印件和国家市场监督管理总局信息中心“全国认证认可信息公共服务平台”（网址： www.cx.cnca.cn ）查询截图，截图须含网址，否则不得分）
		类似业绩 (4分)	投标人或所投产品制造商提供2021年1月1日以来类似项目合同业绩复印件（以合同签订日期为准），每提供1份得1分，最多得4分。
	技术部分 (20分)	技术参数 (20分)	完全满足招标文件技术参数20分；★参数为重要参数，每负偏离1项扣2分。；其他技术参数，每负偏离1项减1分。扣完为止。
2.2.4	实施方案 (40分)	实施方案 (40分)	<p>1. 确保产品质量的保障措施：</p> <p>(1) 保障措施内容详实，科学合理，针对性和可操作性强得10分。</p> <p>(2) 保障措施内容较为详实，较为科学合理，针对性和可操作性较强得8分。</p> <p>(3) 保障措施内容不够详实，不够科学合理，针对性和可操作性不强得3分。</p> <p>(4) 不提供不得分。</p> <p>2. 确保项目进度的保障措施</p> <p>(1) 保障措施内容详实，科学合理，针对性和可操作性强得10分。</p> <p>(2) 保障措施内容较为详实，较为科学合理，针对性和可操作性较强得8分。</p> <p>(3) 保障措施内容不够详实，不够科学合理，针对性和可操作性不强得3分。</p>

			<p>(4) 不提供不得分。</p> <p>3. 技术培训措施</p> <p>(1) 技术培训措施内容详实，科学合理，针对性和可操作性强得 10 分。</p> <p>(2) 技术培训措施内容较为详实，较为科学合理，针对性和可操作性较强得 8 分。</p> <p>(3) 技术培训措施内容不够详实，不够科学合理，针对性和可操作性不强得 3 分。</p> <p>(4) 不提供不得分。</p> <p>4. 售后服务</p> <p>(1) 售后服务方案内容详实，切实可行得 10 分。</p> <p>(2) 售后服务方案较为详实，较为可行 8 分。</p> <p>(3) 售后服务方案不够详实，可行性不强得 3 分。</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>
--	--	--	--

1. 评标办法

本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评审标准

2.1 符合性评审

符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分评分标准：见评标办法前附表；

3. 评审程序

3.1 符合性审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性

审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其投标无效。

3.1.1 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的单为准；

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其投标无效。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并计算出综合得分。

(1) 按本章第2.2.2（1）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；

(2) 按本章第2.2.2（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

(3) 按本章第2.2.2（3）目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清说明或补正有疑问的可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除采购人授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐1-3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第五章 合同

合同编号：XXXX。

签订地点：XXXX。

签订时间：XXXX年XX月XX日。

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及____
_____采购项目（采购编号：XX）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、项目基本情况

.....

二、合同期限

三、服务内容与质量标准

四、合同总价

合同总价为人民币大写：_____元，即 RMB¥_____元；该合同总价已包括完成本项目的机械费 人工费。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

五、服务及验收

1、乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

2、乙方所提供的服务的技术规格应与采购文件规定的服务要求及所附的“服务响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

3、验收由甲方组织，乙方配合进行：验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指

标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

六、付款方式

由双方自行协商。

七、售后服务

乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。 售后服务内容包含：

八、甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

九、乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

十、违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、在甲方说明下如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

十一、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 XX 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、争议解决办法

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

十三、其他

1、如施工工地覆盖绿网皮费用有甲方全全负责。

2、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

3、本合同一式六份，自双方签章之日起生效。甲方三份，乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（单位负责人）（授权代表）：

法定代表人（单位负责人）（授权代

表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

第六章 项目内容及要求

第一标段： 电动三轮垃圾挂桶车采购参数 数量：100 辆

产品名称		电动三轮垃圾挂桶车			
	电机	3KW 直流无刷电机			
	电控	智能控制器自保护功能，防电磁干扰、防飞车、启动延时和倒车减速等安全保护功能			
	充电器	智能充电器：充电器设有断路保护装置，蓄电池充电完毕后可自动断电，有效保护蓄电池，延长蓄电池的使用寿命			
	车身配置	座椅	皮革软座椅，皮革靠垫		
		后视镜	电动车后视镜		
		灯光及信号	双大灯+转向灯+倒车蜂鸣器+刹车灯+整体后尾灯+警示灯+倒车影像		
		驾驶室	双大灯全封闭驾驶室带车门，配有雨刮器、一体式双大灯、中网、钢化玻璃，收音机		
		箱体	车厢为全封闭式金属材质垃圾箱+框架式结构，底部 100mm 满焊，钢板折弯整体焊接喷漆处理，右侧门上下开方式，车箱后门侧开式		
	车漆及颜色		根据客户需要定制喷色方案		
	后桥		连式一体电动差速后桥，高低档		
	车架		框架式结构，主梁采用内撑加强结构，（车架主梁高强度碳钢 50*100mm 矩管）		
	轮胎		重载轮胎，承载能力强，使用寿命长（前轮 4.00-12，后 155R12C 轮胎）		
	技术参数				
额定乘员		人	1		
重要尺寸	整车长		mm	3800（±2%）	
	整车宽		mm	1470（±2%）	
	整车高		mm	1880（±2%）	
	轮距	前轮距		mm	/
		后轮距		mm	1150（±1%）
轴距		mm	2520（±1%）		

	最小离地间隙	mm	180
箱体	容积	m ³	3.7
	材料	/	Q235A
质量参数	整备质量	kg	1000
	额定载荷	kg	1000
行驶性能	最高速度	km/h	≤25
	续航里程	km	≥80
制动性能	制动方式	/	油刹
	制动器直径	mm	220
	制动器类型	/	后毂式制动
液压系统及举升机构性能	泵站电压	V	72
	泵站功率	kw	1.5
	泵站压力	Mpa	16
	泵站油箱容积	L	≥4
	翻转桶角度	°	≥42
	箱体翻转角度	°	≥40
	液压油型号	#	夏 46# , 冬 32#
坡道性能	最大爬坡度 (半载)	/	≤15%
电机性能	额定功率	kw	3
	防护等级	/	IP54
电控性能	输入电压范围	V	63-90
	额定功率	KW	3
	防护等级	/	IP65
电池组性能	电池数量	只	6
	规格	/	12V 6-DG-180 (135Ah)
	充电时间	h	6-8

第二标段：大型中转压缩箱体采购参数 数量：5台

1. 理论压缩能力(m^3/h) ≥ 135 ，需提供第三方检测机构证明材料
2. 垃圾密实度(t/m^3) ≥ 0.7 ，需提供第三方检测机构证明材料
3. 作业噪声($\text{dB}(\text{A})$) ≤ 70 ，需提供第三方检测机构证明材料
4. 预压腔有效容积(m^3) ≥ 4.5 ，需提供第三方检测机构证明材料
5. ★垃圾箱有效容积(m^3) ≥ 17 ，需提供第三方检测机构证明材料
6. 最大压缩力(kN) ≥ 360 ，需提供第三方检测机构证明材料
7. 液压系统最大工作压力(MPa) ≥ 19 ，需提供第三方检测机构证明材料
8. 压缩循环时间(s) ≤ 42 ，需提供第三方检测机构证明材料
9. 上料循环作业时间(s) ≤ 35 ，需提供第三方检测机构证明材料
10. 料斗有效容积(m^3) ≥ 4
11. 料斗有效宽度(mm) ≥ 2200
12. 电机功率(kW) ≥ 5.5
13. 主机理论生产率(t/h) ≥ 18
14. 单行程压缩量(m^3) ≥ 1.6
15. 勾心离地高度 (mm)： 1570 ± 5
16. 底梁宽度 (mm)： 1060 ± 5
17. 结构尺寸（运输状态）(mm)： $6400 \times 2500 \times 2600 \pm 100$
18. 需具有前门结构，可作为维修压头总成及压缩油缸的检修门，也可作为定期清理压头后腔中垃圾的清污门，需提供实物图片证明。
19. 压缩腔内需设置防回弹装置，具有防止垃圾反弹功能。
20. 需具有三相电源的相序换相功能，方便快捷改变电机的相位，无须重新接线。
21. 需具有液晶显示功能，能将设备的工作运行情况显示在屏幕上，包括但不限于：动态的垃圾量显示、误操作提示、设备运行状态、故障的自诊断结果显示、程序调整功能等。
22. 需具有压满报警及显示功能，需提供实物图片证明。
23. 设备需具有液压系统自动散热功能，当液压系统油温较高时，系统将自动启动冷却系统。
24. 需具有线控式和触摸式双重控制功能。
25. 需具有紧急停止控制功能。

26. 需具有压缩头处于任意位置时强行退回初始工作岗位的功能
27. 垃圾压缩机需能适用于人力车及 1.5 吨以下，宽度不大于 1.8 米的小型机动车上料的垃圾收集方式对接。
28. 设备箱体后门需采用液压锁紧，从拉臂车液压系统取力，可在车厢可卸式垃圾车驾驶室内直接控制箱体后门的打开和锁紧，需提供实物图片证明。
29. 压缩腔的两侧板、底板需采用厚度 $\geq 8\text{mm}$ 的高强钢焊接而成，强度好。
30. 压头总成的两侧板、底板需采用厚度 $\geq 8\text{mm}$ 的高强钢焊接而成，强度好。
31. 垃圾箱整体需为大弧形结构，板材厚度 $\geq 4\text{mm}$ ，材料不低于 Q355B。
32. 所有旋转铰轴均需采用特种自润滑轴承或关节轴承，油缸活塞杆表面采用镀铬处理，具有很强的耐磨性和耐腐性，保证其在恶劣环境中的使用寿命。
33. ★需采用双泵驱动，系统需要高压时，采用单泵工作，系统需高速时，采用双泵工作，高效节能，系统发热量小。
34. ★卸料门需采用可调间隙锁紧机构，可精确控制密封条的压缩量，密封性好。卸料门需具有防脱钩泄压装置，采用双联液压锁结构，可有效防止密封条的反作用力而导致的脱钩现象，需提供实物图片证明。
35. 压缩仓两侧需各设有一个排污口，便于排污，需提供实物图片证明。
36. 需可实现自动压缩循环，当按下压缩循环按钮，压头可在压缩仓内自动地来回运动，需提供实物图片证明。
37. 液压泵站需安装在抽屉式的泵支架上，结构紧凑、节约空间、节能环保。

第一、二标段采购标的所属行业均为：工业

第七章 投标文件资格审查文件册通用格式

_____（项目名称及标段）

投标文件 资格审查文件册

采购编号：

招标编号：

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

投标文件资格审查文件册目录

- 一、投标人资格声明函
- 二、投标人基本情况
- 三、投标人资格证明文件

一、 投标人资格声明函

致（采购人或采购代理机构名称）：

关于贵方招标编号为____，采购编号为____的_____（项目名称及标段）招标文件，本公司愿意参加投标，提供招标文件中规定的服务内容，并声明提交的下列文件是准确的和真实的。

1. 投标人基本情况
2. 投标人资格证明文件

我方在此声明：

- （1）我方具备并满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的投标人的条件；
- （2）我方未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、 投标人基本情况

1. 投标人概况

2. 投标人财务状况

投标人： _____（盖章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

三、 投标人资格证明文件

第八章 投标文件通用格式

封面及扉页格式

_____（项目名称及标段）

投标文件

采购编号：

招标编号：

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

投标文件目录

- 一、 法定代表人身份证明
- 二、 法定代表人授权委托书
- 三、 投标书
- 四、 投标承诺函
- 五、 投标报价表格
- 六、 技术偏离表
- 七、 近年完成的类似项目情况表
- 八、 中小企业声明函（货物）
- 九、 残疾人福利性单位声明函
- 十、 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文
件
- 十一、 其他资料

一、 法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名（签字）：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件或扫描件并加盖单位公章。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

二、 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清
确认、网上递交、撤回、修改_____（项目名称及标段）投标文件、签订合同和处理有
关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证复印件且需本人签字

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号：_____

_____年_____月_____日

三、 投标书

致：（采购人或采购代理机构名称）

我方已仔细研究了_____（项目名称及标段）招标项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的投标报价，按合同约定完成全部工作。

1. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

2. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3. 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，我方承诺将接受由我方造成的一切法律责任。

4. 我方在此郑重承诺，投标文件中提供的产品不存在质量问题，若能中标，保证签订合同后日历天完成交货工作，并全面履行采购文件中规定的职责和义务。

我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.2.11 项规定的任何一种情形。

5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

6. 所有与本次采购有关的函件请发往下列地址：

投标人：_____（盖章）

委托代理人：_____（签字及盖章）

日期： 年 月 日

四、 投标承诺函

_____（采购人或采购代理机构）：

我单位在此郑重承诺, 如有以下情形之一的:

- (1) 在招标文件规定的投标有效期内撤回投标;
- (2) 在投标文件中提供虚假材料;
- (3) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同;
- (4) 未能按招标文件规定提交履约保证金;
- (5) 将中标项目转让给他人, 或者在投标文件中未说明, 且未经采购人同意, 将中标项目分包给他人的;
- (6) 拒绝履行合同义务;
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通;
- (8) 在履约过程中未按招标文件、中标的投标文件、生效的政府采购合同等约定, 提供货物、工程和服务;
- (9) 未按招标文件规定缴纳招标代理服务费;
- (10) 存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以中标无效, 采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失, 列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加政府采购活动, 有违法所得的, 并处没收违法所得, 情节严重的, 由工商行政管理机关吊销营业执照; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

投 标 人: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

_____年_____月_____日

五、 投标报价表格

(一) 开标一览表

项目名称及标段	
投标人名称	
投标报价	小写： _____
	大写： _____
投标范围	
供货期	
交货地点	
质量标准	
质保期	
其他	
备注	

说明： 投标报价是指满足采购需求所需的全部费用（包括提供服务前发生的各种税费以及伴随的其它服务费总报价）。

投标人： _____（盖章）

委托代理人： _____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 货物分项报价一览表

序号	货物名称	单位	数量	单价(元)	总价(元)	是否属于小型、微型(监狱、残疾人福利性单位)企业生产的产品(填是/否)	备注

说明：1. 货物规格参数如有详细描述可另作说明。

供应商：_____（盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

六、 技术偏离表

技术偏离表

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				

法人：_____（盖章）

委托代理人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

七、 近年完成的类似项目情况表

序

号：

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
服务期	
项目描述	
备注	

备注：本表后附合同复印件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

八、 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称及标段）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

^①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

九、 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

（提醒：如果所投产品不是残疾人福利性单位生产，则不需要填写《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

十、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）

供应商名称（盖章）： _____

日 期： _____年_____月_____日

（提醒：所投产品非监狱企业生产，不用提供该声明，否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

十一、其他资料

(投标人认为应附的其他材料)

大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限, 否则下划一档; 微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017) 为准。带*的项为行业组合类别, 其中, 工业包括采矿业, 制造业, 电力、热力、燃气及水生产和供应业; 交通运输业包括道路运输业, 水上运输业, 航空运输业, 管道运输业, 多式联运和运输代理业、装卸搬运, 不包括铁

路运输业;仓储业包括通用仓储,低温仓储,危险品仓储,谷物、棉花等农产品仓储,中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务,互联网和相关服务;其他未列明行业包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业,以及房地产中介服务,其他房地产业等,不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员,是指期末从业人员数,没有期末从业人员数的,采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入,工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业,采用主营业务收入;限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替;限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替;农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替;其他未设置主营业务收入的行业,采用营业收入指标。

(3) 资产总额,采用资产总计代替。

